

# 中国公路养护行业现状深度调研与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路养护行业现状深度调研与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627249.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

公路养护是指为保持公路经常处于完好状态，防止其使用性能下降，并向公路使用者提供良好的服务所进行的作业。在综合运输体系中，公路交通是能够实现“门到门”服务的运输方式，其他运输方式都需要通过公路来衔接。

公路、桥梁和隧道在服役过程中，由于反复遭受各种荷载的作用、材料的疲劳与腐蚀以及自然因素破坏，其安全性能存在一定隐患，需要进行养护并保持不断的维护和改善，否则将导致道路使用寿命大大缩减，进而使得修复工程投资金额增加，给社会及个人造成经济损失。

### 二、市场概况

#### 1、公路养护里程及其在公路总里程中占比均逐年增长

由于我国公路交通流量持续增长及过去大规模建设道路进入修复期，交通基础设施建设观念从“以建为主”向“建养并重”不断转变，道路养护进入全面养护时代。

同时，在国内公路养护体制的改革从“管养一体”向“管养分离”不断深化的背景下，我国公路养护里程及其在公路总里程中占比均逐年增长。根据数据显示，2021年，我国公路养护里程525.16万公里，与2020年相比增加10.76万公里，公路养护比例达到99.40%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

具体来看，道路和桥面铺装层的设计寿命一般为15年，而我国道路和桥面铺装层一般在8~12年以后需要进行较大规模的养护投入。2001-2020年，我国公路交通基础设施建设整体保持稳定，但2011-2015年的5年间国高速公路的新通车里程达到4.94万公里，显著高于其他阶段，其主要原因是处在2008年全球金融危机后的一个建设高峰期，而这阶段修建的高速公路目前正陆续进入到大规模的维修养护阶段。

数据来源：观研天下整理

#### 2、收费公路养护支出有所下滑，但新存量需求大，市场发展潜力大

近两年，受疫情影响，我国收费公路养护支出下降。根据交通运输部数据显示，2021年，我国收费公路养护支出达到739.1亿元，同比下降0.67%，2013-2021年均复合增长率达8.31%。

数据来源：观研天下整理

不过，现阶段我国已基本形成纵贯南北、横跨东西的公路网络，存量道路养护需求较高，到2030年公路将进入以运营维护为主的阶段。同时，在交通强国等国家政策支持下，我国路

桥交通基础设施建设投资将保持增长趋势，新增道路养护需求量大。

此外，我国公路养护已由传统的“抢修时代”过渡到“全面养护时代”，行业正走向大规模、高质量发展黄金期，并且交通运输部颁布《“十四五”公路养护管理发展纲要》，明确了“十四五”公路养护管理的发展目标和主要任务，2022年1月份交通运输部提出“十四五”时期公路通车里程增加约30万公里的目标。由此可见，我国公路养护行业市场空间与发展潜力巨大。

我国公路养护行业“十四五”主要指标情况

类型

指标情况

公路技术

高速公路技术状况(MQI)优等路率90%

普通国道MQI优良路率85%(东、中、西部分)

普通国道MQI优良路率85%(东、中、西部分别达到90%、85%、80%以上)

普通省道MQI优良路率达到80%(东、中、西部分别达到85%、80%、72%以上)

普通省道PQI优良路率达到75%(东、中、西部分别达到80%、75%、70%以上)

农村公路MQI优良中等路率达到85%以上，年均养护工程实施比例不低于5%。

桥隧养护

高速公路一、二类桥梁比例95%

普通国省干线公路一、二类桥梁比例90%

到2023年底和2025年底，分阶段完成国省干线公路和农村公路2020年底存量四、五类桥梁(隧道)改造

国省干线公路新发现四、五类桥梁(隧道)处治率100%

旧料回收

高速公路沥青路面材料循环利用率95%

普通国省道沥青路面材料循环利用率80% 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国公路养护行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国公路养护行业发展概述

#### 第一节 公路养护行业发展情况概述

- 一、公路养护行业相关定义
- 二、公路养护特点分析
- 三、公路养护行业基本情况介绍
- 四、公路养护行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、公路养护行业需求主体分析

#### 第二节 中国公路养护行业生命周期分析

- 一、公路养护行业生命周期理论概述
- 二、公路养护行业所属的生命周期分析

#### 第三节 公路养护行业经济指标分析

- 一、公路养护行业的赢利性分析
- 二、公路养护行业的经济周期分析
- 三、公路养护行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球公路养护行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球公路养护行业发展历程回顾

#### 第二节 全球公路养护行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲公路养护行业地区市场分析

- 一、亚洲公路养护行业市场现状分析
- 二、亚洲公路养护行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公路养护行业市场前景分析

### 第四节 北美公路养护行业地区市场分析

- 一、北美公路养护行业市场现状分析
- 二、北美公路养护行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公路养护行业市场前景分析

### 第五节 欧洲公路养护行业地区市场分析

- 一、欧洲公路养护行业市场现状分析
- 二、欧洲公路养护行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲公路养护行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界公路养护行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球公路养护行业市场规模预测

## 第三章 中国公路养护行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对公路养护行业的影响分析

### 第三节 中国公路养护行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对公路养护行业的影响分析

### 第五节 中国公路养护行业产业社会环境分析

## 第四章 中国公路养护行业运行情况

### 第一节 中国公路养护行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国公路养护行业市场规模分析

- 一、影响中国公路养护行业市场规模的因素
- 二、中国公路养护行业市场规模
- 三、中国公路养护行业市场规模解析

### 第三节 中国公路养护行业供应情况分析

- 一、中国公路养护行业供应规模
- 二、中国公路养护行业供应特点
- 第四节 中国公路养护行业需求情况分析
  - 一、中国公路养护行业需求规模
  - 二、中国公路养护行业需求特点
- 第五节 中国公路养护行业供需平衡分析

## 第五章 中国公路养护行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国公路养护行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、公路养护行业产业链图解
- 第二节 中国公路养护行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对公路养护行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对公路养护行业的影响分析
- 第三节 我国公路养护行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国公路养护行业市场竞争分析

- 第一节 中国公路养护行业竞争现状分析
  - 一、中国公路养护行业竞争格局分析
  - 二、中国公路养护行业主要品牌分析
- 第二节 中国公路养护行业集中度分析
  - 一、中国公路养护行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国公路养护行业市场集中度分析
- 第三节 中国公路养护行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国公路养护行业模型分析

- 第一节 中国公路养护行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国公路养护行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公路养护行业SWOT分析结论

第三节 中国公路养护行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国公路养护行业需求特点与动态分析

第一节 中国公路养护行业市场动态情况

第二节 中国公路养护行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公路养护行业成本结构分析

第四节 公路养护行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国公路养护行业价格现状分析



## 第六节 中国公路养护行业平均价格走势预测

- 一、中国公路养护行业平均价格趋势分析
- 二、中国公路养护行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国公路养护行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国公路养护行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国公路养护行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国公路养护行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国公路养护行业区域市场现状分析

### 第一节 中国公路养护行业区域市场规模分析

- 一、影响公路养护行业区域市场分布的因素
- 二、中国公路养护行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区公路养护行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区公路养护行业市场分析
  - (1) 华东地区公路养护行业市场规模
  - (2) 华南地区公路养护行业市场现状
  - (3) 华东地区公路养护行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区公路养护行业市场分析

- (1) 华中地区公路养护行业市场规模
- (2) 华中地区公路养护行业市场现状
- (3) 华中地区公路养护行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区公路养护行业市场分析
  - (1) 华南地区公路养护行业市场规模
  - (2) 华南地区公路养护行业市场现状
  - (3) 华南地区公路养护行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区公路养护行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区公路养护行业市场分析
  - (1) 华北地区公路养护行业市场规模
  - (2) 华北地区公路养护行业市场现状
  - (3) 华北地区公路养护行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区公路养护行业市场分析
  - (1) 东北地区公路养护行业市场规模
  - (2) 东北地区公路养护行业市场现状
  - (3) 东北地区公路养护行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区公路养护行业市场分析
  - (1) 西南地区公路养护行业市场规模
  - (2) 西南地区公路养护行业市场现状
  - (3) 西南地区公路养护行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区公路养护行业市场分析

- (1) 西北地区公路养护行业市场规模
- (2) 西北地区公路养护行业市场现状
- (3) 西北地区公路养护行业市场规模预测

## 第十一章 公路养护行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国公路养护行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国公路养护行业未来发展前景分析

- 一、公路养护行业国内投资环境分析
- 二、中国公路养护行业市场机会分析
- 三、中国公路养护行业投资增速预测

### 第二节 中国公路养护行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国公路养护行业规模发展预测

- 一、中国公路养护行业市场规模预测
- 二、中国公路养护行业市场规模增速预测

三、中国公路养护行业产值规模预测

四、中国公路养护行业产值增速预测

五、中国公路养护行业供需情况预测

第四节 中国公路养护行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国公路养护行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国公路养护行业进入壁垒分析

一、公路养护行业资金壁垒分析

二、公路养护行业技术壁垒分析

三、公路养护行业人才壁垒分析

四、公路养护行业品牌壁垒分析

五、公路养护行业其他壁垒分析

第二节 公路养护行业风险分析

一、公路养护行业宏观环境风险

二、公路养护行业技术风险

三、公路养护行业竞争风险

四、公路养护行业其他风险

第三节 中国公路养护行业存在的问题

第四节 中国公路养护行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国公路养护行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国公路养护行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国公路养护行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 公路养护行业营销策略分析

一、公路养护行业产品策略

二、公路养护行业定价策略

三、公路养护行业渠道策略

四、公路养护行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627249.html>