

中国体育赛事市场竞争现状分析与投资战略研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育赛事市场竞争现状分析与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

关于体育赛事，一般指比较有规模有级别的正规比赛。全球规模大、影响力大的体育赛事有世界杯、奥运会、一级方程式赛车、NBA。

我国体育赛事行业相关政策

近些年来，为了促进体育赛事行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》提出以足球、篮球等职业体育为抓手，提升体育赛事活动质量和消费者观感、体验度，促进竞赛表演产业扩容升级。

我国体育赛事行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年1月

国务院

“十三五”促进民族地区和人口较少民族发展规划

推动少数民族传统体育项目、体育赛事和全民健身融合发展，打造具有民族特色的全面健身品牌赛事活动。

2018年9月

中共中央、国务院

关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见

支持社会力量举办国际国内高水平体育赛事，积极创建地方、民间自主品牌体育赛事活动，大力发展体育职业联赛。推进体育行业协会改革，大幅削减相关审批事项，加强赛事审批取消后的服务管理。推动体育赛事电视转播市场化运作。

2019年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见

制定体育赛事活动办赛指南、参赛指引，明确举办基本条件、标准、规则和各相关主管部门的责任。建立跨部门的体育赛事活动综合服务机制或例会制度。开发体育赛事活动安全许可预受理系统，为赛事活动承办方申请许可提供便利。改进商业性体育赛事活动的安全管理措施。

2019年11月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于强化知识产权保护的意见

研究加强体育赛事转播知识产权保护。

2021年2月

国务院

国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见

鼓励革命老区承办全国性、区域性文化交流和体育赛事活动。

2021年10月

国家发展和改革委员会

关于推进儿童友好城市建设的指导意见

制修订面向儿童的体育设施器材等标准，加强儿童体质监测，丰富儿童体育赛事活动，加强从业人员队伍建设。

2021年10月

国家体育总局

“十四五”体育发展规划

构建体育赛事活动标准体系,制定运动项目办赛指南和参赛指引,明确各类体育赛事活动举办的条件、标准、规则和程序。加强体育赛事活动信息收集,制定年度体育赛事活动目录、服务指导目录和高危险性体育赛事活动目录。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

实施体育旅游精品示范工程，以北京冬奥会、冬残奥会等重大体育赛事为契机，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地，规范和引导国家体育旅游示范区建设。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

以足球、篮球等职业体育为抓手，提升体育赛事活动质量和消费者观感、体验度，促进竞赛表演产业扩容升级。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

积极培育体育赛事活动、社区健身等服务项目，提升公共体育场馆开放服务品质。

资料来源：观研天下整理

部分省市体育赛事行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动体育赛事行业的发展，比如北京市发布的《关于推进北

京城市副中心高质量发展的实施方案》提出举办国内外品牌体育赛事，大力吸引足球、篮球等顶级职业运动俱乐部在城市副中心落户，举办马拉松、定向越野等大型体育赛事。

部分省市体育赛事行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2021年9月

关于推进北京城市副中心高质量发展的实施方案

举办国内外品牌体育赛事，大力吸引足球、篮球等顶级职业运动俱乐部在城市副中心落户，举办马拉松、定向越野等大型体育赛事。

山西省

2022年12月

山西省构建更高水平的全民健身公共服务体系行动方案

打造群众性特色体育赛事，鼓励群众自发性组织举办广场舞、健步走、棋牌等健身活动。

福建省

2022年2月

福建省全民健身实施计划（2021—2025年）

支持革命老区、苏区承办全国性、区域性特色体育赛事活动，打造集红色文化、绿色理念为一体的特色体育赛事品牌。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省冰雪经济发展规划（2022—2030年）

广泛承办高水平冰雪体育赛事和活动，提高黑龙江省冰雪体育竞赛产业影响力。

内蒙古自治区

2021年10月

内蒙古自治区“十四五”体育事业发展规划

积极开展传统体育赛事活动，继续实施“一地一品牌，一地一特色”的群众性品牌赛事创建活动。

河北省

2021年10月

河北省全民健身实施计划（2021—2025年）

推动线上和智能体育赛事活动开展，创新线上线下联动的办赛新模式，支持开展智能健身、

云赛事、虚拟运动等新兴运动。

江苏省

2021年12月

江苏省全民健身实施计划（2021 - 2025年）

创建体育社会组织品牌赛事创建标准，推动体育赛事规范化发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国体育赛事行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体育赛事行业发展概述

第一节 体育赛事行业发展情况概述

一、体育赛事行业相关定义

二、体育赛事特点分析

三、体育赛事行业基本情况介绍

四、体育赛事行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、体育赛事行业需求主体分析

第二节 中国体育赛事行业生命周期分析

一、体育赛事行业生命周期理论概述

二、体育赛事行业所属的生命周期分析

第三节 体育赛事行业经济指标分析

一、体育赛事行业的赢利性分析

二、体育赛事行业的经济周期分析

三、体育赛事行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体育赛事行业市场发展现状分析

第一节 全球体育赛事行业发展历程回顾

第二节 全球体育赛事行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育赛事行业地区市场分析

一、亚洲体育赛事行业市场现状分析

二、亚洲体育赛事行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育赛事行业市场前景分析

第四节 北美体育赛事行业地区市场分析

一、北美体育赛事行业市场现状分析

二、北美体育赛事行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育赛事行业市场前景分析

第五节 欧洲体育赛事行业地区市场分析

一、欧洲体育赛事行业市场现状分析

二、欧洲体育赛事行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲体育赛事行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界体育赛事行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球体育赛事行业市场规模预测

第三章 中国体育赛事行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对体育赛事行业的影响分析

第三节 中国体育赛事行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对体育赛事行业的影响分析

第五节 中国体育赛事行业产业社会环境分析

第四章 中国体育赛事行业运行情况

第一节 中国体育赛事行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育赛事行业市场规模分析

一、影响中国体育赛事行业市场规模的因素

二、中国体育赛事行业市场规模

三、中国体育赛事行业市场规模解析

第三节 中国体育赛事行业供应情况分析

一、中国体育赛事行业供应规模

二、中国体育赛事行业供应特点

第四节 中国体育赛事行业需求情况分析

一、中国体育赛事行业需求规模

二、中国体育赛事行业需求特点

第五节 中国体育赛事行业供需平衡分析

第五章 中国体育赛事行业产业链和细分市场分析

第一节 中国体育赛事行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育赛事行业产业链图解

第二节 中国体育赛事行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育赛事行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育赛事行业的影响分析

第三节 我国体育赛事行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体育赛事行业市场竞争分析

第一节 中国体育赛事行业竞争现状分析

- 一、中国体育赛事行业竞争格局分析
- 二、中国体育赛事行业主要品牌分析

第二节 中国体育赛事行业集中度分析

- 一、中国体育赛事行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体育赛事行业市场集中度分析

第三节 中国体育赛事行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体育赛事行业模型分析

第一节 中国体育赛事行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国体育赛事行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国体育赛事行业SWOT分析结论

第三节 中国体育赛事行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育赛事行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育赛事行业市场动态情况

第二节 中国体育赛事行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 体育赛事行业成本结构分析

第四节 体育赛事行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国体育赛事行业价格现状分析

第六节 中国体育赛事行业平均价格走势预测

- 一、中国体育赛事行业平均价格趋势分析
- 二、中国体育赛事行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育赛事行业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育赛事行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国体育赛事行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国体育赛事行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体育赛事行业区域市场现状分析

第一节 中国体育赛事行业区域市场规模分析

一、影响体育赛事行业区域市场分布的因素

二、中国体育赛事行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体育赛事行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育赛事行业市场分析

(1) 华东地区体育赛事行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事行业市场现状

(3) 华东地区体育赛事行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育赛事行业市场分析

(1) 华中地区体育赛事行业市场规模

(2) 华中地区体育赛事行业市场现状

(3) 华中地区体育赛事行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育赛事行业市场分析

(1) 华南地区体育赛事行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事行业市场现状

(3) 华南地区体育赛事行业市场规模预测

第五节 华北地区体育赛事行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育赛事行业市场分析

(1) 华北地区体育赛事行业市场规模

(2) 华北地区体育赛事行业市场现状

(3) 华北地区体育赛事行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区体育赛事行业市场分析
 - (1) 东北地区体育赛事行业市场规模
 - (2) 东北地区体育赛事行业市场现状
 - (3) 东北地区体育赛事行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区体育赛事行业市场分析
 - (1) 西南地区体育赛事行业市场规模
 - (2) 西南地区体育赛事行业市场现状
 - (3) 西南地区体育赛事行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区体育赛事行业市场分析
 - (1) 西北地区体育赛事行业市场规模
 - (2) 西北地区体育赛事行业市场现状
 - (3) 西北地区体育赛事行业市场规模预测

第十一章 体育赛事行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国体育赛事行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育赛事行业未来发展前景分析

一、体育赛事行业国内投资环境分析

二、中国体育赛事行业市场机会分析

三、中国体育赛事行业投资增速预测

第二节 中国体育赛事行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育赛事行业规模发展预测

一、中国体育赛事行业市场规模预测

二、中国体育赛事行业市场规模增速预测

三、中国体育赛事行业产值规模预测

四、中国体育赛事行业产值增速预测

五、中国体育赛事行业供需情况预测

第四节 中国体育赛事行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国体育赛事行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国体育赛事行业进入壁垒分析

一、体育赛事行业资金壁垒分析

二、体育赛事行业技术壁垒分析

三、体育赛事行业人才壁垒分析

四、体育赛事行业品牌壁垒分析

五、体育赛事行业其他壁垒分析

第二节 体育赛事行业风险分析

一、体育赛事行业宏观环境风险

二、体育赛事行业技术风险

三、体育赛事行业竞争风险

四、体育赛事行业其他风险

第三节 中国体育赛事行业存在的问题

第四节 中国体育赛事行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国体育赛事行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国体育赛事行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国体育赛事行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 体育赛事行业营销策略分析

一、体育赛事行业产品策略

二、体育赛事行业定价策略

三、体育赛事行业渠道策略

四、体育赛事行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627253.html>