

中国电子政务行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子政务行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制

电子政务行业监管体制为政府行政部门的行业宏观管理与行业自律组织的行业自律性管理相结合。

(1) 行政主管部门

行业行政主管部门为工业和信息化部，工信部下设信息化和软件服务业司，专门负责指导软件及信息技术服务业发展，拟订并组织实施软件、系统集成及服务的技术规范和标准。

工信部主要职责为：提出国家信息产业发展战略和政策，拟订并组织实施本行业发展规划；制定并组织实施本行业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；拟订高技术产业中涉及信息产业的规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动软件业、信息服务业和新兴产业发展；统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题，促进电信、广播电视和计算机网络融合，指导协调电子政务发展，推动跨行业、跨部门的互联互通和重要信息资源的开发利用、共享。

(2) 行业自律组织

行业自律管理职能主要由中国软件行业协会、中国电子信息行业联合会和中国电子信息产业协会承担。行业自律性组织的职能为承担行业引导和服务职能，主要负责产业与市场研究，对会员企业提供公共服务，行业自律管理以及代表会员向政府提出产业发展建议和意见等。

中国软件行业协会的主要职能为：积极学习、宣传、贯彻国家鼓励软件产业的政策、举办中国国际软件博览会、产业及市场研究、咨询评估、对会员企业的公共服务、行业自律管理、知识产权保护、软件服务业企业信用评价工作、做好软件产业统计年报、培育优秀软件品牌、举办软件产业发展暨企业创新高峰会等。

中国电子信息行业联合会的主要职能为：制定计算机信息系统集成企业资质等级评定条件、对企业综合能力进行评价和促进电子信息行业自律、协助和支持政府开展行业管理工作、开展国际交流与合作、促进电子信息行业持续健康发展、协助和支撑政府开展行业管理工作、维护行业利益等。

中国电子信息产业协会的主要职能为：负责共同促进电子信息科学技术人才的成长和提高，维护电子信息科技工作者的合法利益。为中国电子信息产业内的公司提供学术交流、技术咨询、技术培训等。

二、行业主要法律法规政策

随着科技的进步，我国法院的智慧化改造步入新的阶段，政策法规频出。相关法律、法规及

行业管理体制对行业内企业的规范运作、经营资质提出了较高要求。《全国法院智慧审判系统建设参考（2020版）》、《国家电子政务标准体系建设指南》等一系列文件对智慧法院、电子政务体系的建设提出了较高的要求，行业参与者需要具备较高的技术能力，这使得行业具有一定的进入壁垒。

同时，我国不断适时推出新的鼓励性政策以及指导性文件，如网络安全与信息化领导小组2018年第一次全体会议中原则性通过《智慧法院建设评价报告（2017年）》、《人民法院信息化建设五年发展规划（2018-2022）》等文件，健全智慧法院发展体系，规范智慧法院发展路径；《关于深化人民法院司法体制综合配套改革的意见——人民法院第五个五年改革纲要（2019-2023）》提出全面推进智慧法院建设等。相关法律法规的逐步出台一方面明确了法院系统信息化发展方向，为司法公平公正以及高效率的实现提供了行之有效的方案；另一方面也推动了智慧法院系统有序建设与健康规范发展，为各类企业参与创造良好的市场环境。

目前我国相关法律、法规及行业管理体制、行业政策的出台，极大地推动了智慧法院行业的发展。

行业主要法律法规	实施时间	发布单位	法律法规
《计算机软件著作权登记办法》	2002年	中华人民共和国国家版权局	《计算机软件著作权登记办法》（中华人民共和国国家版权局令[2002]第1号）
最高人民法院	2009年	国家质量监督检验检疫总局	《关于司法公开的六项规定》
	2009年	国务院	《强制性产品认证管理规定》
	2013年	国务院	《计算机软件保护条例》（中华人民共和国国务院令[2013]第632号修改）
	2013年	国务院	《信息网络传播权保护条例》（2013年修订）
	2016年	最高人民法院	《关于人民法院在互联网公布裁判文书的规定》（修订）
	2016年	国务院	《中华人民共和国电信条例》（2016年修订）
	2018年	市场监管总局、国家认监委	《关于改革调整强制性产品认证目录及实施方式的公告》
	2018年	最高人民法院	《最高人民法院关于人民法院通过互联网公开审判流程信息的规定》
	2018年	最高人民法院	《最高人民法院关于互联网法院审理案件若干问题的规定》

资料来源：观研天下整理

行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
	2013年2月	国家发改委	《关于加强和完善国家电子政务工程建设管理的意见》	提出电子政务项目建设的思路 and 原则，强化电子政务项目“一把手”负责制，统筹推进电子政务共建项目的建设，充分重视电子政务项目的需求分析，大力推进跨部门信息共享，加强电子政务项目的质量管理，保障电子政务项目安全可控，推动电子政务项目建设改革创新。
	2013年2月	工信部	《基于云计算的电子政务公共平台顶层设计指南》	充分发挥既有资源作用和新一代信息技术潜能，开展基于云计算的电子政务公共平台顶层设计，继续深化电子政务应用，全面提升电子政务服务能力和水平。
	2013年9月	工信部	《信息化发展规划》	就努力提高国民经济信息化水平、加强电子政务的建设以及提升社会事业信息化水平等方面提出明确的发展目标。

2015年6月 国务院 《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》 指出政府部门要充分运用大数据先进理念、技术和资源，加强对市场主体的服务和监管，推进简政放权和政府职能转变，提高政府治理能力。

2016年7月 中共中央办公厅国务院办公厅 《国家信息化发展战略纲要》 要求将信息化贯穿我国现代化进程始终，加快释放信息化发展的巨大潜能，以信息化驱动现代化，加快建设网络强国。

2016年12月 国务院 《“十三五”国家信息化规划》 提出:1、信息基础设施建设实现跨越式发展，宽带网络建设明显加速。2、信息产业生态体系初步形成，重点领域核心技术取得突破。3、网络经济异军突起，基于互联网的新业态新模式竞相涌现。4、电子政务应用进一步深化，网络互联、信息互通、业务协同稳步推进。5、社会信息化水平持续提升，网络富民、信息惠民、服务便民深入发展。6、网络安全保障能力显著增强，网上生态持续向好。7、网信军民融合体系初步建立，技术融合、产业融合、信息融合不断深化。8、网络空间国际交流合作不断深化，网信企业走出去步伐明显加快。

2017年4月 最高人民法院 《关于加快建设智慧法院的意见》 提出要深刻领会建设智慧法院的重大意义。智慧法院是人民法院充分利用先进信息化系统，支持全业务网上办理、全流程依法公开、全方位智能服务，实现公正司法、司法为民的组织、建设和运行形态。加快建设智慧法院是落实“四个全面”战略布局和五大发展理念的必然要求，是国家信息化发展战略的重要内容，是人民法院适应信息化时代新趋势、满足人民群众新期待的重要举措。

2017年8月 国家发改委 《“十三五”国家信息化工程建设规划》 推动政务信息化工作迈入“集约整合、全面互联、协同共治、共享开放、安全可靠”的新阶段，构建形成满足国家治理体系与治理能力现代化要求的政信息化体系。

2017年12月 中央网信办、国家发改委等五部门 《关于开展国家电子政务综合试点的通知》 要求到2019年底，各试点地区电子政务统筹能力要显著增强，基础设施集约化水平明显提高，政务信息资源基本实现按需有序共享，政务服务便捷化水平大幅提升，探索出一套符合自身本地实际的电子政务发展模式，形成一批可借鉴的电子政务发展成果，为统筹推进国家电子政务发展积累经验。

2018年6月 国务院办公厅 《进一步深化“互联网+政务服务”，推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案》 对政府相关部门的信息化服务提出要求:建立完善全国数据共享交换体系、加快完善政务数据资源体系、做好政务信息系统改造对接、推进事中事后监管信息“一网通享”、加强数据共享安全保障。

2018年12月 最高人民法院 《最高人民法院关于开展2018年全国智慧法院建设评价工作的通知》 发布智慧法院建设评价指标体系（2018年版），部署全国四级法院评价工作。

2019年2月 最高人民法院 《关于深化人民法院司法体制综合配套改革的意见——人民法院第五个五年改革纲要（2019-2023）》 指出要全面推进智慧法院建设，推动建立跨部门大数据办案平台，促进语音识别远程视频、智能辅助、电子卷宗等科技创新手段深度运用，有序扩大电子诉讼覆盖范围，推动实现审判方式、诉讼制度与互联网技术深度融合，构建中国特色社会主义现代化智慧法院应用体系。

2019年4月 最高人民法院

《人民法院信息化建设五年发展规划（2019-2023）》提出努力攻克以智慧法院人工智能技术为标志的一批关键技术，推动全国法院全面实现电子卷宗随案同步生成和深度应用，建成覆盖全国各级法院的执行指挥平台，推动电子诉讼和移动电子诉讼的部署应用，要加大人才和资金保障力度，推进智慧法院建设不断取得新的成效。2019年6月 最高人民法院《关于深化执行改革健全解决执行难长效机制的意见——人民法院执行工作纲要（2019-2023）》提出坚定不移加强执行信息化建设，以信息化实现执行模式的现代化；继续加强执行规范化建设，对消极执行等不规范执行行为“零容忍”；深入推进执行改革，激发体制机制活力；加强执行队伍建设，打造新时代“执行铁军”。

2019年8月

最高人民法院

《关于建设一站式多元解纷机制一站式诉讼服务中心的意见》提出全面建设集约高效、多元解纷、便民利民、智慧精准、开放互动、交融共享的现代化诉讼服务体系，实现一站式多元解纷、一站式诉讼服务，努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。

2019年12月 国务院办公厅《国家政务信息化项目建设管理办法》提出规范国家政务信息化建设管理，推动政务信息系统跨部门跨层级互联互通、信息共享和业务协同，强化政务信息系统应用绩效考核。

2020年4月

最高人民法院

《全国法院智慧审判系统建设参考（2020版）》针对智慧审判应具备的功能和应达标的状态，发布建设参考供各级人民法院在智慧法院的建设过程中进行参照，并拟于2020下半年以此为依据组织对智慧审判建设情况进行测试工作。

2020年6月

国家市场监督管理总局等六部门《国家电子政务标准体系建设指南》提出加强电子政务领域标准化顶层设计，推动电子政务标准体系建设，支撑电子政务实施应用。

2020年7月

最高人民法院《关于深化司法责任制综合配套改革的实施意见》强调各级人民法院应当充分认识深化司法责任制综合配套改革的重大意义，认真履行主体责任，紧密结合工作实际，抓好本实施意见的推进实施。各高级人民法院应当主动担当作为，做好基础性工作，配套完善实施细则，切实加强改革督察，认真推进落实法院自身可为的改革措施，确保各项具体改革任务抓实抓细抓落地。

2021年5月

最高人民法院

《人民法院信息化建设五年发展规划（2021—2025）》确定全国法院信息化指导思想、建设目标、重点任务、实施路线，推动全国法院建设全方位智能化、全系统一体化、全业务协同化、全时空泛在化、全体系自主化的人民法院信息化4.0版。建设人民法院互联网统一账户管理中心，向全国法院发布互联网统一身份认证系统技术规范，推进与人民法院四大公开平台以及最高人民法院统建的诉讼服务系统对接，整合全国法院诉讼服务系统账号体系，满足人民群众“一次注册、全网通办”的司法需求。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

上述行业法律法规及产业政策对行业内企业的规范运作、经营资质以及技术能力提出较高要求，对司法的公开公正性、信息传播的安全性和审判流程的规范性做出了明确规定，为法院信息化提供了发展方向、技术要求和建设方案，较大推动了法院信息化的发展。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电子政务行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子政务行业发展概述

第一节 电子政务行业发展情况概述

一、电子政务行业相关定义

二、电子政务特点分析

三、电子政务行业基本情况介绍

四、电子政务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子政务行业需求主体分析

第二节 中国电子政务行业生命周期分析

一、电子政务行业生命周期理论概述

二、电子政务行业所属的生命周期分析

第三节 电子政务行业经济指标分析

一、电子政务行业的赢利性分析

二、电子政务行业的经济周期分析

三、电子政务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子政务行业市场发展现状分析

第一节全球电子政务行业发展历程回顾

第二节全球电子政务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电子政务行业地区市场分析

一、亚洲电子政务行业市场现状分析

二、亚洲电子政务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子政务行业市场前景分析

第四节北美电子政务行业地区市场分析

一、北美电子政务行业市场现状分析

二、北美电子政务行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子政务行业市场前景分析

第五节欧洲电子政务行业地区市场分析

一、欧洲电子政务行业市场现状分析

二、欧洲电子政务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子政务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电子政务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电子政务行业市场规模预测

第三章 中国电子政务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电子政务行业的影响分析

第三节中国电子政务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电子政务行业的影响分析

第五节中国电子政务行业产业社会环境分析

第四章 中国电子政务行业运行情况

第一节中国电子政务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子政务行业市场规模分析

一、影响中国电子政务行业市场规模的因素

- 二、中国电子政务行业市场规模
- 三、中国电子政务行业市场规模解析
- 第三节中国电子政务行业供应情况分析
 - 一、中国电子政务行业供应规模
 - 二、中国电子政务行业供应特点
- 第四节中国电子政务行业需求情况分析
 - 一、中国电子政务行业需求规模
 - 二、中国电子政务行业需求特点
- 第五节中国电子政务行业供需平衡分析

第五章 中国电子政务行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国电子政务行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、电子政务行业产业链图解
- 第二节中国电子政务行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对电子政务行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对电子政务行业的影响分析
- 第三节我国电子政务行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子政务行业市场竞争分析

- 第一节中国电子政务行业竞争现状分析
 - 一、中国电子政务行业竞争格局分析
 - 二、中国电子政务行业主要品牌分析
- 第二节中国电子政务行业集中度分析
 - 一、中国电子政务行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国电子政务行业市场集中度分析
- 第三节中国电子政务行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子政务行业模型分析

第一节中国电子政务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子政务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电子政务行业SWOT分析结论

第三节中国电子政务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子政务行业需求特点与动态分析

第一节中国电子政务行业市场动态情况

第二节中国电子政务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电子政务行业成本结构分析

第四节电子政务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子政务行业价格现状分析

第六节中国电子政务行业平均价格走势预测

一、中国电子政务行业平均价格趋势分析

二、中国电子政务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子政务行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子政务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子政务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子政务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子政务行业区域市场现状分析

第一节中国电子政务行业区域市场规模分析

一、影响电子政务行业区域市场分布的因素

二、中国电子政务行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子政务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子政务行业市场分析

(1) 华东地区电子政务行业市场规模

(2) 华南地区电子政务行业市场现状

(3) 华东地区电子政务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子政务行业市场分析

(1) 华中地区电子政务行业市场规模

(2) 华中地区电子政务行业市场现状

(3) 华中地区电子政务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子政务行业市场分析

(1) 华南地区电子政务行业市场规模

(2) 华南地区电子政务行业市场现状

(3) 华南地区电子政务行业市场规模预测

第五节华北地区电子政务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子政务行业市场分析

(1) 华北地区电子政务行业市场规模

(2) 华北地区电子政务行业市场现状

(3) 华北地区电子政务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子政务行业市场分析

(1) 东北地区电子政务行业市场规模

(2) 东北地区电子政务行业市场现状

(3) 东北地区电子政务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子政务行业市场分析

(1) 西南地区电子政务行业市场规模

(2) 西南地区电子政务行业市场现状

(3) 西南地区电子政务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电子政务行业市场分析
 - (1) 西北地区电子政务行业市场规模
 - (2) 西北地区电子政务行业市场现状
 - (3) 西北地区电子政务行业市场规模预测

第十一章 电子政务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电子政务行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子政务行业未来发展前景分析

一、电子政务行业国内投资环境分析

二、中国电子政务行业市场机会分析

三、中国电子政务行业投资增速预测

第二节 中国电子政务行业未来发展趋势预测

第三节中国电子政务行业规模发展预测

- 一、中国电子政务行业市场规模预测
 - 二、中国电子政务行业市场规模增速预测
 - 三、中国电子政务行业产值规模预测
 - 四、中国电子政务行业产值增速预测
 - 五、中国电子政务行业供需情况预测
- ### 第四节中国电子政务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电子政务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子政务行业进入壁垒分析

- 一、电子政务行业资金壁垒分析
- 二、电子政务行业技术壁垒分析
- 三、电子政务行业人才壁垒分析
- 四、电子政务行业品牌壁垒分析
- 五、电子政务行业其他壁垒分析

第二节电子政务行业风险分析

- 一、电子政务行业宏观环境风险
- 二、电子政务行业技术风险
- 三、电子政务行业竞争风险
- 四、电子政务行业其他风险

第三节中国电子政务行业存在的问题

第四节中国电子政务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电子政务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子政务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电子政务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电子政务行业营销策略分析

- 一、电子政务行业产品策略
- 二、电子政务行业定价策略
- 三、电子政务行业渠道策略

四、电子政务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657265.html>