

# 2019年中国天然气市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国天然气市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/387261387261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、全球天然气储量

上世纪70年代以来，伴随着勘探技术的突破、新气田的发现、以及深海勘探开发技术水平的提高，全球天然气储量持续增加。根据BP数据显示，2016年全球天然气探明储量达到186.57万亿立方米。2002-2016年全球天然气储量走势图 资料来源：BP

其中，分地区看：北美地区天然气探明储量为11.13万亿立方米，中南美地区天然气探明储量为7.59万亿立方米，欧洲及欧亚大陆地区天然气探明储量为56.69万亿立方米，中东地区天然气探明储量为79.38万亿立方米，非洲地区天然气探明储量为14.25万亿立方米，亚太地区天然气探明储量为17.54万亿立方米。2016年全球主要地区天然气储量走势图 资料来源：BP2016年全球主要地区天然气储量格局

资料来源：BP

具体来看，全球探明的天然气储量大的4个国家分别为伊朗、俄罗斯、卡塔尔、土库曼斯坦，上述四个国家的天然气储量占全世界储量的将近60%。美国居世界第5位，中国居9位。

2016年全球天然气分区域储产比（年） 资料来源：BP

### 2、天然气生产情况

产量保持增长，进口量快速增长，产量与进口量之比约为2：1。2016年我国天然气产量1371亿立方米，2016年天然气进口量5403万吨，增长22.0%。分地区看，陕西、四川和新疆是我国天然气的主产地，产量分别为412、297和291亿立方米，合计占全国产量的73.1%。

天然气生产峰谷差大。从月度规模以上工业天然气产量看，1-3月份、11-12月份日均产量都在4亿立方米左右，其中12月份最高，为4.3亿立方米/日；而4-10月份日均产量不足3.6亿立方米/日，其中7月份最低，为3.3亿立方米/日。这主要是由于北方地区冬季取暖消费导致峰谷差大，针对此特点，生产企业按照行业主管部门做好天然气迎峰度冬工作的要求，积极落实增产计划，确保了天然气的供应。

### 3、市场发展趋势

国家发改委发布《天然气发展“十三五”规划》（以下简称“规划”），提出要以提高天然气在一次能源消费结构中的比重为发展目标，大力发展天然气产业，使天然气占一次能源消费比重力争提高到10%左右，逐步把天然气培育成主体能源之一。与2015年相比，这意味着天然气占一次能源的比重接近翻一倍。

天然气是清洁高效的化石能源。近年来，随着勘探开发技术的突破，天然气的开发水平大幅提高，在世界能源格局中地位越发重要。从2006年到2015年，全球煤炭和石油消费比重下降2.3个百分点，天然气比重则提高约1个百分点。2015年我国天然气表观消费量1931亿立方米，“十二五”期间年均增长12.4%，累计消费量约8300亿立方米，是“十一五”消费

量的2倍。2015年天然气在一次能源消费中的比重从2010年的4.4%提高到5.9%，仅提高1.5个百分点。此次规划明确将“十三五”天然气在我国一次能源消费中的比重提高到10%，势必要进一步提高我国天然气的消费量才有实现的可能。

随着能源消费结构调整、节能减排等因素的影响，天然气已经成为我国大力发展的能源品种，天然气消费量也始终保持较快增长态势，但要进一步大幅提高我国天然气的消费量，仍有不少问题需要解决。

首先，要保障天然气供给充足。与过去十年天然气需求快速增长、供不应求的状况不同，“十三五”期间，随着国内产量的增加和进口能力的增强，天然气供求总体上将进入宽平衡状态。但与此同时，受产业链发展不协调等因素影响，局部地区部分时段还可能出现供应紧张状况。因此，在大幅提高天然气消费量同时，亦要保证天然气供给充足的基础。

其次，天然气的成本较高。从2013年下半年开始，受宏观经济增速放缓、国际油价大幅下跌、气价机制尚未理顺等因素影响，我国天然气较煤炭及汽柴油等替代产品成本优势不足，天然气需求增速出现阶段性放缓。而且天然气自身储存运输成本较高，在距离气田较远的市场，天然气在与低价传统化石能源的竞争中处于不利地位。此外，可再生能源在政策支持下快速发展，一旦储能技术取得重大突破，将可能从根本上改变现有能源格局，给天然气行业发展带来竞争压力。

再次，随着天然气产业快速发展，我国天然气产业结构性矛盾日益突出，部分原有政策已不适应新的发展形势，储气能力严重滞后，保供难度日益增加。勘探开发和管道输送环节主体少，竞争不足，管道运营不透明，难以实现第三方市场主体公平接入。行业行政垄断和区域分割比较严重，输配环节过多，费用过高，最终用户没有获得实惠。市场化体制机制不健全，竞争性环节竞争不够充分，价格变化难以完全真实反映市场供求关系。进口高价合同气难以消纳，企业背负经营压力，天然气供应风险加大。

因此，规划提出，全面深化油气体制改革。推动天然气管网运输和销售分离，大力推进天然气基础设施向第三方市场主体开放。放开非居民用气价格，进一步完善居民用气定价机制，加强天然气管输价格和成本监审，有效降低输配气成本，扩大天然气利用规模。

在我国雾霾现象频发的状况下，环境污染的治理就日益受到各行各业的重视，“煤改气”、以气代油将成为防治大气污染的重要措施之一，同时也是提高天然气消费比重的的重要举措。此次规划中明确提出，加大天然气利用、推动天然气消费工程对产业健康发展具有重要作用，“十三五”要抓好大气污染防治重点地区等气化工程、天然气发电及分布式能源工程、交通领域气化工程、节约替代工程等四大利用工程。其中以京津冀、长三角、珠三角、东北地区为重点，推进重点城市“煤改气”工程，扩大城市高污染燃料禁燃区范围，大力推进天然气替代步伐。

此外，规划还提出，“十三五”期间要提高天然气发电比重，鼓励发展天然气分布式能源等高效利用项目，有序发展天然气调峰电站，因地制宜发展热电联产。推动天然气发电与风力、太阳能发电、生物质发电等新能源发电融合发展。2020年天然气发电装机规模达到1.

1亿千瓦以上，占发电总装机比例超过5%。同时，积极支持天然气汽车发展，鼓励在内河、湖泊和沿海发展以天然气（LNG）为燃料的运输船舶。2020年气化各类车辆约1000万辆，配套建设加气站超过1.2万座，船用加注站超过200座。（ww）

观研天下发布的《2019年中国天然气市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国天然气行业发展概述

#### 第一节 天然气行业发展情况概述

- 一、天然气行业相关定义
- 二、天然气行业基本情况介绍
- 三、天然气行业发展特点分析

#### 第二节 中国天然气行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、天然气行业产业链条分析
  - 三、中国天然气行业产业链环节分析
- 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国天然气行业生命周期分析

- 一、天然气行业生命周期理论概述
- 二、天然气行业所属的生命周期分析

### 第四节 天然气行业经济指标分析

- 一、天然气行业的赢利性分析
- 二、天然气行业的经济周期分析
- 三、天然气行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国天然气行业进入壁垒分析

- 一、天然气行业资金壁垒分析
- 二、天然气行业技术壁垒分析
- 三、天然气行业人才壁垒分析
- 四、天然气行业品牌壁垒分析
- 五、天然气行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球天然气行业市场发展现状分析

### 第一节 全球天然气行业发展历程回顾

### 第二节 全球天然气行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

- 一、亚洲天然气行业市场现状分析
- 二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然气行业市场前景分析

### 第四节 北美天然气行业地区市场分析

- 一、北美天然气行业市场现状分析
- 二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然气行业市场前景分析

### 第五节 欧盟天然气行业地区市场分析

- 一、欧盟天然气行业市场现状分析
- 二、欧盟天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟天然气行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界天然气行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球天然气行业市场规模预测

## 第三章 中国天然气产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品天然气总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天然气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国天然气产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国天然气行业运行情况

第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业市场规模分析

第三节 中国天然气行业供应情况分析

第四节 中国天然气行业需求情况分析

第五节 中国天然气行业供需平衡分析

第六节 中国天然气行业发展趋势分析

第五章 中国天然气所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国天然气市场格局分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

一、中国天然气行业竞争情况分析

二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

一、中国天然气行业市场集中度分析

二、中国天然气行业企业集中度分析

第三节 中国天然气行业存在的问题

第四节 中国天然气行业解决问题的策略分析

第五节 中国天然气行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气行业消费市场动态情况

第二节 中国天然气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天然气行业成本分析

第四节 天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国天然气行业价格现状分析

第六节 中国天然气行业平均价格走势预测

一、中国天然气行业价格影响因素

二、中国天然气行业平均价格走势预测

三、中国天然气行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天然气市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气市场规模分析

四、华东地区天然气市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气市场规模分析

四、华中地区天然气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气市场规模分析

第九章 2016-2018年中国天然气行业竞争情况

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国天然气行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国天然气行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国天然气行业未来发展前景分析

#### 一、天然气行业国内投资环境分析

#### 二、中国天然气行业市场机会分析

### 三、中国天然气行业投资增速预测

#### 第二节 中国天然气行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国天然气行业市场发展预测

##### 一、中国天然气行业市场规模预测

##### 二、中国天然气行业市场规模增速预测

##### 三、中国天然气行业产值规模预测

##### 四、中国天然气行业产值增速预测

##### 五、中国天然气行业供需情况预测

#### 第四节 中国天然气行业盈利走势预测

##### 一、中国天然气行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国天然气行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国天然气行业投资风险与营销分析

#### 第一节 天然气行业投资风险分析

##### 一、天然气行业政策风险分析

##### 二、天然气行业技术风险分析

##### 三、天然气行业竞争风险分析

##### 四、天然气行业其他风险分析

#### 第二节 天然气行业企业经营发展分析及建议

##### 一、天然气行业经营模式

##### 二、天然气行业销售模式

##### 三、天然气行业创新方向

#### 第三节 天然气行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国天然气行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国天然气行业品牌战略分析

##### 一、天然气企业品牌的重要性

##### 二、天然气企业实施品牌战略的意义

##### 三、天然气企业品牌的现状分析

##### 四、天然气企业的品牌战略

##### 五、天然气品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国天然气行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天然气行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国天然气行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国天然气行业定价策略分析

第三节 中国天然气行业营销渠道策略

一、天然气行业渠道选择策略

二、天然气行业营销策略

第四节 中国天然气行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国天然气行业重点投资区域分析

二、中国天然气行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/387261387261.html>