

2009-2012年中国第三方物流行业市场分析及投资 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国第三方物流行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/6726367263.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国第三方物流行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国第三方物流行业政策环境分析

- (一) 《关于试点物流企业有关税收政策问题的通知》
- (二) 《关于推动农村邮政物流发展的意见》
- (三) 《物流业调整和振兴规划》

三、2009-2010年中国第三方物流行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球第三方物流业运行态势分析

一、2009-2010年全球物流行业发展特征分析

- (一) 现代物流走向无国界地带
- (二) 现代物流进入供应链管理时代
- (三) 向整个经济领域延伸
- (四) 更注重消费者要求
- (五) 把社会效益放在重要位置
- (六) 追求附加价值
- (七) 趋向信息化与高科技化

二、2009-2010年全球第三方物流市场形势分析

- (一) 第三方物流及其市场现状
- (二) 全球范围的顾客需求和第三方物流的优越性

三、2010-2012年全球第三方物流发展趋势预测分析

第三章 2009-2010年全球主要地区第三方物流业比较分析

一、2009-2010年欧美日第三方物流发展概况分析

- (一) 欧洲第三方物流业发展迅速
- (二) 美日第三方物流概况

二、2009-2010年欧美日第三方物流业相似之处分析

- (一) 供需双方的压力推动物流业发展
- (二) 物流设施现代化程度高
- (三) 社会化、组织化程度高

三、2009-2010年欧美日第三方物流业不同之处分析

- (一) 政府作用
- (二) 服务的程度
- (三) 组织体制
- (四) 主要客户
- (五) 中间商

第四章 2009-2010年中国物流业运行现状分析

一、2009-2010年中国物流业现状分析

- (一) 物流基础设施的能力大大提高,全球物流量快速增长
- (二) 物流质量有所提高,物流效率有待改善
- (三) 物流产业发展正在引起各级政府的高度重视
- (四) 物流管理体制变革尚需进一步深化

二、2009-2010年中国物流业存在的问题分析

- (一) 物流产业发展仍然面临着较大的市场需求约束
- (二) 专业化物流服务的方式有限,企业经营管理水平有待提高
- (三) 物流管理不统一,阻碍了全国性综合物流体系的建立。
- (四) 发展现代物流的法制环境尚未完善
- (五) 物流研究相对落后和物流专业人才短缺

三、2009-2010年中国物流产业发展的创新与实践探索

- (一) 制定中国物流发展大纲
- (二) 出台物流产业政策
- (三) 推进以信息化、标准化为重点的物流现代化建设
- (四) 启动中国物流人才教育工程
- (五) 推动物流企业与物流企业物流发展,繁荣物流市场
- (六) 建立中国物流统计信息系统
- (七) 抓好物流科技进步
- (八) 大力推进物流理论研究
- (九) 注重物流知识普及与舆论导向
- (十) 加强物流界的全球交流与合作

第五章 2009-2010年中国第三方物流行业运行态势分析

一、2009-2010年中国第三方物流行业现状分析

- (一) 第三方物流企业的形成结构
- (二) 提供的服务范围和功能
- (三) 第三方物流的服务对象

二、2009-2010年中国第三方物流业市场需求特征分析

- (一) 中国第三方物流市场潜力大

(二) 供应商功能单一, 增值服务薄弱

(三) 市场需求存在着明显的地域和行业分布特点

三、2009-2010年中国第三方物流业存在的问题分析

(一) 物流观念落后, 自办物流现象突出

(二) 条块分割严重, 企业规模偏小

(三) 物流渠道不畅

(四) 服务功能不全

(五) 物流人才匮乏, 设施落后, 管理水平较低

第六章 2009-2010年中国发展第三方物流的切入点与思路分析

一、2009-2010年中国发展第三方物流的切入点分析

(一) 从运输企业到第三方物流企业

(二) 从仓储企业到第三方物流企业

(三) 工商企业中的物流资源剥离为独立的第三方物流企业

二、2009-2010年中国发展第三方物流的思路分析

(一) 加快产权制度改革, 激发企业活力

(二) 以信息技术应用为核心, 加强网点建设

(三) 培育具有全球竞争力的物流集团, 实行集约化经营

(四) 强化战略同盟关系

三、2009-2010年中国第三方物流发展策略分析

(一) 构建企业的核心竞争力

(二) 进行跨地区、跨所有制的资产重组

(三) 加强物流专业人才的培养, 促进物流业跨跃式发展

(四) 积极培育专业化、社会化物流服务企业

(五) 不断创新物流服务, 建立信誉

(六) 加大政府部门的支持力度

第七章 2009-2010年中国电子商务下的第三方物流分析

一、2009-2010年中国电子商务与第三方物流发展分析

(一) 第三方物流是实现电子商务的重要条件

(二) 第三方物流的发展离不开电子商务平台

二、2009-2010年中国电子商务环境下第三方物流信息化的关键分析

(一) 基础信息管理

(二) 交互信息管理

(三) 优化决策

(四) 物流系统综合评价

(五) 物流财务管理

三、2009-2010年中国第三方物流信息化路径分析

- (一) 加大物流信息基础建设，扶持电子商务发展
- (二) 做好物流服务标准化、规范化工作
- (三) 革新物流企业，适应现代物流发展新趋势

第八章 2009-2010年中国第三方物流行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国第三方物流行业竞争格局分析

- (一) 国内第三方物流市场竞争者
- (二) 来自国外物流企业的挑战
- (三) 国内物流同行之间的竞争

二、2009-2010年中国第三方物流企业现状分析

- (一) 传统仓储业面临严重冲击
- (二) 部分先进制造业集团物流部门
- (三) 民营物流企业一支生力军
- (四) 速递行业应运而生
- (五) 中国邮政寻求突破

三、2009-2010年中第三方物流与企业竞争力分析

- (一) 使企业集中于核心竞争力
- (二) 降低企业成本，提高顾客服务水平
- (三) 使企业获得时基竞争力
- (四) 使企业增强灵活性

四、2009-2010年中国第三方物流重构企业竞争力分析

- (一) 认清当前企业竞争态势，寻求新的竞争优势
- (二) 打破传统观念，树立第三方物流理念
- (三) 积极进行企业内部改革，做好第三方物流合作准备
- (四) 制定合理选择程序，选择合适第三方物流提供者
- (五) 加强第三方物流合作关系管理，保持企业竞争优势

第九章 中国主要第三方物流企业分析

一、中远航运股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、上海锦江全球实业投资股份有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、大众交通(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、深圳市怡亚通供应链股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国第三方物流行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国第三方物流发展趋势分析

(一) 服务链不断延伸、专业化不断加强

(二) 服务范围向金融领域扩展

(三) 物流行业的整合趋势非常明显

(四) 第三方物流市场发展预测分析

二、2010-2012年中国第三方物流行业投资分析

(一) 中国第三方物流行业投资环境分析

(二) 中国第三方物流行业投资机会分析

(三) 中国第三方物流行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表: 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表: 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表: 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表: 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表: 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表: 中国经济增长复苏路径

图表: 2009年下半年CPI预测

图表: 2009年宏观经济各项指标预测

图表: 1979-2009年中国财政赤字率

图表: 1998-2008年中国财政负债率

图表: 略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/6726367263.html>