

中国现制咖啡行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国现制咖啡行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、现制咖啡成日常消费品，占咖啡市场的比重不断提升

随着消费习惯养成，现制咖啡从社交饮品转向日常消费品。2023年我国现制咖啡饮用者人数已达1.3亿人，较2018年增长0.9亿人。2023年我国现制咖啡市场规模达1623.5亿元，预计2024年我国现制咖啡市场规模达1930.4亿元，同比增长18.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着消费者愈发重视咖啡的品质及便捷性，现制咖啡在国内整体咖啡市场中的占比不断提升。2020-2023年我国现制咖啡占咖啡的比重由18.5%提升至40.2%，预计2024年进一步提升至44.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、相比现制茶饮，现制咖啡潜在天花板更高

相比现制茶饮，现制咖啡潜在天花板更高。得益于功能性和上瘾性，现制咖啡消费更具有日常化属性，消费人群购买频次更高。根据数据，现制茶饮消费者年均杯数为49杯，而现制咖啡消费者年均杯数达到59杯。

数据来源：观研天下数据中心整理

同时，对标成熟市场，现制咖啡总人口人均杯数市场空间更大。数据显示，中国大陆、中国台湾、中国香港总人口人均年饮用现制茶饮杯数分别为11杯、50杯、50杯。中国大陆、日本、美国总人口人均年饮用现制咖啡杯数分别为5.5杯、135杯、240杯。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、渠道快速下沉，重塑现制咖啡行业格局

从地区发展情况看，上海、广州、北京、成都和深圳，是全国咖啡门店数量最多的前五座城市。与此同时，三、四、五线城市的咖啡市场渗透率正在提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

三四线城市成为新增长点，现制咖啡市场竞争加剧，行业格局被重塑。分品牌来看，瑞幸咖啡、星巴克、库迪、Manner等行业前十咖啡品牌门店数量占比27%。其中瑞幸、库迪以低

价和快速拓店抢占份额，蜜雪冰城旗下幸运咖凭借极致性价比渗透县域市场，而星巴克中国25年来首次降价仍难敌国内品牌低价攻势，市占率从2017年的42%暴跌至2024年的14%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国现制咖啡多样化、线上化趋势增强

随着低线城市渗透率提升，现制咖啡多样化、线上化趋势增强。为降低低线城市消费者尝试门槛与消费顾虑，现制咖啡品牌通过融入茶、牛奶、果汁等大众化风味，触及更多消费人群，创造出增量市场。目前除了传统的美式咖啡、鲜奶拿铁、生椰拿铁、焦糖丝绒拿铁等，大众价位下特色款包括苹果美式、提拉米苏拿铁、“茶咖”系列等。

千亿规模下，外卖成为现制咖啡消费重要渠道，连锁品牌、精品门店为扩大门店可触达消费者数量，积极上线外卖。根据美团数据，五大咖啡消费城市过往三年门店线上化率持续增长，MAT2023咖啡外卖交易额已超百亿。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国现制咖啡行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 现制咖啡 | | | | | 行业发展概述

第一节 | | 现制咖啡 | | | | | 行业发展情况概述

一、	现制咖啡	行业相关定义
二、	现制咖啡	特点分析
三、	现制咖啡	行业基本情况介绍
四、	现制咖啡	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	现制咖啡	行业需求主体分析
第二节	中国 现制咖啡	行业生命周期分析
一、	现制咖啡	行业生命周期理论概述
二、	现制咖啡	行业所属的生命周期分析
第三节	现制咖啡	行业经济指标分析
一、	现制咖啡	行业的赢利性分析
二、	现制咖啡	行业的经济周期分析
三、	现制咖啡	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 现制咖啡	行业监管分析
第一节	中国 现制咖啡	行业监管制度分析
	一、行业主要监管体制	
	二、行业准入制度	
第二节	中国 现制咖啡	行业政策法规
	一、行业主要政策法规	
	二、主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 现制咖啡	行业的影响分析
	【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章	2020-2024年中国 现制咖啡	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 现制咖啡	行业的影响分析
	一、中国宏观经济环境	
	二、中国宏观经济环境对 现制咖啡	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 现制咖啡	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 现制咖啡	行业的影响分析
第四节	中国 现制咖啡	行业投资环境分析
第五节	中国 现制咖啡	行业技术环境分析
第六节	中国 现制咖啡	行业进入壁垒分析
	一、现制咖啡	行业资金壁垒分析
	二、现制咖啡	行业技术壁垒分析

三、	现制咖啡								行业人才壁垒分析
四、	现制咖啡								行业品牌壁垒分析
五、	现制咖啡								行业其他壁垒分析
第七节	中国	现制咖啡							行业风险分析
一、	现制咖啡								行业宏观环境风险
二、	现制咖啡								行业技术风险
三、	现制咖啡								行业竞争风险
四、	现制咖啡								行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	现制咖啡							行业发展现状分析
第一节	全球	现制咖啡							行业发展历程回顾
第二节	全球	现制咖啡							行业市场规模与区域分布情况
第三节	亚洲	现制咖啡							行业地区市场分析
一、	亚洲	现制咖啡							行业市场现状分析
二、	亚洲	现制咖啡							行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	现制咖啡							行业市场前景分析
第四节	北美	现制咖啡							行业地区市场分析
一、	北美	现制咖啡							行业市场现状分析
二、	北美	现制咖啡							行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	现制咖啡							行业市场前景分析
第五节	欧洲	现制咖啡							行业地区市场分析
一、	欧洲	现制咖啡							行业市场现状分析
二、	欧洲	现制咖啡							行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	现制咖啡							行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	现制咖啡							行业分布趋势预测
第七节	2025-2032年全球	现制咖啡							行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】									
第五章	中国	现制咖啡							行业运行情况
第一节	中国	现制咖啡							行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾								
二、	行业创新情况分析								
三、	行业发展特点分析								
第二节	中国	现制咖啡							行业市场规模分析
一、	影响中国	现制咖啡							行业市场规模的因素
二、	中国	现制咖啡							行业市场规模
三、	中国	现制咖啡							行业市场规模解析

二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 现制咖啡 行业SWOT分析	
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 现制咖啡 行业SWOT分析结论	
第三节 中国 现制咖啡 行业竞争环境分析（PEST）	
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 现制咖啡 行业需求特点与动态分析	
第一节 中国 现制咖啡 行业市场动态情况	
第二节 中国 现制咖啡 行业消费市场特点分析	
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 现制咖啡 行业成本结构分析	
第四节 现制咖啡 行业价格影响因素分析	
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 现制咖啡 行业价格现状分析	
第六节 2025-2032年中国 现制咖啡 行业价格影响因素与走势预测	
第十章 中国 现制咖啡 行业所属行业运行数据监测	

第一节 中国	现制咖啡							行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析								
二、行业资产规模分析								
第二节 中国	现制咖啡							行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产								
二、销售收入分析								
三、负债分析								
四、利润规模分析								
五、产值分析								
第三节 中国	现制咖啡							行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析								
二、行业偿债能力分析								
三、行业营运能力分析								
四、行业发展能力分析								
第十一章 2020-2024年中国	现制咖啡							行业区域市场现状分析
第一节 中国	现制咖啡							行业区域市场规模分析
一、影响	现制咖啡							行业区域市场分布 的因素
二、中国	现制咖啡							行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	现制咖啡							行业市场分析
一、华东地区概述								
二、华东地区经济环境分析								
三、华东地区	现制咖啡							行业市场分析
（1）华东地区	现制咖啡							行业市场规模
（2）华东地区	现制咖啡							行业市场现状
（3）华东地区	现制咖啡							行业市场规模预测
第三节 华中地区								市场分析
一、华中地区概述								
二、华中地区经济环境分析								
三、华中地区	现制咖啡							行业市场分析
（1）华中地区	现制咖啡							行业市场规模
（2）华中地区	现制咖啡							行业市场现状
（3）华中地区	现制咖啡							行业市场规模预测
第四节 华南地区								市场分析
一、华南地区概述								
二、华南地区经济环境分析								

三、华南地区	现制咖啡							行业市场分析
(1) 华南地区	现制咖啡							行业市场规模
(2) 华南地区	现制咖啡							行业市场现状
(3) 华南地区	现制咖啡							行业市场规模预测
第五节 华北地区	现制咖啡							行业市场分析
一、华北地区概述								
二、华北地区经济环境分析								
三、华北地区	现制咖啡							行业市场分析
(1) 华北地区	现制咖啡							行业市场规模
(2) 华北地区	现制咖啡							行业市场现状
(3) 华北地区	现制咖啡							行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析								
一、东北地区概述								
二、东北地区经济环境分析								
三、东北地区	现制咖啡							行业市场分析
(1) 东北地区	现制咖啡							行业市场规模
(2) 东北地区	现制咖啡							行业市场现状
(3) 东北地区	现制咖啡							行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析								
一、西南地区概述								
二、西南地区经济环境分析								
三、西南地区	现制咖啡							行业市场分析
(1) 西南地区	现制咖啡							行业市场规模
(2) 西南地区	现制咖啡							行业市场现状
(3) 西南地区	现制咖啡							行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析								
一、西北地区概述								
二、西北地区经济环境分析								
三、西北地区	现制咖啡							行业市场分析
(1) 西北地区	现制咖啡							行业市场规模
(2) 西北地区	现制咖啡							行业市场现状
(3) 西北地区	现制咖啡							行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国	现制咖啡							行业市场规模区域分布 预测
第十二章	现制咖啡							行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一								

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业未来发展趋势预测

- 第三节 中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业规模发展预测
 - 一、中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业市场规模预测
 - 二、中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业市场规模增速预测
 - 三、中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业产值规模预测
 - 四、中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业产值增速预测
 - 五、中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业供需情况预测
- 第四节 中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业盈利走势预测
- 第十四章 中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国 | 现制咖啡 | | | | | | | 行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 | | 现制咖啡 | | | | | | | 行业品牌营销策略分析
 - 一、 | | 现制咖啡 | | | | | | | 行业产品策略
 - 二、 | | 现制咖啡 | | | | | | | 行业定价策略
 - 三、 | | 现制咖啡 | | | | | | | 行业渠道策略
 - 四、 | | 现制咖啡 | | | | | | | 行业推广策略
 - 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767261.html>