

2019年中国卫星通信设备市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国卫星通信设备市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/387260387260.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

卫星通信是一种微波通信，利用卫星上的转发器作为中继站，转发无线电波，实现地球上的两个或多个卫星通信站之间的通信。卫星通信可实现远距离的话音、数据、图像、视频传输等业务功能，是远程通信的重要手段之一。卫星通信的主要目的是实现对地面的“无缝隙”覆盖，卫星覆盖范围远大于一般的移动通信系统，但卫星通信要求地面设备具有较大的发射功率，因此成本较高。

卫星通信系统由卫星端、地面端、用户端三部分组成。卫星端在空中起中继站的作用，即把地面站发上来的电磁波放大后再返送回另一地面站，卫星星体又包括两大子系统：星载设备和卫星母体。地面站则是卫星系统与地面公众网的接口，地面用户也可以通过地面站出入卫星系统形成链路，地面站还包括地面卫星控制中心，及其跟踪、遥测和指令站。用户端即是各种用户终端。卫星通信系统的组成 资料来源：公开资料整理

（1）中国通信卫星发射情况 中国卫星通信产业起步于20世纪70年代，从无到有，自力更生，逐渐在市场站稳脚跟，而中星16号卫星的成功发射，正好填补了我国自主研制高通量卫星的空白。该卫星由中国航天科技集团公司五院研制，其首次应用Ka频段多波束宽带通信系统，信息传送能力大大增强，还是100%的中国制造。其中，中星16号的通信总容量为20Gbps，比之前有10倍左右的提升，但对比欧美领先水平100Gbps仍有较大差距，主要是由于其卫星平台的性能不足而导致的国内外技术水平有所差异。

中星16号的成功发射，填补了中国的自主研制高通量卫星的空白，卫星通信开启新纪元。与此同时，国家投入大量资金扶持卫星产业并颁布一系列政策来推动中国卫星通信产业的发展，再加上多家央企与民企积极参与到卫星通信产业上来，注入新活力，并纷纷部署中国及一带一路沿线国家这个庞大的卫星通信市场，未来中国的卫星通信产业将呈现一片欣欣向荣的态势。2016年，我国共发射22颗卫星，其中只有高分十号1颗卫星发射失败，其余21颗卫星均发射成功。 近来，中国在西昌卫星发射中心采用长征三号乙运载火箭成功发射实践十三号卫星，卫星完成在轨试验后被命名为中星16号，这是我国首颗高通量通信卫星，真正意义上实现了自主通信卫星的宽带应用。对于中国来说是相当有意义的，这意味着中国将开启卫星通信新纪元，有利于推动中国的卫星通信产业的快速发展。截止到2017年10月，我国已发射10颗卫星，其中8颗卫星发射成功。

（2）中国卫星通信产业发展综述

1970年4月24日，我国自行研制并成功发射的第一颗人造地球卫星——“东方红一号”准确进入预定轨道。至此，中国成为世界上第五个自行研制和发射人造卫星的国家，中华民族掀开了向浩瀚宇宙进军的崭新一页。连续突破了“卫星上天”、“卫星回收”、“一箭多星”、“地球同步”和“太阳同步”等层层高技术门槛。

40余年来，中国卫星紧跟国际卫星产业发展步伐，自主创新，敢为人先，无论在卫星通信、卫星导航还是卫星遥感监测领域，中国卫星产业都居于世界前列，走出了一条具有

中国特色的卫星产业发展道路。中国卫星产业的发展大致分为改革开放前和改革开放后两个阶段。

东方红一号卫星 资料来源：公开资料整理

据统计，迄今中国已有140颗在轨卫星，主要包括通信卫星、遥感卫星、导航卫星三种类型的卫星。其中，通信卫星和遥感卫星已实现全球覆盖，发射的第17颗北斗卫星，即北斗系统全球组网首发星也已投入使用，标志着北斗卫星导航系统由区域运行向全球拓展迈出了重要的一步。

中国航天企业不断深化体制改革，坚持走市场化、军民结合的道路，为卫星产业的发展注入了新的动力。未来，中国还计划发射约120颗卫星，其中包括通信卫星20颗左右、遥感卫星70颗左右、导航卫星30颗左右。可以预见，中国卫星产业即将迎来爆发式发展。

中国未来计划发射的卫星数量及其构成 资料来源：公开资料整理

由于卫星应用涉及众多不同的领域，而各个领域在应用方面又有着较大的区别，如卫星通信、卫星导航等，应用产业链相对较为复杂。因此，下图是简化的卫星应用产业链结构图，仅勾画出应用产业链的大致轮廓。

从下图可以看出，卫星应用产业上游主要涉及卫星的制造、卫星的发射、卫星地面设备与网络的建设；下游产业链涉及众多领域，其中在交通、通信和测绘等领域的应用较为普及。

卫星应用及运营涵盖面较广，包括消费服务（指卫星电视、卫星音频广播和卫星宽带等业务）、卫星固定服务、卫星移动服务、遥感业务和航天飞行管理服务。按技术领域和服务方式分，包括卫星通信、卫星导航和卫星遥感等。

卫星应用产业链分析图 资料来源：公开资料整理

我国卫星产业发展迅速，2000年时我国卫星产业规模仅为100亿元。2009年我国卫星产业规模达565.1亿元，其中卫星导航产业规模为390亿元，卫星通信产业规模为158.3亿元，卫星遥感产业市场规模为16.8亿元。2010年导航产业规模达505亿元，卫星通信产业规模为227.3亿元，卫星遥感产业规模为23.5亿元。

2015年我国卫星通信市场规模为464.4亿元，2016年我国卫星通信市场规模增长至508.7亿元。

2008-2016年我国卫星通信市场规模走势图 资料来源：观研天下整理

目前我国环渤海、珠三角、长三角、华中鄂豫湘、西部川陕渝等五大产业聚集区初步形成特色发展格局，北京、上海、深圳、武汉、广州、西安等重点城市发展态势良好。

我国卫星导航区域市场分析 资料来源：公开资料整理

2016年，京津冀、长三角、珠三角、鄂豫湘、川陕渝五大区域卫星导航与位置服务的产业总体产值达到1686亿元，在全国总产值中占比高达79.6%。其中，珠三角年产值超过515亿元，全国占比约为24.3%，在五大产业区域中排名之一。而长三角2016年卫星导航与位置服务产业产值为281亿元，增长率全国领先。

2016年我国卫星导航与位置服务领域企事业单位数量保持在14000家左右，从业人员数量约45万。据不完全统计，截至2017年4月，业内上市公司（含新三板）总数已达到53家，上市公司涉及卫星导航与位置服务的相关产值约占全国总产值的10.87%，产业集中度有所提升。

21世纪注定是通信技术迅猛发展的世纪，其发展不断满足着人类对信息爆炸引发的碎片式信息的获取需求。这一科学领域的每一次重大进步，都将彻底影响人类生活。总体来说，我国卫星通信的发展挑战与机遇并存。

巨大的发展空间和国内外市场需求将为我国通信卫星领域发展带来新的动力和机遇。如何及早投入力量、筹措资源，推动通信卫星的技术进步，推进东方红-3B平台在轨验证与应用，开发东方红-4增强平台以提升东方红-4能力，提高长征系列火箭运载能力，开展东方红-5平台研制已经成为摆在我们面前亟需解决的切实问题。（www）

观研天下发布的《2019年中国卫星通信设备市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国卫星通信设备行业发展概述

第一节 卫星通信设备行业发展情况概述

一、卫星通信设备行业相关定义

二、卫星通信设备行业基本情况介绍

三、卫星通信设备行业发展特点分析

第二节 中国卫星通信设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、卫星通信设备行业产业链条分析

三、中国卫星通信设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国卫星通信设备行业生命周期分析

一、卫星通信设备行业生命周期理论概述

二、卫星通信设备行业所属的生命周期分析

第四节 卫星通信设备行业经济指标分析

一、卫星通信设备行业的赢利性分析

二、卫星通信设备行业的经济周期分析

三、卫星通信设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国卫星通信设备行业进入壁垒分析

一、卫星通信设备行业资金壁垒分析

二、卫星通信设备行业技术壁垒分析

三、卫星通信设备行业人才壁垒分析

四、卫星通信设备行业品牌壁垒分析

五、卫星通信设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球卫星通信设备行业市场发展现状分析

第一节 全球卫星通信设备行业发展历程回顾

第二节 全球卫星通信设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲卫星通信设备行业地区市场分析

一、亚洲卫星通信设备行业市场现状分析

二、亚洲卫星通信设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫星通信设备行业市场前景分析

第四节 北美卫星通信设备行业地区市场分析

一、北美卫星通信设备行业市场现状分析

二、北美卫星通信设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫星通信设备行业市场前景分析

第五节 欧盟卫星通信设备行业地区市场分析

一、欧盟卫星通信设备行业市场现状分析

二、欧盟卫星通信设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟卫星通信设备行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界卫星通信设备行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球卫星通信设备行业市场规模预测

第三章 中国卫星通信设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品卫星通信设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国卫星通信设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国卫星通信设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国卫星通信设备行业运行情况

第一节 中国卫星通信设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国卫星通信设备行业市场规模分析

第三节 中国卫星通信设备行业供应情况分析

第四节 中国卫星通信设备行业需求情况分析

第五节 中国卫星通信设备行业供需平衡分析

第六节 中国卫星通信设备行业发展趋势分析

第五章 中国卫星通信设备所属行业运行数据监测

第一节 中国卫星通信设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国卫星通信设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国卫星通信设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国卫星通信设备市场格局分析

第一节 中国卫星通信设备行业竞争现状分析

一、中国卫星通信设备行业竞争情况分析

二、中国卫星通信设备行业主要品牌分析

第二节 中国卫星通信设备行业集中度分析

一、中国卫星通信设备行业市场集中度分析

二、中国卫星通信设备行业企业集中度分析

第三节 中国卫星通信设备行业存在的问题

第四节 中国卫星通信设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国卫星通信设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国卫星通信设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国卫星通信设备行业消费市场动态情况

第二节 中国卫星通信设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 卫星通信设备行业成本分析

第四节 卫星通信设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国卫星通信设备行业价格现状分析

第六节 中国卫星通信设备行业平均价格走势预测

- 一、中国卫星通信设备行业价格影响因素
- 二、中国卫星通信设备行业平均价格走势预测
- 三、中国卫星通信设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国卫星通信设备行业区域市场现状分析

第一节 中国卫星通信设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区卫星通信设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区卫星通信设备市场规模分析
- 四、华东地区卫星通信设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区卫星通信设备市场规模分析
- 四、华中地区卫星通信设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区卫星通信设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国卫星通信设备行业竞争情况

第一节 中国卫星通信设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国卫星通信设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国卫星通信设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 卫星通信设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国卫星通信设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫星通信设备行业未来发展前景分析

一、卫星通信设备行业国内投资环境分析

二、中国卫星通信设备行业市场机会分析

三、中国卫星通信设备行业投资增速预测

第二节 中国卫星通信设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫星通信设备行业市场发展预测

一、中国卫星通信设备行业市场规模预测

二、中国卫星通信设备行业市场规模增速预测

三、中国卫星通信设备行业产值规模预测

四、中国卫星通信设备行业产值增速预测

五、中国卫星通信设备行业供需情况预测

第四节 中国卫星通信设备行业盈利走势预测

一、中国卫星通信设备行业毛利润同比增速预测

二、中国卫星通信设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国卫星通信设备行业投资风险与营销分析

第一节 卫星通信设备行业投资风险分析

一、卫星通信设备行业政策风险分析

二、卫星通信设备行业技术风险分析

三、卫星通信设备行业竞争风险

四、卫星通信设备行业其他风险分析

第二节 卫星通信设备行业企业经营发展分析及建议

一、卫星通信设备行业经营模式

二、卫星通信设备行业销售模式

三、卫星通信设备行业创新方向

第三节 卫星通信设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国卫星通信设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国卫星通信设备行业品牌战略分析

- 一、卫星通信设备企业品牌的重要性
- 二、卫星通信设备企业实施品牌战略的意义
- 三、卫星通信设备企业品牌的现状分析
- 四、卫星通信设备企业的品牌战略
- 五、卫星通信设备品牌战略管理的策略

第二节 中国卫星通信设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国卫星通信设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国卫星通信设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国卫星通信设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国卫星通信设备行业定价策略分析

第三节 中国卫星通信设备行业营销渠道策略

- 一、卫星通信设备行业渠道选择策略
- 二、卫星通信设备行业营销策略

第四节 中国卫星通信设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国卫星通信设备行业重点投资区域分析
- 二、中国卫星通信设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/387260387260.html>