

# 2020年中国行车记录仪市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国行车记录仪市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/497256497256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 行车记录仪行业相关定义

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），行车记录仪行业归属于\*\*；根据中国证监会 2012 年颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），行车记录仪行业归属于\*\*。

### 行车记录仪行业发展特点分析

行车记录仪行业目前正处于行业的增长期，当前行业特点如下：

#### 行车记录仪行业特点

##### 特点一

\*\*\*\*\*

##### 特点二

\*\*\*\*\*

##### 特点三

\*\*\*\*\*

. . . . .

\*\*\*\*\* 资料来源：观研天下数据中心整理

### 行车记录仪行业产业链条分析

目前我国行车记录仪行业需求旺盛，产业链结构完整，上游行业主要包括防\*\*行业、\*\*行业等，中游行业为本行业，下游行业为\*\*行业。具体如下：

行车记录仪行业产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理

### 行车记录仪行业所属的生命周期分析

目前来看，我国行车记录仪行业正处于行业的成长期，行业下游需求保持增长，行业内企业数量还处于上升阶段，同时市场竞争暂时平缓，市场集中度有待进一步增加。

行车记录仪行业所属的生命周期 资料来源：观研天下数据中心整理

### 行车记录仪行业的赢利性分析

随着行车记录仪行业下游需求的增长，市场规模的增加，行业的盈利能力保持稳定增长，市场平均毛利率保持在\*\*%以上，预计未来行业的盈利能力将会继续增加。

2013-2019年行车记录仪行业平均毛利率走势  
中国行车记录仪行业进入壁垒分析

资料来源：观研天下数据中心整理

### 1、行车记录仪行业人才壁垒分析

行车记录仪行业需要专业的技术人才，但目前我国行车记录仪行业的人才培养体系还不完善，行业内大多数企业还没有建立专门的人才培养机制，缺乏技术性人才特别是能够持续致力于新产品、新工艺开发的技术人才。由于高素质的开发团队和技工人员需要长时间的积累，新进入企业缺乏经过长期生产实践培养出来的专业技术人员，人才缺乏成为限制其发展的重要障碍。

### 2、行车记录仪行业品牌壁垒分析

知名品牌的树立是企业长期经营积累的结果，建立具有一定知名度、美誉度和忠诚度的品牌需要企业投入大量的人力、物力和财力。在行车记录仪行业，消费者可选择的品牌众多，知名品牌均已拥有了相对稳定的目标客户群体。对于新进入者而言，培育品牌知名度和维持品牌运营的竞争压力较大，要突破市场已有品牌形成的壁垒，需要有更大的投入。

### 3、行车记录仪行业渠道壁垒

建立完善的终端营销网络为行车记录仪行业最主要的销售方式，而营销网络的铺设需要耗费巨大的资金成本和时间成本。此外，优质门店资源为各企业争夺之重点，往往比较稀缺。现有品牌相比新品牌知名度高，更易获得优质门店资源，在销售渠道合作中拥有更大的议价能力，这造成了新进入者的渠道壁垒。

2020年行车记录仪行业监管体制现状

行车记录仪行业主管部门及主要职责

主管部门

主要职责

\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*

\*\*\*\*\* 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020-2026年中国行车记录仪行业现状分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 行车记录仪定义及分类

#### 1.1 定义

#### 1.2 发展

#### 1.3 分类

#### 1.4 结构

## 第二章 行车记录仪发展概况

### 2.1 全球行车记录仪市场规模

#### 2.1.1 全球市场

#### 2.1.2 日本市场

#### 2.1.3 中国台湾市场

#### 2.1.4 俄罗斯市场

### 2.2 中国行车记录仪市场规模

#### 2.2.1 销量

#### 2.2.2 市场规模

#### 2.2.3 竞争格局

#### 2.2.4 销售渠道

#### 2.2.5 发展特点

#### 2.2.6 互联网企业布局

#### 2.2.7 企业收购

### 2.3 产业链发展

#### 2.3.1 产业链概述

#### 2.3.2 主控芯片

## 第三章 细分市场发展概况

### 3.1 带显示屏 CDR

### 3.2 无屏 WIFI 记录仪

### 3.3 智能后视镜定义

#### 3.3.1 定义

#### 3.3.2 应用

#### 3.3.3 主要企业

#### 3.3.4 产品功能

#### 3.3.5 发展趋势预测分析

## 第四章 主要芯片公司

### 4.1 安霸

#### 4.1.1 公司简介

#### 4.1.2 运营状况分析

#### 4.1.3 行车记录仪业务

### 4.2 联咏科技

#### 4.2.1 公司简介

#### 4.2.2 运营状况分析

#### 4.2.3 主要产品

#### 4.2.4 行车记录仪业务

### 4.3 全志科技

#### 4.3.1 公司简介

#### 4.3.2 运营状况分析

#### 4.3.3 主要产品

### 4.4 凌阳科技

#### 4.4.1 公司简介

#### 4.4.2 运营状况分析

#### 4.4.3 行车记录仪业务

### 4.5 太欣

#### 4.5.1 公司简介

#### 4.5.2 运营状况分析

#### 4.5.3 行车记录仪业务

### 4.6 倚强

#### 4.6.1 公司简介

#### 4.6.2 运营状况分析

#### 4.6.3 行车记录仪业务

## 第五章 主流产品公司

### 5.1 研勤科技PAPAGO!

#### 5.1.1 公司简介

#### 5.1.2 运营状况分析

#### 5.1.3 行车记录仪业务

#### 5.1.4 供应链

#### 5.1.5 战略规划

### 5.2 友浩车联网

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 经营状况分析

#### 5.2.3 主要产品

#### 5.2.4 供应商

#### 5.2.5 战略规划

### 5.3 索菱股份

### 5.3.1 公司简介

### 5.3.2 经营状况分析

### 5.3.3 主营业务

### 5.3.4 战略规划

## 5.4 卡卡电子凌度

### 5.4.1 公司简介

### 5.4.2 主营业务

### 5.4.3 战略规划

## 5.5 捷渡JADO

### 5.5.1 公司简介

### 5.5.2 主营业务

### 5.5.3 战略规划

## 5.6 奇虎360

### 5.6.1 公司简介

### 5.6.2 主营业务

### 5.6.3 战略规划

## 5.7 为有视讯盯盯拍

### 5.7.1 公司简介

### 5.7.2 主营业务

### 5.7.3 战略规划

## 5.8 沃可视仙人指路

### 5.8.1 公司简介

### 5.8.2 主营业务

### 5.8.3 战略规划

## 5.9 凌速电子凌速

### 5.9.1 公司简介

### 5.9.2 主营业务

### 5.9.3 战略规划

## 5.10 聚富康聚影

### 5.10.1 公司简介

### 5.10.2 主营业务

### 5.10.3 战略规划

## 5.11 阿拉丁电子第一现场

### 5.11.1 公司简介

### 5.11.2 主营业务

## 5.12 嘉丰卓越任E行

### 5.12.1 公司简介

### 5.12.2 主营业务

## 5.13 安尼泰科

### 5.13.1 公司简介

### 5.13.2 主营业务

### 5.13.3 战略规划

## 5.14 互联移动

### 5.14.1 公司简介

### 5.14.2 主营业务

## 5.15 善领

### 5.15.1 公司简介

### 5.15.2 主营业务

### 5.15.3 战略规划

## 5.16 纬嘉壹科技乐驾

### 5.16.1 公司简介

### 5.16.2 主营业务

## 5.17 包黑子

### 5.17.1 公司简介

### 5.17.2 主营业务

## 5.18 凯立德

### 5.18.1 公司简介

### 5.18.2 主营业务

### 5.18.3 战略规划

## 5.19 好帮手

### 5.19.1 公司简介

### 5.19.2 经营状况分析

### 5.19.3 主营业务

### 5.19.4 战略规划

## 第六章 行业发展现状及预测分析

### 6.1 市场规模

### 6.2 市场结构

### 6.3 发展趋势预测分析

图：各类行车记录仪代表产品及价格

图：2020-2026年全球行车记录仪市场规模

图：2015-2019年中国行车记录仪销量

图：2015-2019年年“行车记录仪”关键词百度搜索指数

图：2015-2019年中国行车记录仪市场规模

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/497256497256.html>