

2009-2010年中国铝箔行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国铝箔行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/5725057250.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2008-2009年全球铝箔行业整体运营状况

一、2008-2009年全球铝箔行业市场运行格局

- (一) 全球铝箔市场特征
- (二) 全球铝箔市场动态
- (三) 全球铝箔产量同比
- (四) 欧洲铝箔发货量同比下降

二、2008-2009年全球主要国家铝箔运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2009-2012年全球铝箔行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国铝箔行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国铝箔市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国铝箔市场技术环境

第三章 2008-2009年中国铝箔行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国铝箔行业动态

- (一) 军马铝业万吨铝箔生产线投产
- (二) 关铝股份五矿入主将打破公司产能扩张瓶颈
- (三) 山东淄博德诺铝业打造铝箔旗舰

二、2008-2009年中国铝箔产业运行

- (一) 中国已成为全球铝箔强国
- (二) 中国的双零铝箔工业产量进入快速增长期
- (三) 08年中国空调铝箔需求下滑
- (四) 中钢邢机院加速铝箔轧辊国产化进程

三、2008-2009年中国铝箔生产现状

(一) 中国热连轧生产线投资动态

(二) 冷轧生产线情况

(三) 生产技术与产品质量水平

四、2008-2009年中国铝箔产业存在的问题

(一) 企业规模问题

(二) 铝箔坯料问题

(三) 产品结构问题

(四) 生产技术问题

第四章 2007-2009年中国原铝产量数据统计

一、2007年中国原铝产量数据

(一) 2007年全国原铝产量数据

(二) 2007年重点省市原铝产量数据

二、2008年中国原铝行业产量数据

(一) 2008年全国原铝产量数据

(二) 2008年重点省市原铝产量数据

三、2009年中国原铝行业产量数据

(一) 2009年全国原铝产量数据

(二) 2009年重点省市原铝产量数据

第五章 2008-2009年中国铝箔市场供需运营态势

一、2008-2009年中国铝箔市场供给情况

(一) 中国铝箔产量

(二) 中国铝箔产区分布

二、2008-2009年中国铝箔重点产品的市场运行

(一) 空调箔

(二) 卷烟包装箔

(三) 装饰用箔

(四) 电缆箔

三、2008-2009年中国铝箔需求量增长速度较快的产品

(一) 汽车用复合箔

(二) 药箔

(三) 软包装铝箔

(四) 电解电容器用铝箔

四、2008-2009年中国铝箔新兴市场产品市场探析

(一) 复合软管用铝箔

(二) 家用铝箔

五、2008-2009年中国铝箔进了出口贸易市场

- (一) 铝箔进出口贸易市场整体形态
- (二) 反倾销税对中国铝箔产业的影响

第六章 2008-2009年中国铝箔产业市场营销

一、中国铝箔市场销售终端的基本类型

- (一) 中国铝箔市场各终端的基本特点
- (二) 各类铝箔终端的分布格局
- (三) 铝箔市场的主要销售模式

二、2008-2009年中国铝箔企业主要渠道模式

三、2008-2009年中国铝箔行业市场销售渠道的瓶颈

四、2008-2009年中国铝箔在中国的营销策略变化

- (一) 传播策略
- (二) 渠道策略
- (三) 产品线组合策略
- (四) 厂商关系
- (五) 营销渠道下沉
- (六) OEM合作模式

第七章 2008-2009年中国铝箔市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国铝箔行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 成本费用竞争
- (三) 营销渠道竞争
- (四) 铝箔与替代品的竞争

二、2008-2009年国外大企业加快在中国的投资

- (一) 国外产品对铝箔市场占有率的冲击
- (二) 国外热轧铝箔毛料的挑战
- (三) 国外高精铝箔产品的挑战

三、2008-2009年中国铝箔拟在建项目

- (一) 15万吨高精度铝箔加工项目落户青岛高新区
- (二) 通辽市2.5万吨电子铝箔项目开工
- (三) 中铝10万吨双零铝箔项目破土动工

三、2009-2012年中国铝箔行业竞争趋势

第八章 中国铝箔行业重点企业简介

一、江苏常铝铝业股份有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业财务析

二、河南明泰铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、华北铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、中铝河南铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、长沙众兴铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、河南万达铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、江苏中联科技集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、山东鲁丰铝箔工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、云南新美铝铝箔有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、浙江东南铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第九章 2009-2012年中国铝箔行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国铝箔行业发展前景

(一) 电子铝箔是未来业绩增长主要驱动力

(二) 包装用铝箔市场前景展望

(三) 双零铝箔市场前景

二、2009-2012年中国铝箔行业发展趋势

(一) 我国铝电解电子铝箔技术发展的新趋势

(二) 中国铝箔工业发展新趋势

(三) 我国全铝箔易拉罐产能扩建成趋势

三、2009-2012年中国铝箔行业市场预测

(一) 中国铝箔行业市场供给预测

(二) 中国铝箔行业市场需求预测

四、2009-2012年中国铝箔行业投资

(一) 中国铝箔行业投资环境

(二) 中国铝箔行业投资机会

(三) 中国铝箔行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/5725057250.html>