

中国精油皂市场现状分析与发展趋势研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精油皂市场现状分析与发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/177251177251.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国精油皂市场现状分析与发展趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 精油皂行业发展概述 1

第一节 精油皂的概念 1

一、精油皂的定义及分类 1

二、精油皂的地位及特点 2

三、精油皂的应用 3

第二节 精油皂行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 精油皂市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、影响需求的关键因素 6

三、国内和国际市场 6

四、主要竞争因素 6

五、生命周期 7

第四节 精油皂的产业链情况 8

一、产业链模型介绍 8

二、产业链分析 10

第五节 精油皂行业发展历史回顾 10

第二章 中国精油皂行业发展现状分析 12

第一节 中国宏观经济环境分析 12

一、GDP历史变动轨迹	12
二、固定资产投资历史变动轨迹	26
三、进出口贸易历史变动轨迹	29
第二节 国际发展环境分析	33
第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析	34
一、宏观经济政策影响	34
二、政策法规及影响	34
三、行业相关标准	39
第四节 精油皂行业技术环境分析	46
第三章 2013年中国精油皂行业技术发展分析	49
第一节 中国精油皂行业技术发展现状	49
第二节 精油皂行业技术特点分析	51
第三节 精油皂行业技术发展趋势分析	54
第四章 精油皂行业供需分析	55
第一节 精油皂行业供给分析	55
一、2008-2012年供给总量及发展趋势	55
二、2008-2012年历史产能及发展趋势	55
三、2014-2018年供给总量及前景预测	56
第二节 精油皂行业需求分析	57
一、2008-2012年历史需求总量及趋势	57
二、2014-2018年需求总量及前景预测	57
第三节 影响精油皂供需状况的主要因素	58
一、精油皂行业供需现状	58
二、精油皂行业供需平衡趋势预测	59
第五章 2008-2013年我国精油皂产业进出口分析	60
第一节 我国精油皂进口分析	60
一、行业进口总量	60
二、行业进口金额	60
第二节 我国精油皂出口分析	61
一、行业出口总量	61
二、行业出口金额	61
第三节 我国精油皂行业进出口平均单价分析	62
第四节 我国精油皂行业进出口国家或地区分析	62
一、行业进口国家或地区分析	62
二、行业出口国家或地区分析	63

第六章 精油皂区域市场发展分析 64

第一节 华北地区精油皂市场分析 64

一、2008-2012年行业发展现状 64

二、2008-2012年市场需求分析 65

三、2008-2012年市场规模分析 66

四、2014-2018年行业发展形势 67

第二节 东北地区精油皂市场分析 67

第三节 华东地区精油皂市场分析 69

第四节 华南地区精油皂市场分析 71

第五节 华中地区精油皂市场分析 72

第六节 西南地区精油皂市场分析 74

第七节 西北地区精油皂市场分析 75

第七章 2010-2012年中国精油皂所属行业数据监测分析 78

第一节 2010-2012年中国精油皂所属行业总体数据分析 78

一、2010年所属行业全部企业数据分析 78

二、2011年所属行业全部企业数据分析 80

三、2012年所属行业全部企业数据分析 81

第二节 2010-2012年中国精油皂行业不同规模企业数据分析 83

一、2010年所属行业不同规模企业数据分析 83

二、2011年所属行业不同规模企业数据分析 84

三、2012年所属行业不同规模企业数据分析 84

第三节 2010-2012年中国精油皂所属行业不同所有制企业数据分析 84

一、2010年所属行业不同所有制企业数据分析 84

二、2011年所属行业不同所有制企业数据分析 85

三、2012年所属行业不同所有制企业数据分析 85

第八章 精油皂行业典型企业分析 87

第一节 佛山市诗婷日用品有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第二节 纳爱斯集团有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 92

第三节 汕头市松泰兴实业有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 95

第四节 苏州江南日用化工有限公司 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第五节 南通市科迪日用化工厂 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 100

第六节 乐陵市跃龙日化有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 102

第七节 深圳市宁泰科技实业有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第八节 广州美即化妆品有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第九节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第十节 义乌市美之源化妆品有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第九章 精油皂细分市场分析	115
第一节 细分市场特色	115
第二节 细分市场规模及增速	116
第三节、2014-2018年细分市场规模及增速预测	116
第四节 重点细分市场前景预测	118
第十二章 精油皂行业发展趋势分析	119
第一节 2014-2018年中国精油皂行业未来发展预测分析	119
一、行业发展方向及投资机会分析	119
二、2014-2018年行业发展规模分析	119

三、2014-2018年行业发展趋势分析	120
第二节 2014-2018年中国精油皂行业价格走势分析	121
第十章 精油皂行业投资现状分析	122
第一节 2012年精油皂行业投资情况分析	122
一、2012年总体投资及结构	122
二、2012年投资规模情况	122
三、2012年投资增速情况	123
四、2012年分行业投资分析	123
五、2012年分地区投资分析	124
六、2012年外商投资情况	124
第十一章 精油皂行业投资机会与风险	125
第一节 精油皂行业投资机会分析	125
一、精油皂行业投资格局	125
二、精油皂行业进入壁垒	125
三、精油皂行业SWOT分析	125
四、精油皂行业波特五力模型分析	126
第二节 精油皂行业投资收益率比较及分析	127
一、2012年相关产业投资收益率比较	127
二、2008-2012年精油皂行业投资收益率分析	128
第三节 精油皂行业投资效益分析	128
一、2008-2012年精油皂行业投资状况分析	128
二、2014-2018年精油皂行业投资效益分析	129
三、2014-2018年精油皂行业投资趋势预测	129
四、2014-2018年精油皂行业的投资方向	129
五、2014-2018年精油皂行业投资的建议	130
六、新进入者应注意的障碍因素分析	131
第四节 影响精油皂行业发展的主要因素	131
一、2014-2018年影响精油皂行业运行的有利因素分析	131
二、2014-2018年影响精油皂行业运行的稳定因素分析	132
三、2014-2018年影响精油皂行业运行的不利因素分析	132
四、2014-2018年我国精油皂行业发展面临的挑战分析	132
五、2014-2018年我国精油皂行业发展面临的机遇分析	133
第五节 精油皂行业投资风险及控制策略分析	133
一、2014-2018年精油皂行业市场风险及控制策略	133
二、2014-2018年精油皂行业政策风险及控制策略	133

三、2014-2018年精油皂行业经营风险及控制策略 134

四、2014-2018年精油皂行业技术风险及控制策略 134

五、2014-2018年精油皂同业竞争风险及控制策略 134

六、2012-2016年精油皂行业其他风险及控制策略 135

第十二章 精油皂行业盈利模式与投资策略分析 136

第一节 国外精油皂行业投资现状及经营模式分析 136

一、境外精油皂行业成长情况调查 136

二、经营模式借鉴 137

三、在华投资新趋势动向 139

第二节 我国精油皂行业投资国际化发展战略分析 139

一、战略优势分析 139

二、战略机遇分析 140

三、战略规划目标 140

四、战略措施分析 141

第十三章 中国精油皂行业发展策略及投资建议 144

第一节 精油皂行业发展策略分析 144

一、坚持产品创新的领先战略 144

二、坚持品牌建设的引导战略 144

三、坚持工艺技术创新的支持战略 144

四、坚持市场营销创新的决胜战略 145

五、坚持企业管理创新的保证战略 145

第二节 精油皂行业市场重点客户战略实施 145

一、实施重点客户战略的必要性 145

二、合理确立重点客户 146

三、对重点客户的营销策略 147

四、强化重点客户的管理 147

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 148

第三节 博思数据投资建议 150

一、重点投资区域建议 150

二、重点投资产品建议 150

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/177251177251.html>