

中国生态农业行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态农业行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627263.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态农业，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。随着中国城市化的进程加速和交通快速发展，生态农业的发展空间将得到进一步深化发展。

我国生态农业行业相关政策

近些年来，为了促进生态农业行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年农业农村部办公厅发布的《推进生态农场建设的指导意见》提出加强生态农业技术联合攻关，依托现代农业产业技术体系、科技创新联盟等支撑力量，抓紧突破关键核心技术和重要设施装备。加强生态农业技术集成推广，推进单项技术、产品、设备集成配套熟化，形成一批适合不同区域、不同领域的全链条综合解决方案。

我国生态农业行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年3月

国务院

国务院关于深化泛珠三角区域合作的指导意见

加快转变农业发展方式，推进特色农产品供应基地建设，加强南繁育种、南菜北运、粮食产销合作及农业大数据共享，大力推动供港澳农产品基地建设，合作建设一批高水平现代农业示范区，健全现代渔业产业体系和经营机制，打造生态农业产业带。

2016年12月

国务院

“十三五”生态环境保护规划

发展生态农业和有机农业，加快有机食品基地建设和产业发展，增加有机产品供给。

2017年2月

国务院

全国国土规划纲要（2016—2030年）

大力推进测土配方施肥，科学施用化肥、农药，实现化肥、农药使用量零增长，推动生态农业和有机农业发展。

2018年2月

中共中央、国务院

关于实施乡村振兴战略的意见

扶持小农户发展生态农业、设施农业、体验农业、定制农业，提高产品档次和附加值，拓展增收空间。

2019年1月

国务院办公厅

“无废城市”建设试点工作方案

推广“果沼畜”、“菜沼畜”、“茶沼畜”等畜禽粪污综合利用、种养循环的多种生态农业技术模式

。

2019年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见

引导小农户发展高品质农业、绿色生态农业，开展标准化生产、专业化经营，推进种养循环、农牧结合，生产高附加值农产品。

2021年9月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于深化生态保护补偿制度改革的意见

加快发展生态农业和循环农业，推进生态环境导向的开发模式项目试点。

2021年10月

中共中央、国务院

国家标准化发展纲要

建立健全土壤质量及监测评价、农业投入品质量、适度规模养殖、循环型生态农业、农产品食品安全、监测预警等绿色农业发展标准。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

加快发展西南地区丘陵山地特色农业，积极发展高原绿色生态农业。

2022年2月

农业农村部办公厅

推进生态农场建设的指导意见

加强生态农业技术联合攻关，依托现代农业产业技术体系、科技创新联盟等支撑力量，抓紧突破关键核心技术和重要设施装备。加强生态农业技术集成推广，推进单项技术、产品、设

备集成配套熟化，形成一批适合不同区域、不同领域的全链条综合解决方案。

资料来源：观研天下整理

部分省市生态农业行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动生态农业行业的发展，比如江西省发布的《江西省“十四五”农业农村现代化规划》提出推进绿色有机标准体系建设，实现主要绿色有机农产品在生产加工过程、检验检测、包装标识等方面有标可依，立足我省生态优势，打造“江西绿色生态”品牌，推进绿色生态农业产业链。

部分省市生态农业行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2021年10月

黑龙江省“十四五”绿色食品产业发展规划

积极探索“鸭稻共作”“渔稻共作”等生态农业生产模式，大力发展“一村一品”“一地一业”。

江西省

2022年1月

江西省“十四五”农业农村现代化规划

推进绿色有机标准体系建设，实现主要绿色有机农产品在生产加工过程、检验检测、包装标识等方面有标可依，立足我省生态优势，打造“江西绿色生态”品牌，推进绿色生态农业产业链。

河北省

2021年11月

河北省建设全国产业转型升级试验区“十四五”规划

在农业领域推进种养结合、农牧结合等，推广发展高效、生态、循环种养模式，构建生态农业循环经济产业链。

福建省

2022年6月

福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案

全面开展生态农场评价工作，建设一批国家级、省级生态农场，探索生态农业扶持政策，提高农业质量效益和竞争力，让生态农场建设成为支撑农业绿色低碳发展的重要平台和有力抓手。

河南省

2022年12月

关于推进河南省农业高新技术产业示范区建设发展的实施意见

坚持绿色发展理念，大力发展循环农业、生态农业，推进农业资源高效利用，打造水体洁净、空气清新、土壤安全的绿色环境。

贵州省

2022年10月

省人民政府办公厅关于贯彻落实国家标准化发展纲要的实施意见

建立健全农业投入品质量、适度规模养殖、循环型生态农业等绿色农业发展标准。

广西壮族自治区

2021年7月

广西加快县域经济高质量发展三年攻坚行动方案（2021—2023年）

充分挖掘县域良好生态蕴含的经济价值，推动生态成为重要的生产要素，依托生态优势发展生态农业、生态工业、生态服务业，推动生态产业化和产业生态化。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国生态农业行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生态农业行业发展概述

第一节 生态农业行业发展情况概述

- 一、生态农业行业相关定义
- 二、生态农业特点分析
- 三、生态农业行业基本情况介绍
- 四、生态农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生态农业行业需求主体分析

第二节 中国生态农业行业生命周期分析

- 一、生态农业行业生命周期理论概述
- 二、生态农业行业所属的生命周期分析

第三节 生态农业行业经济指标分析

- 一、生态农业行业的赢利性分析
- 二、生态农业行业的经济周期分析
- 三、生态农业行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生态农业行业市场发展现状分析

第一节 全球生态农业行业发展历程回顾

第二节 全球生态农业行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生态农业行业地区市场分析

- 一、亚洲生态农业行业市场现状分析
- 二、亚洲生态农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生态农业行业市场前景分析

第四节 北美生态农业行业地区市场分析

- 一、北美生态农业行业市场现状分析
- 二、北美生态农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生态农业行业市场前景分析

第五节 欧洲生态农业行业地区市场分析

- 一、欧洲生态农业行业市场现状分析
- 二、欧洲生态农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生态农业行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界生态农业行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球生态农业行业市场规模预测

第三章 中国生态农业行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对生态农业行业的影响分析
- 第三节 中国生态农业行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对生态农业行业的影响分析
- 第五节 中国生态农业行业产业社会环境分析

第四章 中国生态农业行业运行情况

- 第一节 中国生态农业行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国生态农业行业市场规模分析
 - 一、影响中国生态农业行业市场规模的因素
 - 二、中国生态农业行业市场规模
 - 三、中国生态农业行业市场规模解析
- 第三节 中国生态农业行业供应情况分析
 - 一、中国生态农业行业供应规模
 - 二、中国生态农业行业供应特点
- 第四节 中国生态农业行业需求情况分析
 - 一、中国生态农业行业需求规模
 - 二、中国生态农业行业需求特点
- 第五节 中国生态农业行业供需平衡分析

第五章 中国生态农业行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国生态农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生态农业行业产业链图解

第二节 中国生态农业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生态农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生态农业行业的影响分析

第三节 我国生态农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生态农业行业市场竞争分析

第一节 中国生态农业行业竞争现状分析

一、中国生态农业行业竞争格局分析

二、中国生态农业行业主要品牌分析

第二节 中国生态农业行业集中度分析

一、中国生态农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国生态农业行业市场集中度分析

第三节 中国生态农业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生态农业行业模型分析

第一节 中国生态农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国生态农业行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生态农业行业SWOT分析结论

第三节 中国生态农业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生态农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国生态农业行业市场动态情况

第二节 中国生态农业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生态农业行业成本结构分析

第四节 生态农业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生态农业行业价格现状分析

第六节 中国生态农业行业平均价格走势预测

一、中国生态农业行业平均价格趋势分析

二、中国生态农业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生态农业行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生态农业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生态农业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生态农业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生态农业行业区域市场现状分析

第一节 中国生态农业行业区域市场规模分析

一、影响生态农业行业区域市场分布的因素

二、中国生态农业行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生态农业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生态农业行业市场分析

(1) 华东地区生态农业行业市场规模

(2) 华南地区生态农业行业市场现状

(3) 华东地区生态农业行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生态农业行业市场分析

(1) 华中地区生态农业行业市场规模

(2) 华中地区生态农业行业市场现状

(3) 华中地区生态农业行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生态农业行业市场分析

(1) 华南地区生态农业行业市场规模

(2) 华南地区生态农业行业市场现状

(3) 华南地区生态农业行业市场规模预测

第五节 华北地区生态农业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生态农业行业市场分析

(1) 华北地区生态农业行业市场规模

(2) 华北地区生态农业行业市场现状

(3) 华北地区生态农业行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生态农业行业市场分析

(1) 东北地区生态农业行业市场规模

(2) 东北地区生态农业行业市场现状

(3) 东北地区生态农业行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生态农业行业市场分析

(1) 西南地区生态农业行业市场规模

(2) 西南地区生态农业行业市场现状

(3) 西南地区生态农业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生态农业行业市场分析

(1) 西北地区生态农业行业市场规模

(2) 西北地区生态农业行业市场现状

(3) 西北地区生态农业行业市场规模预测

第十一章 生态农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国生态农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国生态农业行业未来发展前景分析

一、生态农业行业国内投资环境分析

二、中国生态农业行业市场机会分析

三、中国生态农业行业投资增速预测

第二节 中国生态农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国生态农业行业规模发展预测

一、中国生态农业行业市场规模预测

二、中国生态农业行业市场规模增速预测

三、中国生态农业行业产值规模预测

四、中国生态农业行业产值增速预测

五、中国生态农业行业供需情况预测

第四节 中国生态农业行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国生态农业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生态农业行业进入壁垒分析

一、生态农业行业资金壁垒分析

二、生态农业行业技术壁垒分析

三、生态农业行业人才壁垒分析

四、生态农业行业品牌壁垒分析

五、生态农业行业其他壁垒分析

第二节 生态农业行业风险分析

一、生态农业行业宏观环境风险

二、生态农业行业技术风险

三、生态农业行业竞争风险

四、生态农业行业其他风险

第三节 中国生态农业行业存在的问题

第四节 中国生态农业行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国生态农业行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生态农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国生态农业行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生态农业行业营销策略分析

一、生态农业行业产品策略

二、生态农业行业定价策略

三、生态农业行业渠道策略

四、生态农业行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627263.html>