

2019年中国制造业服务化行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国制造业服务化行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/437267437267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展综述

第一章 制造业服务化概念、趋势

第一节 制造业服务化的概念界定

第二节 制造业与服务业的相关概念

第三节 世界制造业的服务化趋势分析

一、投入服务化趋势

二、产出服务化趋势

第二章 制造业服务化研究成因、机理与效应

第一节 制造业服务化的特征

第二节 制造业服务化的理论分析框架

一、全球价值链理论的发展历程

二、制造业服务化成因的有关理论

三、制造业服务化演化机理的有关理论

四、制造业服务化效应的有关理论

第三节 制造业服务化的成因

一、制造业服务化的成因之一知识经济

二、制造业服务化的成因之二价值链延伸

三、制造业服务化的成因之三收益驱动

四、制造业服务化的成因之四环境保护

第二部分 行业效应分析

第三章 制造业服务化的产业转型效应

第一节 中国制造业发展现状

第二节 中国制造业服务化发展现状

第三节 制造业服务化对产业转型升级的影响

一、现有产业转型和升级理论述评

二、中国面临的特殊问题

三、制造业服务化对发达国家和发展中国家的影响

第四节 制造业服务化的产业升级效应实证分析

一、以服务作为中间投入的研究方法介绍

二、模型构造与数据来源

三、对模型回归结果的总结

第四章 制造业服务化的就业效应

第一节 就业结构与产业结构的关系

第二节 知识经济下就业结构的变化

第三节 发达国家制造业服务化的就业效应

第四节 制造业服务化对我国就业影响分析

一、中国就业结构的特殊性

二、制造业服务化对我国就业促进作用

三、中国实施服务化促进就业的可行性

第五节 江苏制造业服务化下产业结构与就业结构关系分析

第五章 国民经济各制造部门服务投入比率及效益

第一节 食品制造及烟草加工业纺织业

第二节 纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业

第三节 石油加工、炼焦及核燃料加工业

第四节 电气机械及器材制造业

第五节 电子设备制造业

第六章 价值链视角的制造业服务化分析

第一节 价值链视角的制造业服务化动因

第二节 制造业服务化与价值链变化分析

第三节 制造业服务化转型模式

一、基于价值链分布的转型模式

二、基于pss的转型模式

第七章 中国制造业实施服务化战略的路径选择

第一节 应善于发挥自身优势

第二节 转变企业经营理念与经营模式

第三节 探索产融结合路径

第四节 善于利用服务化策略降低环保成本

第五节 制造业服务化产业链模式

一、制造业下游产业链服务化

二、制造业上游产业链服务化

三、上下游产业链服务化

第八章 中国制造业服务化的发展建议

第一节 重新定义与顾客的关系，进行价值链创新

第二节 推动金融市场建设，为制造企业服务化提

第三节 大力促进生产的发展

第四节 企业经营模式的转变及服务化转型

第五节 加强制造业的产学研合作

第九章 制造业服务化的环境效应

第一节 中国制造业环境发展现状

第二节 中国制造业发展策略

第三节 推进先进制造业发展的政策建议

第四节 典型制造业服务化的环境效应分析

一、化学行业

二、汽车制造业

三、风电设备等高端制造业

四、房地产行业

1、江苏凤凰置业投资股份有限公司

2、安徽新华传媒股份有限公司

3、瑞安房地产有限公司

4、绿城集团

第三部分 行业案例分析

第十章 制造业服务化经典案例分析

第一节 ibm

第二节 通用电气

第三节 米其林

第四节 华为

第五节 联想

第六节 罗尔斯-罗伊斯公司

第十一章 制造业服务化趋势的启示与对策建议

第一节 研究结论

第二节 研究启示

第三节 制造业服务化转变对策建议

图表目录

图表 服务化的转变过程

图表 传统制造与服务化模式的特征对比

图表 产品的全球价值链

图表 eustace的知识价值链模型

图表 企业价值链与知识价值链的综合关系图

图表 跨国生产分离与服务连接

图表 生产分离和产出的增长

图表 服务业务占制造业销售收入比

图表 制成品的环境成本承担者

图表 制造业服务化的解决方案

图表 回归结果2016-2019年

图表 部分发达国家三次产业就业情况

图表 oecd国家就业变动情况

图表 2016-2019年江苏省生产总值变化情况

图表 2016-2019年江苏省从业人数变化情况

图表 2016-2019年江苏省产业效率

图表 2016-2019年江苏省第二产业增加值与从业人数比重

图表 2016-2019年江苏省三次产业贡献率

图表 2016-2019年江苏省三次产业劳动比较效率

图表 食品制造及烟草加工业纺织业各制造部门服务投入比率

图表 纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业各制造部门服务投入比率

图表 石油加工、炼焦及核燃料加工业各制造部门服务投入比率

图表 电气机械及器材制造业各制造部门服务投入比率

图表 电子设备制造业各制造部门服务投入比率

图表 传统制造业价值链基本构成

图表 制造业服务化价值链及其服务活动

图表 制造业服务化转型的体系结构

图表 产品服务系统分类及转型模式

图表 制造业服务化选择路径

图表 化学品管理成本在各个环节的分布与明显程度

图表 传统制造模式与制造服务化模式下买卖双方关系对比

图表 2019年凤凰置业偿债能力分析

图表 2019年凤凰置业资本结构分析

图表 2019年凤凰置业经营效率分析
图表 2019年凤凰置业获利能力分析
图表 2019年凤凰置业发展能力分析
图表 2019年凤凰置业现金流量分析
图表 2019年凤凰置业投资收益分析
图表 2019年凤凰置业现金流量简表
图表 皖新传媒2019年度主要财务数据和指标
图表 皖新传媒2016-2019年流动资产
图表 皖新传媒2016-2019年流动负债
图表 皖新传媒2016-2019年所有者权益
图表 皖新传媒2016-2019年营业收入
图表 皖新传媒2016-2019年营业总成本
图表 皖新传媒2016-2019年营业额及利润额
图表 2019年皖新传媒主营成本分析
图表 瑞安房地产有限公司综合损益表
图表 2016-2019年瑞安房地产营业额与毛利
图表 2016-2019年瑞安房地产现金流量表
图表 2016-2019年绿城中国资产负债表
图表 2016-2019年绿城中国利润表
图表 2016-2019年绿城中国现金流量表
图表 服务发展的三个阶段
图表 服务三阶段的特性
图表 服务成为了一种主要的竞争手段
图表 客户关系的转变
图表 服务产品化的三要素
图表 服务转型的台阶高度和难度
图表 转型需要培育新的核心能力

图表详见报告正文· · · · · · (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国制造业服务化行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/437267437267.html>