

# 2016-2022年中国裸眼3D产业现状及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国裸眼3D产业现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/237259237259.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

裸眼3D正以迅速的发展势头进入各行业领域，同时作为一种新兴的领域，也吸引了众多企业的关注和加入。各大芯片厂商相继推出裸眼3D显示屏，与此同时裸眼3D也开始广泛的应用到了手机行业。日本夏普、东芝、韩国LG、美国MASTERIMAGE，都已批量出售裸眼3D终端产品，而在中国市场HTC、卓普也纷纷加入裸眼3D手机行列，以期挖掘一个新的价值领域。另一方面，3D影视内容、3D游戏、3D互联网应用也在这个时候表现出了强劲的发展势头，3D内容越来越多，3D游戏也给用户带来了完全不一样的体验。目前，裸眼3D技术应用虽然还尚未快速普及和发展，但相关技术正日趋成熟。从最初的MLD多层显示技术，到后来更主流的并受厂商喜爱的视障光栅式技术和柱状透镜式，裸眼3D技术正在逐步趋于成熟和规范化。

中国的广告业市场竞争已经相当激烈，裸眼3D广告机通过无比震撼的效果吸引消费者的关注，从而提升企业形象、扩大品牌影响力并最终对消费者的购买决策产生积极的推动作用。广泛应用于机场、地铁、高铁、酒店、电梯口、场馆、企业专卖店、卖场、专柜等领域。传媒行业统计数据表明，在全球经济下滑的2012年，数字显示标牌保持了23.6%的增长率，全球共使用了1730万台，其中中国大陆达450万台。未来五年的趋势之一是数字标牌实现裸眼3D化，全球裸眼3D数字标牌显示拥有量将超过2亿台，而中国大陆将拥有约5000万台的总量，市值约3700亿元，另外裸眼3D节目制作费用每年也将高达数千亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国裸眼3D产业现状分析及投资前景预测报告》首先介绍了裸眼3D行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 裸眼3D产业发展背景分析

##### 1.1 裸眼3D产业概念

###### 1.1.1 D显示技术主要类型

###### 1.1.2 裸眼3D与眼镜式3D比较

###### 1.1.3 裸眼3D行业产业链分析

##### 1.2 裸眼3D主流技术分析

###### 1.2.1 全息3D技术

###### 1.2.2 非全息3D技术

###### (1) 光屏障式技术

###### (2) 柱状透镜技术

###### (3) 指向光源技术

- (4) 多层显示技术

- (5) 深度融合式3D显示

### 1.3 裸眼3D技术发展分析

#### 1.3.1 裸眼3D技术发展进程

#### 1.3.2 裸眼3D发明专利分析

- (1) 裸眼3D专利申请数分析

- (2) 裸眼3D专利公开数分析

- (3) 裸眼3D专利申请人分析

- (4) 裸眼3D热门专利技术分析

#### 1.3.3 裸眼3D主要技术难点

#### 1.3.4 裸眼3D技术发展趋势

### 1.4 裸眼3D产业政策环境分析

#### 1.4.1 裸眼3D扶持政策解读

#### 1.4.2 裸眼3D标准化体系建设

## 第二章 国际裸眼3D产业发展现状分析

### 2.1 技术领先地区裸眼3D发展现状

#### 2.1.1 美国

- (1) 美国裸眼3D技术研发进展

- (2) 美国裸眼3D产业链发展现状

- (3) 美国裸眼3D产品消费情况分析

#### 2.1.2 欧洲

- (1) 欧洲裸眼3D技术研发进展

- (2) 欧洲裸眼3D产业链发展现状

- (3) 欧洲裸眼3D产品消费情况分析

#### 2.1.3 日本

- (1) 日本裸眼3D技术研发进展

- (2) 日本裸眼3D产业链发展现状

- (3) 日本裸眼3D产品消费情况分析

### 2.2 国际裸眼3D技术领先企业分析

#### 2.2.1 美国NewSight

- (1) 企业发展简介

- (2) 企业裸眼3D技术路线

- (3) 企业裸眼3D产品研发实力

- (4) 企业裸眼3D产品生产能力

- (5) 企业最新发展动向

### 2.2.2 法国Alioscopy

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业裸眼3D技术路线
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力
- (5) 企业最新发展动向

### 2.2.3 台湾友达

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业裸眼3D技术路线
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力
- (5) 企业最新发展动向

### 2.2.4 荷兰PHILIPS

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业裸眼3D技术路线
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力
- (5) 企业最新发展动向

### 2.2.5 台湾HTC

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业裸眼3D技术路线
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力
- (5) 企业最新发展动向

### 2.2.6 日本夏普

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业裸眼3D技术路线
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力
- (5) 企业最新发展动向

### 2.2.7 日本东芝

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业裸眼3D技术路线
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力

(5) 企业最新发展动向

2.2.8 韩国LG

(1) 企业发展简介

(2) 企业裸眼3D技术路线

(3) 企业裸眼3D产品研发实力

(4) 企业裸眼3D产品生产能力

(5) 企业最新发展动向

第三章 中国裸眼3D产业发展环境及市场状况分析

3.1 裸眼3D企业技术以及行业状况

3.1.1 裸眼3D产业发展背景分析

3.1.2 裸眼3D产业市场需求分析

3.1.3 裸眼3D产业发展特点分析

3.1.4 裸眼3D企业技术以及行业状况

3.2 裸眼3D内容制作情况分析

3.2.1 裸眼3D内容制作方式分析

3.2.2 裸眼3D拍摄器材发展现状

3.2.3 裸眼3D内容制作情况分析

(1) 裸眼3D电影制作情况

(2) 裸眼3D电玩游戏制作情况

(3) 裸眼3D节目制作情况

3.2.4 裸眼3D内容制作趋势分析

3.3 裸眼3D软件市场发展状况

3.3.1 裸眼3D播放软件市场分析

3.3.2 D/3D转换软件市场分析

3.3.3 裸眼3D内容制作软件市场分析

3.4 裸眼3D视频内容传输现状分析

3.4.1 裸眼3D视频编码技术发展

3.4.2 裸眼3D信号传输标准发展

3.4.3 裸眼3D视频传输技术发展

3.5 裸眼3D显示行业现状分析

3.5.1 裸眼3D显示产品上游分析

(1) 裸眼3D芯片市场分析

(2) 裸眼3D面板市场分析

3.5.2 裸眼3D产品销售市场分析

(1) 裸眼3D产品销量增长情况

(2) 裸眼3D产品销售额增长情况

(3) 裸眼3D产品市场结构分析

### 3.5.3 商用大尺寸裸眼3D显示产品市场分析

(1) 商用大尺寸裸眼3D产品分布

(2) 商用大尺寸裸眼3D产品销量

(3) 商用大尺寸裸眼3D产品销售额

(4) 商用大尺寸裸眼3D产品主流厂商

(5) 商用大尺寸裸眼3D产品竞争格局

### 3.5.4 家用小尺寸裸眼3D显示产品市场分析

(1) 家用小尺寸裸眼3D产品分布

(2) 家用小尺寸裸眼3D产品销量

(3) 家用小尺寸裸眼3D产品销售额

(4) 家用小尺寸裸眼3D产品主流厂商

(5) 家用小尺寸裸眼3D产品竞争格局

## 第四章 裸眼3D终端产品市场研发及发展前景调查

### 4.1 裸眼3D广告机

4.1.1 裸眼3D广告机研发生产情况

4.1.2 裸眼3D广告机市场需求调研

4.1.3 裸眼3D广告机投放现状分析

4.1.4 裸眼3D广告机市场发展前景

### 4.2 裸眼3D电视

4.2.1 D电视生产销售现状分析

4.2.2 D电视频道开通情况分析

4.2.3 裸眼3D电视市场需求调研

4.2.4 裸眼3D电视研发及生产情况

4.2.5 裸眼3D电视市场发展前景

### 4.3 裸眼3D手机

4.3.1 裸眼3D手机研发生产情况

4.3.2 裸眼3D手机市场需求调研

4.3.3 裸眼3D手机销售情况分析

4.3.4 裸眼3D手机市场发展前景

### 4.4 裸眼3D平板电脑

4.4.1 裸眼3D平板电脑研发生产情况

4.4.2 裸眼3D平板电脑市场需求调研

4.4.3 裸眼3D平板电脑市场发展前景

#### 4.5 裸眼3D照相机

##### 4.5.1 裸眼3D照相机研发生产情况

##### 4.5.2 裸眼3D照相机市场需求调研

##### 4.5.3 裸眼3D照相机市场发展前景

#### 4.6 裸眼3D摄像机

##### 4.6.1 裸眼3D摄像机研发生产情况

##### 4.6.2 裸眼3D摄像机市场需求调研

##### 4.6.3 裸眼3D摄像机市场发展前景

#### 4.7 裸眼3D数码相框

##### 4.7.1 裸眼3D数码相框研发生产情况

##### 4.7.2 裸眼3D数码相框市场需求调研

##### 4.7.3 裸眼3D数码相框市场发展前景

#### 4.8 裸眼3D电影本

##### 4.8.1 裸眼3D电影本研发生产情况

##### 4.8.2 裸眼3D电影本市场需求调研

##### 4.8.3 裸眼3D电影本市场发展前景

#### 4.9 裸眼3D一体机

##### 4.9.1 裸眼3D一体机研发生产情况

##### 4.9.2 裸眼3D一体机市场需求调研

##### 4.9.3 裸眼3D一体机市场发展前景

#### 4.10 裸眼3D灯箱

##### 4.10.1 裸眼3D灯箱研发生产情况

##### 4.10.2 裸眼3D灯箱市场需求调研

##### 4.10.3 裸眼3D灯箱市场发展前景

### 第五章 裸眼3D技术商用市场潜力分析

#### 5.1 广告传媒

##### 5.1.1 广告行业发展现状及趋势

##### 5.1.2 裸眼3D广告的优势分析

##### 5.1.3 裸眼3D广告投放情况及效果

##### 5.1.4 裸眼3D广告市场发展潜力

#### 5.2 公共显示

##### 5.2.1 公共显示行业发展现状分析

##### 5.2.2 公共显示领域裸眼3D应用需求

##### 5.2.3 裸眼3D在公共显示领域应用案例

##### 5.2.4 裸眼3D在公共显示领域应用潜力



### 5.3 展览展示

#### 5.3.1 展览展示行业发展现状分析

#### 5.3.2 展览展示领域裸眼3D应用需求

#### 5.3.3 裸眼3D在展览展示领域应用案例

#### 5.3.4 裸眼3D在展览展示领域应用潜力

### 5.4 科研教学

#### 5.4.1 科研教学行业发展现状分析

#### 5.4.2 科研教学领域裸眼3D应用需求

#### 5.4.3 裸眼3D在科研教学领域应用案例

#### 5.4.4 裸眼3D在科研教学领域应用潜力

### 5.5 娱乐领域

#### 5.5.1 裸眼3D电影发展潜力分析

##### (1) 3D电影票房收入情况

##### (2) 裸眼3D电影市场需求分析

##### (3) 裸眼3D电影市场发展潜力

#### 5.5.2 裸眼3D游戏发展潜力分析

##### (1) 裸眼3D游戏代表作分析

##### (2) 裸眼3D游戏市场需求分析

##### (3) 裸眼3D游戏厂商竞争分析

##### (4) 裸眼3D游戏发展潜力分析

#### 5.5.3 裸眼3D在其它娱乐场所应用潜力

##### (1) 裸眼3D技术在酒吧应用潜力

##### (2) 裸眼3D技术在会所应用潜力

##### (3) 裸眼3D技术在酒店应用潜力

##### (4) 裸眼3D技术在KTV应用潜力

### 5.6 设计领域

#### 5.6.1 工业设计领域裸眼3D应用潜力

##### (1) 工业设计行业发展现状分析

##### (2) 工业设计行业裸眼3D应用需求

##### (3) 工业设计行业裸眼3D应用案例

##### (4) 工业设计行业裸眼3D应用潜力

#### 5.6.2 服装设计领域裸眼3D应用潜力

##### (1) 服装设计行业发展现状分析

##### (2) 服装设计行业裸眼3D应用需求

##### (3) 服装设计行业裸眼3D应用案例

(4) 服装设计行业裸眼3D应用潜力

5.6.3 建筑设计领域裸眼3D应用潜力

(1) 建筑设计行业发展现状分析

(2) 建筑设计行业裸眼3D应用需求

(3) 建筑设计行业裸眼3D应用案例

(4) 建筑设计行业裸眼3D应用潜力

5.7 城市规划

5.7.1 城市规划行业发展现状分析

5.7.2 城市规划行业裸眼3D应用需求

5.7.3 城市规划行业裸眼3D应用案例

5.7.4 城市规划行业裸眼3D应用潜力

5.8 医疗行业

5.8.1 医疗行业发展现状分析

5.8.2 医疗行业裸眼3D应用需求

5.8.3 医疗行业裸眼3D应用案例

5.8.4 医疗行业裸眼3D应用潜力

5.9 军事仿真

5.9.1 军事仿真行业发展现状分析

5.9.2 军事仿真行业裸眼3D应用需求

5.9.3 军事仿真行业裸眼3D应用案例

5.9.4 军事仿真行业裸眼3D应用潜力

第六章 裸眼3D产业发展趋势与投资机会分析

6.1 裸眼3D行业发展前景预测

6.1.1 裸眼3D行业发展优势

6.1.2 裸眼3D行业发展劣势

6.1.3 裸眼3D行业发展机遇

6.1.4 裸眼3D行业发展威胁

6.1.5 裸眼3D行业前景预测

6.2 裸眼3D行业投资风险分析

6.2.1 裸眼3D行业政策风险

6.2.2 裸眼3D行业技术风险

6.2.3 裸眼3D行业竞争风险

6.2.4 裸眼3D行业其他风险

6.3 裸眼3D行业投资机会与建议

6.3.1 裸眼3D行业投资价值

### 6.3.2 裸眼3D行业投资机会

### 6.3.3 裸眼3D行业投资建议

## 第七章 济研：裸眼3D技术与产品重点研发企业经营策略分析

### 7.1 裸眼3D技术与产品研发企业分析

#### 7.1.1 上海易维视科技有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司裸眼3D市场定位
- (3) 公司裸眼3D研发成果
- (4) 公司裸眼3D发明专利
- (5) 公司裸眼3D产品产能
- (6) 公司裸眼3D应用案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向

#### 7.1.2 广州市朗辰电子科技有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司裸眼3D市场定位
- (3) 公司裸眼3D研发成果
- (4) 公司裸眼3D发明专利
- (5) 公司裸眼3D产品产能
- (6) 公司裸眼3D应用案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向

#### 7.1.3 浙江沃飞实业有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司裸眼3D市场定位
- (3) 公司裸眼3D研发成果
- (4) 公司裸眼3D发明专利
- (5) 公司裸眼3D产品产能
- (6) 公司裸眼3D应用案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向

#### 7.1.4 浙江天禄光电有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司裸眼3D市场定位
- (3) 公司裸眼3D研发成果
- (4) 公司裸眼3D发明专利
- (5) 公司裸眼3D产品产能
- (6) 公司裸眼3D应用案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向

#### 7.1.5 重庆卓美华视光电有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司裸眼3D市场定位
- (3) 公司裸眼3D研发成果
- (4) 公司裸眼3D发明专利
- (5) 公司裸眼3D产品产能
- (6) 公司裸眼3D应用案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向

#### 7.1.6 河南三阳光电有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司裸眼3D市场定位
- (3) 公司裸眼3D研发成果
- (4) 公司裸眼3D发明专利
- (5) 公司裸眼3D产品产能
- (6) 公司裸眼3D应用案例
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向

#### 7.1.7 北京乐成光视科技发展有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司裸眼3D市场定位
- (3) 公司裸眼3D研发成果
- (4) 公司裸眼3D发明专利
- (5) 公司裸眼3D产品产能

(6) 公司裸眼3D应用案例

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司最新发展动向

#### 7.1.8 深圳超多维光电子有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司裸眼3D市场定位

(3) 公司裸眼3D研发成果

(4) 公司裸眼3D发明专利

(5) 公司裸眼3D产品产能

(6) 公司裸眼3D应用案例

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司最新发展动向

#### 7.1.9 深圳市亿思达显示科技有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司裸眼3D市场定位

(3) 公司裸眼3D研发成果

(4) 公司裸眼3D发明专利

(5) 公司裸眼3D产品产能

(6) 公司裸眼3D应用案例

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司最新发展动向

#### 7.1.10 深圳市维尚视界立体显示技术有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司裸眼3D市场定位

(3) 公司裸眼3D研发成果

(4) 公司裸眼3D发明专利

(5) 公司裸眼3D产品产能

(6) 公司裸眼3D应用案例

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司最新发展动向

#### 7.2 裸眼3D研发机构最新研究进展

### 7.2.1 清华大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

### 7.2.2 南京大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

### 7.2.3 上海大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

### 7.2.4 天津大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

### 7.2.5 浙江大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

### 7.2.6 北京理工大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

### 7.2.7 北京大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

## 图表目录

图表 1：3D显示技术主要类型

图表 2：裸眼3D行业产业链示意图

图表 3：光屏障式技术原理图

图表 4：柱状透镜技术原理图

图表 5：指向光源技术原理图

图表 6：裸眼3D技术发展进程

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/237259237259.html>