

# 2018-2023年中国物业管理产业市场竞争现状调查 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国物业管理产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/297259297259.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 收入水平稳定提高

在物业管理行业进入深度整合、加速升级的大背景下，百强企业营收呈现多元化和立体化特点，根据中国指数研究院数据，2016年全年实现营业收入均值达到了6.28亿元，同比增幅达16.10%。百强收入增速进一步提升。从收入结构来看，物业管理服务占比达到82.72%，是百强企业收入的主要来源，百强企业物业服务收入均值5.19亿元，同比增长15.32%，在巩固好主业的基础上，百强企业顺势而为、勇于创新，多种经营业务经过前期孵化培育后开花结果，2016年多种经营收入均值为1.09亿元，同比增长19.98%，业绩贡献度为17.28%，较2015年增加0.55个百分点。

### 百强企业分层级营业收入均值及增长率

数据来源：中国报告网整理

### 物业服务收入和多种经营收入增速

数据来源：中国报告网整理

### 百强物业企业收入结构分析

数据来源：中国报告网整理

百强企业开展的多种经营业务主要包括社区服务、顾问咨询以及根据自身特色开发的其他业务。2016年，百强企业以业主需求为原点，整合多方资源不断丰富社区服务，收入占比高达47.84%，其中社区空间运营和社区金融是百强企业开展社区服务的主阵地，占比分别为18.45%和9.78%。其次，百强企业凭借丰富的管理经验和先进的管理技术开展顾问咨询和工程服务业务，占比分别为20.36%、16.28%；此外，百强企业整合内外部资源开展其他多元服务，其他业务收入占比达到15.52%。物业类型分类方面，15年百强企业住宅物业服务费收入占百强企业基础物业服务费总收入的57.77%；商业物业收入占比为10.14%，办公物业面积收入占比为14.82%，产业园区收入占比4.75%。

### 百强企业各类型业态收入占比

数据来源：中国报告网整理

住宅物业管理公司的收入方式分为包干制和酬金制两种，其中包干制是指物业管理企业收取固定物业服务费用，在支付物业服务成本之后盈余或者亏损均由物业管理企业所有或者承担；酬金制是指物业管理企业按物业服务协议约定的比例或数额从物业管理服务费用，其余物业服务成本和费用由业主承担。两种收入方式的利润核定方式不同，包干制是宽口径收取所有的物业费，再由物业公司承担管理支出成本因此毛利率水平较低；而酬金制的收入不考虑成本和费用支出，收入金额即为营业利润，毛利率为100%。

### 服务质量依旧是核心竞争力

对于物业管理企业而言，服务质量是公司的核心竞争力，有助于提升单位面积的收入及利润贡献能力，同时也是外延式发展的重要条件。龙头

企业通过精细化的流程管理、标准化的服务定位以及多元化的服务，赢得客户认可的同时，提升的业务黏性和业绩的稳定性。

2016年百强企业的管理项目平均物业费为4.25元/平米，分业态来看，办公物业服务费最高，达到7.86元/m<sup>2</sup>/月，其次是商业物业服务费，最低是住宅物业费；从城市分布情况来看，一线城市平均物业费为7.07元/平米，远高于二三四线城市，二线和三线城市分别为3.65元/平米和3.59元/平米。

物业服务费收缴率和续约率关系着企业的生存和长远发展，更直接反映出业主对企业的认可程度。客户黏性方面，2016年，百强企业收缴率均值为94.10%，与2015年基本持平，其中住宅物业的收缴率最低仅为92%，与15年相比上升0.7个百分点，其他物业形式中商业物业是收缴率唯一增加的类型。续约率方面，16年百强企业管理项目平均续约率98.21%，较2015年小幅下降，主要由于百强企业加大项目优化力度，主动退出与企业发展定位不符的项目导致。11年以来平均续约率都保持在98%以上。优秀物业公司良好的行业口碑是客户维持较高黏性的重要保证

2016年百强企业不同城市平均物业服务费标准

数据来源：中国报告网整理

2015-2016年百强企业物业服务费收缴情况

数据来源：中国报告网整理

百强企业11-16年平均续约率

数据来源：中国报告网整理

净利润水平维持较高增速      利润贡献能力水平上来看，两种协议制度差距并不大，且各有利弊。包干制相对于酬金制而言，物业管理企业可以通过加强成本控制等方式提升毛利率，进而提升管理面积转换业绩的效率，但对于成本端的敏感性较高，用工成本的上升将会降低利润率。而酬金制名义毛利率高，业绩贡献效率相对稳定，随着在管面积的增加收入水平将会稳定提升，但是留给企业自身的业绩提升空间较小。

行业盈利能力方面，16年百强企业均值为4578.98万元，同比增长16.90%，盈利规模持续扩大；其中，基础物业服务净利润均值为2782.07万元，同比增长3.05%，多种经营净利润均值为1796.91万元，同比大幅增长47.62%，增速远超基础物业服务。12年至16年复合增长率达到37.61%。百强企业16年平均净利润率为7.29%，同比下降0.14个百分点。近年来，百强企业抓住消费升级的机遇期，拥抱“互联网+”，不断创新求变，推出各项增值服务，挖掘社区“金矿”，重构物业服务企业的盈利模式，打开新的利润增长空间。

## 百强企业净利润均值变化

数据来源：中国报告网整理

## 2015-2016年百强企业净利润构成及变化情况

数据来源：中国报告网整理

## 16年百强企业营业收入结构和净利润结构对比

数据来源：中国报告网整理

## 2016年百强企业分层级净利润均值及增长率

数据来源：中国报告网整理

从盈利结构来看，物业管理收入规模高，但新兴业务的利润贡献率高。百强企业2016年物业服务净利润均值为2699.67万元，占企业平均净利润的68.92%，多种经营净利润均值达1797万元，占比39.24%。而从营收来看，物业服务营收占比为82.72%，但利润贡献率仅有60.76%。百强企业各层级净利润均值与营业收入均值变化相似，层级分化明显。2016年，TOP10、TOP11-30企业利润均值分别为2.67亿元、7339万元，分别是百强企业营收均值的5.82倍和1.60倍。

对比来看，多种经营在为百强企业创造利润方面发挥了关键作用。在这种业务特征结构下，龙头物业管理企业在业务拓展的策略上一方面坚持扩大管理规模，通过提升服务水平和管控制量提升基础业务的业绩贡献能力；另一方面，在多种经营服务领域，积极融合渗透新技术，开展附加值高的多元业务，培育新的业绩增长点。

储备项目提供增长潜力，成本结构进一步优化 百强企业不断加大项目拓展力度，增加项目储备面积，为企业持续发展和规模升级积蓄能量。2016年，百强企业的合同储备项目均值为68.5个，与2015年基本持平；合同储备项目建筑面积均值为227.59万平方米，同比增长31.70%。百强企业合同储备规模连续五年内首次下降。

## 合同储备项目均值及增速

数据来源：中国报告网整理

## 合同储备项目面积及增速

数据来源：中国报告网整理

百强企业2016年经营成本均值为4.95亿元，同比增长14.37个百分点，营业成本率为78.77%，同比2015年降低了1.19个百分点。营业成本的下降主要得益于百强企业对内部管理的推进和提升，同时百强企业深化以自动化、智能化为特征的技术革新，通过互联网的应用和智能设备的投入压缩人工成本。

从成本结构来看，人力成本依然占成本一半以上，构成百强企业营业成本的主要部分。2016百强企业人员费用占比53.43%，较2015年下降3.36%。除人力成本外其他成本占比

均有所上升，近年来百强企业使用更多的智能化设备，引入移动互联等新技术改造业务形态，在提升服务质量的同时降低基础服务对人力的大量占用，从而使人力成本比重显著下降。

百强企业人均绩效不断提升，2016年人均产值为12.11万元，同比增长16.56%，人均管理面积为5257平方米，同比增长15.81%。对比来看，人均产值超过人均在管面积的上涨幅度，主要由于多种经营业务日益成熟，对收入的贡献度不断提高。

百强企业平均营业成本及营业成本率情况

数据来源：中国报告网整理

15-16年百强人均管理面积和人均产值

数据来源：中国报告网整理

2015-2016年百强企业成本构成情况对比

数据来源：中国报告网整理

2015-2016年百强企业基础业务外包项目数量占比

数据来源：中国报告网整理

基础物业服务分工精细化是未来发展的方向，百强企业坚持将基础业务外包，充分利用专业外包公司在特定领域的服务优势，通过专业化来提升服务品质。同时，百强企业加强过程管控，通过作业记录、现场抽检等措施保证外包业务质量。2016年，七成以上百强企业将部分基础业务交由专业外包公司管理，外包员工总数为39.74万人，同比增长5.85%，外包员工占一线员工的38.33%，其中清洁业务外包人数占外包员工总数60.89%，秩序维护业务外包人数占比为20.60%，绿化和设备维修养护业务外包人数占比分别为12.20%和6.31%。

从基础业务外包项目数量占比来看，百强企业外包力度不断加强。2016年百强企业外包项目中，清洁业务外包项目数量占总项目数的59.23%，较2015年提高21.07个百分点，绿化业务外包项目数量占总项目数的42.31%，较2015年提高了16.65个百分点，设备维修养护和秩序维护业务外包项目数量占比分别为35.22%和23.99%，较2015年分别增长11.11个百分点和4.23个百分点。

16年百强企业各类务外包员工数量占比情况

数据来源：中国报告网整理

15-16年百强企业员工总数和外包岗位总数

数据来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 中国物业管理行业发展综述

#### 第一节 物业管理行业的定义

##### 一、物业管理的起源

##### 二、物业管理的界定

#### 第二节 物业管理行业政策环境分析

##### 一、法律、政策环境分析

##### 二、物业管理具体政策解读

#### 第三节 智能物业管理的技术环境分析

##### 一、智能建筑在中国的发展

##### 二、智能物业的特点

##### 三、智能物业管理的特点

##### 四、智能技术对物业管理的冲击

#### 第四节 物业管理需求主体的需求特征分析

##### 一、房地产开发企业的需求特征分析

##### 二、物业所有人的需求特征分析

### 第二章 物业管理行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 物业管理行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、物业管理行业标准

##### 四、行业相关发展规划

1、物业管理行业国家发展规划

2、物业管理行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、物业管理产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、物业管理产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、物业管理技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国物业管理行业新技术研究

### 二、物业管理技术发展水平

1、我国物业管理行业技术水平所处阶段

2、与国外物业管理行业的技术差距

三、2015-2016年物业管理技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国物业管理行业发展现状分析

### 第一节 物业管理行业发展规模分析

#### 一、物业管理行业的发展规模

## 二、物业管理行业的服务规模

### 第二节 物业管理行业的服务结构分析

#### 一、物业服务的区域结构

#### 二、物业服务的业务结构

#### 三、服务的物业类型结构

### 第三节 物业管理行业经营业绩分析

#### 一、物业管理行业经营收入分析

#### 二、物业管理行业盈利能力分析

#### 三、物业管理行业经营效率分析

### 第四节 物业管理行业市场拓展能力分析

#### 一、物业管理多业务拓展分析

#### 二、物业管理合同储备项目分析

### 第五节 物业管理行业的服务质量分析

#### 一、物业管理的服务内容

##### 1、物业管理公共服务

##### 2、物业管理专项服务

##### 3、物业管理特约服务

#### 二、物业管理服务质量分析

##### 1、专业分包服务分析

##### 2、业主满意度分析

### 第六节 物业管理收费方式的比较分析

#### 一、物业管理费的构成

#### 二、物业管理费的用途

#### 三、物业管理收费方式的比较分析

##### 1、物业管理的两种收费方式

##### 2、两种收费方式的比较分析

#### 四、物业管理费收取存在的问题及对策

##### 1、物业服务收费矛盾纠纷的原因

##### 2、物业服务收费矛盾解决的基本思路

##### 3、解决物管费困局的新思考

## 第四章 我国物业管理行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2016年中国物业管理行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 2015-2016年中国物业管理行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

- 1、我国物业管理行业销售利润率
- 2、我国物业管理行业成本费用利润率
- 3、我国物业管理行业亏损面

### 二、行业偿债能力分析

- 1、我国物业管理行业资产负债比率
- 2、我国物业管理行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

- 1、我国物业管理行业应收帐款周转率
- 2、我国物业管理行业总资产周转率
- 3、我国物业管理行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

- 1、我国物业管理行业总资产增长率
- 2、我国物业管理行业利润总额增长率
- 3、我国物业管理行业主营业务收入增长率
- 4、我国物业管理行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 物业管理行业产业结构分析

### 第一节 物业管理产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国物业管理行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 中国物业管理行业细分市场分析

### 第一节 住宅物业管理市场分析

- 一、政策背景下住宅投资热潮分析
- 二、住宅物业市场供求形势分析
- 三、住宅物业管理主要企业分析
- 四、住宅物业管理市场需求分析

### 第二节 商业物业管理市场分析

- 一、商业物业开发投资分析
- 二、商业物业市场供求形势分析
- 三、商业物业管理主要企业分析
- 四、商业物业管理市场需求分析

### 第三节 其他物业管理市场分析

- 一、其他商品房物业供求形势分析
  - 1、其他物业行业投资分析
  - 2、其他物业开发建设分析
  - 3、其他物业市场销售分析
  - 4、其他物业销售价格分析
- 二、工业地产市场供需分析
  - 1、工业用地供给形势分析
  - 2、工业用地需求形势分析
  - 3、工业园区建设情况分析
- 三、其他物业管理类招标情况
- 四、其他物业管理市场需求分析

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 中国重点城市物业管理市场分析

### 第一节 深圳物业管理行业发展分析

- 一、深圳物业管理行业发展规模
- 二、深圳物业管理企业的资质结构
- 三、深圳物业管理业的人才结构
- 四、深圳物业管理经营状况分析
  - 1、在管物业管理项目的规模分析
  - 2、在管物业服务项目的业态结构
- 五、深圳物业管理业竞争状况分析

## 六、深圳物业管理的发展前景

### 第二节 上海物业管理行业发展分析

#### 一、上海物业管理行业发展规模

#### 二、上海物业管理企业的资质结构

#### 三、上海物业管理经营收入分析

#### 四、上海物业管理业竞争状况分析

#### 五、上海物业管理的发展前景

### 第三节 北京物业管理行业发展分析

#### 一、北京物业管理行业发展规模

#### 二、北京物业管理企业的资质结构

#### 三、北京物业管理经营收入分析

#### 四、北京物业管理经营效益分析

#### 五、北京物业管理业主满意度分析

#### 六、北京物业管理业竞争状况分析

#### 七、北京物业管理的发展前景

### 第四节 沈阳物业管理行业发展分析

#### 一、沈阳物业管理行业发展规模

#### 二、沈阳物业管理经营收入分析

#### 三、沈阳物业管理经营效益分析

#### 四、沈阳物业管理业竞争状况分析

#### 五、沈阳物业管理的发展前景

## 第八章 中国物业管理行业竞争结构分析

### 第一节 物业管理行业竞争格局分析

### 第二节 我国物业管理行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间的竞争分析

#### 二、潜在进入者威胁分析

##### 1、物业管理行业投资风险小

##### 2、人力资源供应两级分化

##### 3、物业管理市场规模不断扩大

##### 4、物业管理市场管理不完善

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、对消费者议价能力分析

#### 五、对供应商议价能力分析

#### 六、物业管理行业竞争结构图

### 第三节 物业管理行业竞争趋势分析

- 一、物业管理企业竞争市场化
- 二、物业管理企业经营集团化
- 三、物业管理企业专业服务分包化
- 四、物业管理行业竞争白热化
- 五、物业管理内容创新化
- 六、物业管理企业竞争全球化

## 第九章 物业管理行业领先企业经营形势分析

### 第一节 杭州佰全物业管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 上海明华物业管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 北京首欣物业管理有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 北京市均豪物业管理股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 深圳市金地物业管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 广州天力物业发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2018-2023年物业管理行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年物业管理市场发展前景

一、2018-2023年物业管理市场发展潜力

二、2018-2023年物业管理市场发展前景展望

三、2018-2023年物业管理细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年物业管理市场发展趋势预测

一、2018-2023年物业管理行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2023年物业管理市场规模预测

1、物业管理行业市场容量预测

2、物业管理行业销售收入预测

三、2018-2023年物业管理行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2023年中国物业管理行业供需预测

一、2018-2023年中国物业管理行业供给预测

二、2018-2023年中国物业管理行业产量预测

三、2018-2023年中国物业管理市场销量预测

四、2018-2023年中国物业管理行业需求预测

五、2018-2023年中国物业管理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2018-2023年物业管理行业投资机会与风险防范

## 第一节 物业管理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、物业管理行业投资现状分析
  - 1、物业管理产业投资经历的阶段
  - 2、2015-2016年物业管理行业投资状况回顾
  - 3、2015-2016年中国物业管理行业风险投资状况
  - 4、2018-2023年我国物业管理行业的投资态势

## 第二节 2018-2023年物业管理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、物业管理行业投资机遇

## 第三节 2018-2023年物业管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第四节 中国物业管理行业投资建议

- 一、物业管理行业未来发展方向
- 二、物业管理行业主要投资建议
- 三、中国物业管理企业融资分析
  - 1、中国物业管理企业IPO融资分析
  - 2、中国物业管理企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2018-2023年物业管理行业面临的困境及对策

### 第一节 2016年物业管理行业面临的困境

### 第二节 物业管理企业面临的困境及对策

- 一、重点物业管理企业面临的困境及对策
  - 1、重点物业管理企业面临的困境

## 2、重点物业管理企业对策探讨

### 二、中小物业管理企业发展困境及策略分析

#### 1、中小物业管理企业面临的困境

#### 2、中小物业管理企业对策探讨

### 三、国内物业管理企业的出路分析

## 第三节 中国物业管理行业存在的问题及对策

### 一、中国物业管理行业存在的问题

### 二、物业管理行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

#### 2、竞争性战略联盟的实施

#### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国物业管理市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 物业管理行业发展战略研究

### 第一节 物业管理行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国物业管理品牌的战略思考

#### 一、物业管理品牌的重要性

#### 二、物业管理实施品牌战略的意义

#### 三、物业管理企业品牌的现状分析

#### 四、我国物业管理企业的品牌战略

#### 五、物业管理品牌战略管理的策略

### 第三节 物业管理经营策略分析

#### 一、物业管理市场细分策略

二、物业管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物业管理新产品差异化战略

第四节 物业管理行业投资战略研究

一、2016年物业管理行业投资战略

二、2018-2023年物业管理行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 物业管理行业研究结论及建议

第二节 物业管理子行业研究结论及建议

第三节 物业管理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：物业管理行业生命周期

图表：物业管理行业产业链结构

图表：2015-2016年全球物业管理行业市场规模

图表：2015-2016年中国物业管理行业市场规模

图表：物业管理行业重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国物业管理市场占全球份额比较

图表：2015-2016年物业管理行业销售收入

图表：2015-2016年物业管理行业利润总额

图表：2015-2016年物业管理行业资产总计

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/297259297259.html>