

中国模锻件行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模锻件行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/227249227249.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

模锻件就是有模具的锻造件，利用模具锻出精度要求比较高，比较复杂的锻件。

模锻件的特点应该是针对于自由锻来谈才会好一点，自由锻基本上不会有模具，只能锻轴、环等极其简单的东西，而模锻就可以锻出很多结构的产品，且可以控制产品的尺寸公差，减少车加工量。

中国报告网发布的《中国模锻件行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章模锻件行业相关概述

第一节模锻件产品相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品用途

第二节锻件产品相关概述

一、产品定义

三、产品分类

第三节模锻件行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2015年模锻件行业发展环境分析

第一节2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国模锻件行业政策环境分析

- 一、行业主要标准分析
- 二、锻压行业“十三五”发展规划
- 三、汽车行业“十三五”规划
- 四、高端装备制造业“十三五”发展规划
- 五、产业结构调整指导目录
- 六、其他相关政策规划分析

第三节中国锻压技术发展情况分析

第三章2013-2015年中国模锻件市场供需分析

第一节中国锻件行业发展分析

- 一、中国锻件行业发展概况
- 二、中国锻件产量情况分析
- 三、中国锻件产量结构分析

第二节中国模锻件市场供给分析

- 一、2013-2015年中国模锻件产量分析
- 二、中国模锻件产量分布结构分析
- 三、2015-2020年中国模锻件产量预测

第三节中国模锻件市场需求分析

- 一、2013-2015年汽车模锻件需求分析
- 二、2015-2020年中国模锻件需求预测

第四节中国模锻件细分领域分析

- 一、大型模锻件分析
- 二、多向模锻件分析
- 三、铝合金模锻件分析

第四章中国模锻件行业产业链分析

第一节模锻件行业产业链概述

第二节模锻件上游产业发展状况分析

- 一、钢铁行业
 - (一) 中国钢铁行业发展概况
 - (二) 中国钢铁固定资产投资
 - (三) 中国钢铁行业市场供给
 - (四) 中国钢铁市场价格情况
 - (五) 中国钢铁行业需求前景
- 二、铝合金行业
 - (一) 铝合金行业发展现状

(二) 中国铝合金产量分析

(三) 中国铝合金价格分析

(四) 铝合金型材发展进入新阶段

第三节 模锻件下游应用需求市场分析

一、汽车

(一) 汽车行业发展现状分析

(二) 汽车行业固定资产投资

(三) 汽车行业生产情况分析

(四) 汽车行业销售状况分析

(五) 汽车保有量情况分析

二、其他

(一) 航空

(二) 船舶

(三) 农机

第五章 2013-2015年模锻件所属进出口数据分析

第一节 2013-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 2013-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第六章 国内模锻件生产厂商竞争力分析

第一节 中国第二重型机械集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第二节 杭州之江锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

第三节昆山宏伟模锻有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

七、企业竞争优势分析

第四节无锡东海锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第五节无锡市振达模锻制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第七章2015-2020年中国模锻件行业发展趋势与前景分析

第一节2015-2020年中国模锻件行业投资前景分析

一、模锻件行业投资环境

二、锻压技术发展趋势

三、模锻件发展趋势分析

（一）多向模锻件发展方向

（二）大型航空模锻件发展趋势

四、模锻件市场前景分析

第二节2015-2020年中国模锻件行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、原料市场风险

六、产能过剩风险

第三节2015-2020年模锻件行业投资策略及建议

第八章模锻件企业投资战略与客户策略分析

第一节模锻件企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节模锻件企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节模锻件企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节模锻件企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/227249227249.html>