2017-2022年中国废旧家具产业运营现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国废旧家具产业运营现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/257251257251.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平的提高，许多市民家中不少家具面临着升级换代。虽然不少家具产品可以使用很多年，但是大部分家具建材产品的真实使用期限，是在十年之内，一般家具多在五到八年，款式、材质就进入淘汰周期了。尤其是在业主开始进行二次装修之时，这些原有的建材家具产品便成了碍眼的垃圾，处理它们则成为了消费者眼中的大问题。目前国内尚未对建材行业出台如家电以旧换新相似的政策，废旧建材家具产品多作为垃圾一弃了之。可见，废旧家具建材产品的回收再利用空间其实是很大的。

废弃的木质家具虽属于垃圾类，此外，木门、地板等木制废旧产品也存在着拆下来即成为垃圾的情况。而钢制材料、塑料材质的家居大件用品，在消费者再装修过程中，也不得不直接变为垃圾，客观上增加了国家环保、减排的难度。废旧家具被拆解后，所谓“没有用处”的材料其实大都能够再利用，只是回收再利用的体系没有建立和完善，使得整个过程成本偏高。以木制建材为例，废旧木制品经过加工可以形成木地板、踢脚线、强化复合地板基材、再生纸等，细碎的木料则可经加工制成夹板等，有效减少新木材的使用量；铁制建材产品则可回炉制成钢材的原料;装修后的其它废料则可被加工为再生砖、再生水泥和再生骨料……

作为这一链条上的回收方，旧货市场经营业户、废品回收站，多数都是个人经营，规模和条件都比较有限，而在拆解、分类的问题上，由于利润很低，因此在这一环节上缺乏动力。旧物“再利用”看上去很“美”，分类和拆解也似乎不难，但其所需的资金、人手、货源、产能、场地对于普通的经营户来说是无法企及的。由于缺少回收链条中的收集和运输环节，特别是集中收集环节，使得居民与企业之间的回收距离非常远。

回收家具利润颇微，但如果政府能出台回收补贴等相关政策支持，回收废品经营户也愿意更多地去回收并再利用旧家具。如果旧家具像家电一样，有以旧换新的政策，相关企业也会支持。虽然很多经营户都明白不能将旧家具简单地当作垃圾来处理，但由于目前还没有成熟、可推广的旧家具处理体系，所以市场一直在观望中，亟须尽快培育旧家具回收再利用产业链。从国内多个城市反馈的情况看，大部分居民家的旧家具被当作垃圾丢掉，造成了巨大资源浪费。所以，在政策的指引与支持下，建立一个完善、客观的旧家具回收快速响应体系，将旧家具回收再利用逐渐作为一项服务产业进行推广是当务之急。

中国报告网发布的《2017-2022年中国废旧家具产业运营现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状
第一章废旧家具行业发展综述
第一节废旧家具相关概述
一、废旧家具定义
二、废旧家具的特点
三、废旧家具再生产的意义
节废旧家具再生产概述
一、废旧家具再生产方式
二、中国废旧家具再生产技术发展状况
第二章全球废旧家具行业发展分析
第一节全球废旧家具行业发展轨迹综述
一、全球废旧家具行业发展历程
二、全球废旧家具行业发展面临的问题
三、全球废旧家具行业技术发展现状及趋势
第二节部分国家废旧家具回收经验借鉴
一、美国
二、欧洲
三、亚洲
四、日本
第三章中国废旧家具行业发展环境分析
第一节中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
四、居民消费水平分析
第二节中国废旧家具行业发展政策环境分析
一、《固体废物污染环境防治法》解读
二、2016年北京试点家具以旧换新政策
1、政策背景

2、问题：卖场补贴供不上，商家更愿直接打折
3、试点的意义
第四章废旧家具回收利用分析
第一节废旧家具的原料类别
一、柜体
二、沙发
三、床具
四、桌椅
第二节进入二手市场
第三节被拆解变回原料
一、板材
二、金属
三、玻璃
四、布艺
第四节废旧家具的创意利用
一、变为创意工艺品
二、加工作复古风格家具
第二部分行业深度分析
第五章废旧家具市场供需调查分析
第一节中国废旧家具市场供给分析
一、2014-2016年废旧家具的来源供应结构
二、2014-2016年废旧家具的来源供应数量
三、2017-2022年废旧家具的来源供应数量预测
第二节中国废旧家具市场需求分析
一、2014-2016年废旧家具的需求结构
二、2014-2016年废旧家具的需求数量
三、2017-2022年废旧家具的需求数量预测
第六章废旧家具行业进出口分析
第一节我国废旧家具进口情况分析
一、2014-2016年废旧家具进口常见类型
二、2014-2016年废旧家具进口价格分析
三、2014-2016年废旧家具进口量分析
第二节我国废旧家具出口情况分析
一、2014-2016年废旧家具出口常见类型
二、2014-2016年废旧家具出口价格分析

三、2014-2016年废旧家具出口量分析
第三节2016年废旧家具进出口风险分析
章废旧家具行业市场规模分析
第一节2014-2016年中国废旧家具市场规模分析
第二节2014-2016年中国废旧家具区域市场规模分析
一、2014-2016年东北地区废旧家具市场规模分析
二、2014-2016年华北地区废旧家具市场规模分析
三、2014-2016年华东地区废旧家具市场规模分析
四、2014-2016年华中地区废旧家具市场规模分析
五、2014-2016年华南地区废旧家具市场规模分析
六、2014-2016年西部地区废旧家具市场规模分析
第三节2017-2022年中国废旧家具市场规模预测
第八章废旧家具行业整体评价
第一节中国废旧家具行业盈利能力分析
一、2014-2016年中国废旧家具行业销售毛利润额
二、2014-2016年中国废旧家具行业销售毛利率
三、2017-2022年中国废旧家具行业销售毛利润额预测
四、2017-2022年中国废旧家具行业销售毛利率预测
第二节中国废旧家具行业偿债能力分析
一、2014-2016年中国废旧家具行业资产负债率
二、2017-2022年中国废旧家具行业资产负债率预测
第三部分行业竞争分析
章废旧家具行业竞争格局分析
第一节废旧家具行业历史竞争格局概况
一、废旧家具行业集中度分析
二、废旧家具行业竞争程度分析
第二节中国废旧家具行业结构分析
一、行业的省份分布概况
二、行业销售集中度分析
三、行业利润集中度分析
四、行业规模集中度分析
第三节中国废旧家具产业竞争状况
一、我国废旧家具行业品类竞争现状
二、我国废旧家具企业的竞争力分析
第四节废旧家具行业竞争格局分析

一、2016年国内外废旧家具竞争分析
二、2016年我国废旧家具市场竞争分析
三、2016年我国废旧家具市场集中度分析
四、2016年国内主要废旧家具企业动向
第十章废旧家具行业领先企业经营形势分析
第一节上海大亚科技有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争力分析
四、企业战略分析
第二节广东省宜华木业股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争力分析
四、企业战略分析
第三节美克国际家具股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争力分析
四、企业战略分析
第四节德尔国际家居股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争力分析
四、企业战略分析
第五节山东华泰纸业股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争力分析
四、企业战略分析
第六节北京居然之家投资控股集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争力分析
四、企业战略分析

第七节红星美凯龙集团
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争力分析
四、企业战略分析
第八节城外诚家居广场
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争力分析
四、企业战略分析
第九节强力家具集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争力分析
四、企业战略分析
第十节北京曲美馨家商业有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争力分析
四、企业战略分析
第四部分市场趋势调查
第十一章废旧家具行业发展趋势分析
第一节2017-2022年中国家具行业市场趋势分析
一、2014-2016年中国家具行业发展趋势总结
二、2017-2022年中国家具行业市场发展预测
第二节2017-2022年中国废旧家具行业市场趋势分析
一、2014-2016年中国废旧家具行业发展趋势总结
二、2017-2022年中国废旧家具行业市场发展方向分析
三、2017-2022年国际环境对行业的影响
第三节2017-2022年废旧家具产业发展趋势分析
一、2017-2022年废旧家具产业政策趋向
二、2017-2022年废旧家具技术革新趋势
三、2017-2022年废旧家具价格走势分析
第十二章废旧家具行业发展预测
第一节2017-2022年国际废旧家具市场预测

一、2017-2022年全球废旧家具行业产值预测
二、2017-2022年全球废旧家具市场需求前景
三、2017-2022年全球废旧家具市场价格预测
第二节2017-2022年国内废旧家具市场预测
一、2017-2022年国内废旧家具行业产能预测
二、2017-2022年国内废旧家具行业产量预测
三、2017-2022年国内废旧家具市场需求前景
四、2017-2022年国内废旧家具市场价格预测
五、2017-2022年国内废旧家具行业集中度预测
第五部分投资规划建议研究
第十三章废旧家具企业投资潜力与价值分析
第一节2014-2016年废旧家具行业投资情况分析
一、2014-2016年总体投资及结构
二、2014-2016年投资规模情况
三、2014-2016年投资增速情况
第二节2017-2022年废旧家具企业投资环境分析
一、2017-2022年政策环境分析预测
二、2017-2022年经济环境分析预测
三、2017-2022年市场环境分析预测
第十四章废旧家具行业投资机会与风险预测
第一节废旧家具行业投资效益分析
一、2014-2016年废旧家具行业投资状况分析
二、2017-2022年废旧家具行业投资效益分析
三、2017-2022年废旧家具行业投资趋势预测
四、2017-2022年废旧家具行业的投资方向
五、2017-2022年废旧家具行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节影响废旧家具行业发展的主要因素
一、2014-2016年影响废旧家具行业运行的有利因素
二、2014-2016年影响废旧家具行业运行的稳定因素
三、2014-2016年影响废旧家具行业运行的不利因素
四、2014-2016年我国废旧家具行业发展面临的挑战
五、2014-2016年我国废旧家具行业发展面临的机遇
第三节废旧家具行业投资前景预警
一、2017-2022年废旧家具行业市场风险预测

二、2017-2022年废旧家具行业政策风险预测
三、2017-2022年废旧家具行业经营风险预测
四、2017-2022年废旧家具行业技术风险预测
五、2017-2022年废旧家具行业竞争风险预测
六、2017-2022年废旧家具行业其他风险预测
七、风险控制分析
第四节废旧家具行业投资规划建议研究
一、2017-2022年医药行业投资规划建议
二、投资规划建议分析建议

图表目录：

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速
图表：2014-2016年中国GDP及增长率
图表：2014-2016年中国人均GDP及增长率
图表：2016年固定资产投资到位资金情况
图表：2014-2016年中国固定资产投资及增长
图表：2014-2016年世界废旧家具产量及其增速走势图
图表：2014-2016年我国废旧家具行业市场规模及增速
图表：2017-2022年世界废旧家具需求量及其增速预测
图表：2017-2022年废旧家具行业销售收入及增速走势预测
图表：2017-2022年废旧家具行业产量及其增速走势预测
图表：2017-2022年废旧家具行业投资额情况
图表：2016年我国废旧家具重点区域分布
图表：2017-2022年我国废旧家具需求量预测
图表：2017-2022年我国废旧家具行业企业集中度预测
图表：2017-2022年我国废旧家具行业市场规模预测
图表：2014-2016年我国废旧家具行业区域竞争格局
图表：2017-2022年我国废旧家具行业产量及增速预测
图表：2017-2022年我国废旧家具行业投资预测
图表：2017-2022年我国废旧家具行业现状分析
图表：2017-2022年我国废旧家具行业盈利能力指标预测
图表：2016年上海大亚科技有限公司主营构成分析
图表：2014-2016年上海大亚科技有限公司成长能力指标
图表：2014-2016年上海大亚科技有限公司盈利能力指标
图表：2014-2016年上海大亚科技有限公司盈利质量指标
图表：2014-2016年上海大亚科技有限公司运营能力指标

图表：2014-2016年上海大亚科技有限公司财务风险指标
图表：2014-2016年上海大亚科技有限公司资产负债表
图表：2014-2016年上海大亚科技有限公司利润表
图表：2016年广东省宜华木业股份有限公司主营构成分析
图表：2014-2016年广东省宜华木业股份有限公司成长能力指标
图表：2014-2016年广东省宜华木业股份有限公司盈利能力指标
图表：2014-2016年广东省宜华木业股份有限公司盈利质量指标
图表：2014-2016年广东省宜华木业股份有限公司运营能力指标
图表：2014-2016年广东省宜华木业股份有限公司财务风险指标
图表：2014-2016年广东省宜华木业股份有限公司资产负债表
图表：2014-2016年广东省宜华木业股份有限公司利润表
（GYZT）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/257251257251.html