

2017-2022年中国取暖器产业竞争现状及十三五运 行态势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国取暖器产业竞争现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/257264257264.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

取暖器是指用于取暖的设备。取暖器有多种，最常见的电取暖器是以电为能源进行加热供暖的取暖设备，也可叫做电采暖器。

各类特点：1、电热丝制热源(远红外、反射型、对流式取暖器)非常常见的取暖器类型。利用凹镜面反射型的取暖器，俗称之为“小太阳”。不管台式、立式都可以像电扇一样摇头；有些具有远红外功能，没有噪音。制热速度较快。缺点是电热丝较为脆弱，开启状态下较大的震动可能会对电热丝造成损坏。2、导热油制热源(电热油汀)电热油汀采用导热油作为制热源，可根据需要随意设定温度，无噪音，无异味，使用寿命长，无光亮，不耗氧，使用时空气不像反射型的那么干燥，并且停机后热源还可持续2小时左，制暖量往往和其页片的多少有直接关系。与其他取暖产品相比，散热慢，耗电多。3、卤素管、石英管制热源(反射型、柱形取暖器)该类取暖器也是比较传统的，形状和电热丝反射式取暖器差不多，只是采用的制热源为新一代的卤素管或者石英管，此类取暖器价格较为便宜是冬季比较经济实惠的取暖设备，并且移动方便，只是使用寿命不如电热油汀那么长。4、电热膜电暖气：外形比较比较薄，类似液晶电视一般造型。这种取暖器升温很快，断电后又容易快速冷却。

中国报告网发布的《2017-2022年中国取暖器产业竞争现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

报告目录：

第一章2016年全球取暖器市场发展现状分析

第一节2016年全球取暖器行业发展概况分析

一、全球知名取暖器品牌分析

二、全球取暖器市场竞争分析

第二节2016年全球取暖器主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节2017-2022年全球取暖器行业发展趋势分析

第二章2016年中国取暖器行业发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国取暖器行业政策分析

一、取暖器国家标准

二、进出口政策分析

三、小家电行业标准

第三节2016年中国取暖器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国取暖器行业市场发展态势分析

第一节2016年中国取暖器行业发展状况分析

一、取暖器市场供给情况分析

二、取暖器质量技术市场概况

第二节2016年中国取暖器行业市场发展特点分析

一、群雄逐鹿，“品牌家族”控温取暖家电市场

二、异军突起，十四载成就“温暖先锋”

三、健康安全，“新温暖时代”的到来

四、科技创新，卫冕市场销量王者桂冠

第三节2016年中国取暖器市场发展动态分析

一、新款碳纤维取暖器面板惊艳亮相

二、3.15推荐三款“信得过”取暖器

三、成都电取暖器合格率状况

四、取暖电器市场销量提升

第四章2014-2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2014-2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2016年中国取暖器的市场消费者调查分析

第一节2016年中国取暖器消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节2016年中国影响消费者购买取暖器的因素分析

一、取暖器品牌倾向

二、取暖器质量性能

三、取暖器价格期望

四、取暖器外观选择

第三节2016年中国取暖器消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第七章2016年中国取暖器行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国取暖器总体竞争现状分析

一、取暖器品牌竞争程度分析

二、取暖器替代品竞争分析

第二节2016年中国取暖器行业竞争集中度分析

一、取暖器市场集中度分析

二、取暖器区域集中度分析

第三节2016年中国取暖器行业提升竞争力分析

第八章2016年中国取暖器知名品牌重点企业竞争性财务数据分析

第一节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节先锋电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节艾美特电器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节北京桑普电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节宁波永生电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节上海华生电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2016年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节2016年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节2016年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节2014-2016年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第十章2017-2022年中国取暖器行业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国取暖器产业趋势分析

- 一、产品功能趋势分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第二节2017-2022年中国取暖器市场预测分析

一、取暖器市场供给预测分析

二、取暖器需求预测分析

三、取暖器进出口预测分析

第三节2017-2022年中国取暖器市场盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国取暖器行业行业前景调研与战略探讨

第一节2017-2022年中国取暖器投资环境分析

第二节2017-2022年中国取暖器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节2017-2022年中国取暖器投资前景预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节专家建议

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.04-2016.09年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年3季度我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2014-2016年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

- 图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2016年人口数量及其构成
- 图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2014-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业出货值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业费用使用统计图
- 图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数量分析
- 图表：2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口金额分析
- 图表：2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数量分析
- 图表：2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口金额分析
- 图表：2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析
- 图表：2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口国家及地区分析
- 图表：2014-2016年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家及地区分析
- 图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图
- 图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司经营收入走势图

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司负债情况图

图表：先锋电器集团有限公司负债指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司经营收入走势图

图表：北京桑普电器有限公司盈利指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司负债情况图

图表：北京桑普电器有限公司负债指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波永生电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司负债情况图

图表：宁波永生电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华生电器有限公司经营收入走势图

图表：上海华生电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海华生电器有限公司负债情况图

图表：上海华生电器有限公司负债指标走势图

图表：上海华生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国市场竞争格局预测分析

图表：2017-2022年中国取暖器市场供给预测分析

图表：2017-2022年中国取暖器需求预测分析

图表：2017-2022年中国取暖器进出口预测分析

图表：2017-2022年中国取暖器市场盈利预测分析

(GYZT)

图表详见正文 · · · · ·

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/257264257264.html>