

# 2021年中国中药饮片市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中药饮片市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/537259537259.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据辨证施治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制的制成品。一直以来，中药饮片行业在整个医药加工业中的地位较为稳定，甚至略有上涨，其在医药工业中的占比从2015年的6.3%增至2019年的7.4%。

2015-2019年中药饮片在我国医药工业市场中的占比情况 数据来源：公开资料

进入2020年，受疫情影响，中药饮片需求增加，因此，上半年我国中药饮片加工工业生产者出厂价格指数维持较高水平，下半年尤其在11月、12月指数跌至100以下。

2020年1-12月中药饮片加工工业生产者出厂价格指数及同比增长情况 数据来源：公开资料

中药饮片虽然处在行业发展的成长期，但是由于上游原材料价格的影响，行业利润一直不高，2012-2019年我国中药饮片利润率一直未能突破9%，2019年的利润额仅为162.8亿元，排在医疗工业各类子行业的倒数第二位。

2012-2019年我国中药饮片利润额及利润率 数据来源：公开资料

中药饮片作为我国中医药产业三大支柱之一，在我国经济发展中有着不可忽略的重要地位。近年来，中药饮片行业得到我国相关政策的支持，如中药饮片可不纳入药品集中采购目录、不在药品降价范围内，允许医院保留中药饮片15%零售价格加成等。

2017-2020年中国中药饮片行业重点相关政策汇总

颁布时间

政策

政策内容

2017.01

《关于取消互联网药品交易服务企业(第三方平台除外)审批(B、C证)的通知》指出利用互联网信息化的平台，突破传统中医药市场化的瓶颈，将会彻底破除传统中药材贸易信息不透明、高成本、低效率的弊病，改变了中药材流通的秩序

2017.04

《关于全面推开公立医院综合改革工作的通知》

所有公立医院取消药品加成，但中药饮片除外

2017.07

《中医药法》

其中对于中药秘方的保护，将促进传统中药产品的发展

2017.10

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

明确提出要支持中药传承和创新，经典名方类中药按照简化标准审评审批；第11、25条明确严格药品注射剂审评审批、开展药品注射剂再评价

2017.12

《关于推进中医药健康服务与互联网融合发展的指导意见》

到2020年，中医药健康服务与互联网融合发展迈上新台阶，线上线下结合更加紧密，产业链逐步形成，实现人人基本享有中医药服务

2019.04

《关于在医疗联合体建设中切实加强中医药工作的通知》

到2025年，基地全国部署基本完成。中医药服务出口占我国服务出口比重持续增长；公立中医药服务出口基地活力得到激发，社会办中医药服务出口基地力量进一步扩大；中医药服务出口新业态新模式不断涌现。促进中医药服务出口的政策体系和监管规则初步形成，形成一批中医药服务世界知名品牌，基地示范带动效应彰显，发展经验逐步推广至全国

2019.07

《关于在医疗联合体建设中切实加强中医药工作的通知》

要通过医联体建设，切实提升中医药服务能力，提高基层中医药服务可及性和水平，促进中医药和西医药相互补充、协调发展，全方位全周期保障人民健康

2019.09

《国家医保目录2019版》

中西药基本平衡，中药饮片采用准入法管理，共纳入892个

2019.10

《关于促进中医药传承创新发展的意见》

健全中医药服务体系；发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用；大力推动中药质量提升和产业高质量发展；加强中医药人才队伍建设；促进中医药传承与开放创新发展；改革完善中医药管理体制

2019.12

《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》

国家大力发展中医药事业，坚持中西医并用，传承与创新相结合，发挥中医药在医疗卫生与健康事业中的独特作用。加强中药的保护与发展，充分体现中药的特色和优势，发挥其在预防、保健、医疗、康复中的作用

2020.06

2020年版《中国药典》

完善中药饮片质量标准，涉及的内容包括增收部分中药饮片品种和规格、规范中药饮片名称、重点完善和规范中药饮片炮制方法等7大内容

资料来源：卫健委等（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国中药饮片市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国中药饮片行业发展概述

#### 第一节 中药饮片行业发展情况概述

##### 一、中药饮片行业相关定义

##### 二、中药饮片行业基本情况介绍

##### 三、中药饮片行业发展特点分析

##### 四、中药饮片行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

## 五、中药饮片行业需求主体分析

### 第二节 中国中药饮片行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、中药饮片行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国中药饮片行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国中药饮片行业生命周期分析

#### 一、中药饮片行业生命周期理论概述

#### 二、中药饮片行业所属的生命周期分析

### 第四节 中药饮片行业经济指标分析

#### 一、中药饮片行业的赢利性分析

#### 二、中药饮片行业的经济周期分析

#### 三、中药饮片行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国中药饮片行业进入壁垒分析

#### 一、中药饮片行业资金壁垒分析

#### 二、中药饮片行业技术壁垒分析

#### 三、中药饮片行业人才壁垒分析

#### 四、中药饮片行业品牌壁垒分析

#### 五、中药饮片行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球中药饮片行业市场发展现状分析

### 第一节 全球中药饮片行业发展历程回顾

### 第二节 全球中药饮片行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲中药饮片行业地区市场分析

#### 一、亚洲中药饮片行业市场现状分析

#### 二、亚洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲中药饮片行业市场前景分析

### 第四节 北美中药饮片行业地区市场分析

#### 一、北美中药饮片行业市场现状分析

#### 二、北美中药饮片行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美中药饮片行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲中药饮片行业地区市场分析

##### 一、欧洲中药饮片行业市场现状分析

##### 二、欧洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲中药饮片行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界中药饮片行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球中药饮片行业市场规模预测

### 第三章 中国中药饮片产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品中药饮片总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国中药饮片行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国中药饮片产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国中药饮片行业运行情况

#### 第一节 中国中药饮片行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国中药饮片行业市场规模分析

#### 第三节 中国中药饮片行业供应情况分析

#### 第四节 中国中药饮片行业需求情况分析

## 第五节 我国中药饮片行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

## 第六节 中国中药饮片行业供需平衡分析

## 第七节 中国中药饮片行业发展趋势分析

## 第五章 中国中药饮片所属行业运行数据监测

### 第一节 中国中药饮片所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国中药饮片所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国中药饮片所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国中药饮片市场格局分析

### 第一节 中国中药饮片行业竞争现状分析

- 一、中国中药饮片行业竞争情况分析
- 二、中国中药饮片行业主要品牌分析

### 第二节 中国中药饮片行业集中度分析

- 一、中国中药饮片行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国中药饮片行业市场集中度分析

### 第三节 中国中药饮片行业存在的问题

### 第四节 中国中药饮片行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国中药饮片行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国中药饮片行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药饮片行业消费市场动态情况

第二节 中国中药饮片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中药饮片行业成本结构分析

第四节 中药饮片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国中药饮片行业价格现状分析

第六节 中国中药饮片行业平均价格走势预测

一、中国中药饮片行业价格影响因素

二、中国中药饮片行业平均价格走势预测

三、中国中药饮片行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国中药饮片行业区域市场现状分析

第一节 中国中药饮片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中药饮片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药饮片市场规模分析

四、华东地区中药饮片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药饮片市场规模分析

四、华中地区中药饮片市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中药饮片市场规模分析
- 四、华南地区中药饮片市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国中药饮片行业竞争情况

##### 第一节 中国中药饮片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国中药饮片行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国中药饮片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 中药饮片行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国中药饮片行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国中药饮片行业未来发展前景分析

- 一、中药饮片行业国内投资环境分析
- 二、中国中药饮片行业市场机会分析
- 三、中国中药饮片行业投资增速预测

### 第二节 中国中药饮片行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国中药饮片行业市场发展预测

- 一、中国中药饮片行业市场规模预测
- 二、中国中药饮片行业市场规模增速预测
- 三、中国中药饮片行业产值规模预测
- 四、中国中药饮片行业产值增速预测
- 五、中国中药饮片行业供需情况预测

#### 第四节 中国中药饮片行业盈利走势预测

- 一、中国中药饮片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中药饮片行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国中药饮片行业投资风险与营销分析

### 第一节 中药饮片行业投资风险分析

- 一、中药饮片行业政策风险分析
- 二、中药饮片行业技术风险分析
- 三、中药饮片行业竞争风险分析
- 四、中药饮片行业其他风险分析

### 第二节 中药饮片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国中药饮片行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国中药饮片行业品牌战略分析

- 一、中药饮片企业品牌的重要性
- 二、中药饮片企业实施品牌战略的意义
- 三、中药饮片企业品牌的现状分析
- 四、中药饮片企业的品牌战略
- 五、中药饮片品牌战略管理的策略

### 第二节 中国中药饮片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国中药饮片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 中药饮片行业竞争力提升策略

- 一、中药饮片行业产品差异性策略

- 二、中药饮片行业个性化服务策略
- 三、中药饮片行业的促销宣传策略
- 四、中药饮片行业信息智能化策略
- 五、中药饮片行业品牌化建设策略
- 六、中药饮片行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国中药饮片行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国中药饮片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国中药饮片行业营销渠道策略

- 一、中药饮片行业渠道选择策略
- 二、中药饮片行业营销策略

### 第三节 中国中药饮片行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国中药饮片行业重点投资区域分析
- 二、中国中药饮片行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinpianjianjagong/537259537259.html>