

2009-2010年中国验钞机行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国验钞机行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5725957259.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 验钞机行业相关产业概述

一、验钞机结构原理

- (一) 捻钞部分
- (二) 出钞部分
- (三) 接钞部分
- (四) 传动部分
- (五) 机架组件
- (六) 电子电路部分

二、验钞机辨伪原理

- (一) 荧光检测
- (二) 磁性检测
- (三) 红外穿透检测
- (四) 激光检测
- (五) 防夹心检测

第二章 2008-2009年中国验钞机行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国验钞机行业政策环境

- (一) 验钞机国家标准
- (二) 验钞机相关产业政策
- (三) 生产验钞机准入门槛情况

三、2008-2009年中国验钞机行业社会环境

第三章 2008-2009年中国验钞机行业生产状况

一、2008-2009年中国验钞机生产情况

- (一) 中国验钞机生产集中度
- (二) 验钞机生产技术情况
- (三) 验钞机生产质量监督情况

二、ODM与OEM生产其区别

- (一) OEM生产
- (二) ODM生产

(三) ODM与OEM的区别

三、2008-2009年中国验钞机生产问题

(一) 验钞机企业生产问题

(二) 验钞机质量问题

(三) 验钞机质量问题对“打击假币”的影响

第四章 2008-2009年中国验钞机市场品牌与渠道

一、2008-2009年中国验钞机优势品牌

(一) 中国验钞机十大品牌

(二) 优势品牌

二、2008-2009年中国验钞机品牌营销战略

(一) 广告战略

(二) 产品战略

(三) 展会战略

(四) 服务战略

三、2008-2009年中国验钞机销售渠道

(一) 验钞机销售模式

(二) 验钞机超市销售模式

(三) 验钞机终端病症诊断根治

(四) 验钞机专卖店研究

(五) 验钞机企业渠道整合策略

第五章 2008-2009年中国验钞机行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国验钞机行业竞争现状

(一) 验钞机行业竞争结构

(二) 验钞机行业价格竞争

(三) 验钞机行业技术竞争

二、2008-2009年验钞机行业国际竞争力影响因素

三、2008-2009年中国验钞机中的品牌竞争探析

(一) 验钞机的品牌支撑点

(二) 验钞机业品牌价值战略的定位

(三) 验钞机的品牌扩张

四、2008-2009年中国验钞机行业提升竞争力策略

第六章 中国验钞机行业重点企业简介

一、沈阳中钞信达金融设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

二、广州康艺电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

三、广东百佳百特实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

四、广州御银科技股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

五、温州市飞越金融设备有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

六、庆云县腾飞金融机具有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

七、宁波中策科银电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

八、浙江凯勋机电有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

九、乐捷电子产品(深圳)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

十、株洲市旺邻精密科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

第七章 2008-2009年中国金融业运行态势

一、2008-2009年中国金融业发展综述

（一）中国金融业回顾

（二）金融业发展动态

四、2008-2009年中国金融业发展机遇与挑战

（一）金融危机对中国金融业的影响

（二）中国金融业应对危机策略

（三）中国金融业步新机遇

五、2008-2009年中国金融业对外开放风险机制

- (一) 中国金融业对外开放现状
- (二) 金融业对外开放中存在的风险和问题
- (三) 健全完善金融对外开放的路径

第八章 2008-2009年中国验钞机关联产业发展走势

一、2008-2009年中国电子产业发展

- (一) 电子信息产业发展
- (二) 金融危机为电子产业带来的机遇
- (三) 广东电子信息产业发展情况

二、2008-2009年中国橡胶行业运行

- (一) 中国合成橡胶产量情况
- (二) 合成橡胶制造行业主要数据监测
- (三) 中国橡胶及其制品进出口数据
- (四) 金融危机对中国橡胶行业的影响及对策

三、2008-2009年中国电池行业发展

- (一) 电池与验钞机的关联
- (二) 锂离子电池产量
- (三) 蓄电池产量
- (四) 中国电池行业进出口

第九章 2009-2012年中国验钞机行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国验钞机行业前景

- (一) 验钞机发展趋势
- (二) 验钞机技术预测
- (三) 验钞机竞争预测

二、2009-2012年中国验钞机行业市场预测

三、2009-2012年中国验钞机行业投资

- (一) 中国验钞机行业投资环境
- (二) 中国验钞机行业投资机会
- (三) 中国验钞机行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5725957259.html>