

中国感应自动门行业市场分析及市场商机分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国感应自动门行业市场分析及市场商机分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/177246177246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国感应自动门行业市场分析及市场商机分析报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一部分 感应自动门动态聚焦 1

第一章 感应自动门相关概述 1

第一节 感应自动门基础概述 1

第二节 自动门类型划分及特性分 3

一、自动平移门的主要部件性能 3

二、自动平开门机的种类及特点 3

三、轮式自动平开门机安装与特点 4

第三节 自动门的辅助配置 4

一、感应器的选择 4

二、安全辅助装置 5

三、安装门禁系统及电锁 5

四、配备后备电源 5

第四节 自动门配件—遥控控制器 5

第二章 2012年世界感应自动门行业整体运营状况分析 6

第一节 2012年世界感应自动门行业环境分析 6

一、全球经济现状及影响分析 6

二、感应自动门产业政策描扫 15

第二节 2012年世界感应自动门行业市场运行格局 16

一、世界感应自动门市场特征分析 16

2012年全球感应自动门消费格局：亿美元，% 17

二、世界感应自动门技术进展 17

三、世界感应自动门品牌综述 17

四、世界感应自动门市场动态分析 18

第三节 2012年世界主要国家感应自动门运行分析 19

一、美国 19

二、日本 20

三、德国 20

第四节 2014-2018年世界感应自动门行业新趋势探析 20

第三章 中国感应自动门行业市场发展环境解析 22

第一节 国内宏观经济环境分析 22

一、GDP历史变动轨迹分析 22

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 29

三、2014年中国经济发展预测分析 32

第二节 中国感应自动门行业政策环境分析 33

一、新版的自动门行业标准的出台 33

二、自动门标准简介 33

三、《人行自动门安全要求》 34

第四章 2012年中国感应自动门行业市场运行态势剖析 54

第一节 2012年中国感应自动门行业动态分析 54

一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市 54

二、自动旋转门—引领科技先锋 54

三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开 55

第二节 2012年中国感应自动门市场发展现状分析 56

一、感应自动门市场运行特点分析 56

二、门业市场向买方市场转换 57

三、中国感应自动门企业规模及分布 57

第三节 2012年中国感应自动门技术进展 58

一、轨道车辆电动自动门控制系统开发 58

二、国外自动门先进技术经验借鉴 62

第四节 2012年中国感应自动门产业影响因素分析 63

一、利润叠加因素（追求利润最大化） 63

二、安装质量因素 63

三、安全因素 63

四、服务因素 64

第五章 2012年中国感应自动门市场运营格局透析 65

第一节 2012年中国感应自动门市场分析 65

- 一、市场供给情况分析 65
- 二、市场需求情况分析 66
- 三、影响市场供需的因素分析 66
- 第二节 2012年中国感应自动门市场价格分析 68
 - 一、感应自动门市场定价机制 68
 - 二、国内外品牌感应自动门价格同比分析 69
 - 三、感应自动门价格走势分析 69
- 第三节 2012年中国感应自动门进出口贸易格局 70
 - 一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门 70
 - 二、感应自动门进出口主要国家及地区分布 71
 - 三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析 72
- 第四节 2012年中国感应自动门市场存在的问题 72
 - 一、盲目投资、设计、开发市场 72
 - 二、门业公司没有好的市场定位 73
 - 三、品牌观念的淡薄 73
 - 四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱 73
 - 五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性 73
- 第二部分 感应自动门竞争力测评 74
- 第六章 2010-2012年中国感应自动门制造行业数据监测分析 74
 - 第一节 2010-2012年中国自动门制造行业总体数据分析 74
 - 一、2010年中国自动门制造行业全部企业数据分析 74
 - 二、2011年中国自动门制造行业全部企业数据分析 75
 - 三、2012年中国自动门制造行业全部企业数据分析 77
 - 第二节 2010-2012年中国自动门制造行业不同规模企业数据分析 79
 - 一、2010年中国自动门制造行业不同规模企业数据分析 79
 - 二、2011年中国自动门制造行业不同规模企业数据分析 79
 - 三、2012年中国自动门制造行业不同规模企业数据分析 79
 - 第三节 2010-2012年中国自动门制造行业不同所有制企业数据分析 80
 - 一、2010年中国自动门制造行业不同所有制企业数据分析 80
 - 二、2011年中国自动门制造行业不同所有制企业数据分析 80
 - 三、2012年中国自动门制造行业不同所有制企业数据分析 81
- 第七章 2012年中国感应自动门市场竞争格局透析 82
 - 第一节 2012年中国感应自动门行业竞争现状 82
 - 一、门类行业公司竞争日趋激烈 82
 - 二、感应自动门与其他传统门竞争分析 83

三、全球自动门厂商抢摊中国市场	83
四、中国感应自动门竞争力体现	83
1、品牌竞争力分析	83
2、价格竞争分析	84
第二节2012年中国感应自动门集中度分析	84
一、市场集中度分析	84
二、区域集中充分析	85
第三节2012年中国感应自动门市场竞争策略分析	85
第四节2014-2018年中国感应自动门行业竞争趋势分析	86
第八章 世界品牌感应自动门企业营运状况浅析	88
第一节 美国史丹利自动门	88
一、公司概况	88
二、在华市场运行状况分析	88
三、品牌竞争力分析	89
四、国际化发展战略分析	89
第二节 日本松下自动门	90
一、公司概况	90
二、在华市场运行状况分析	90
三、品牌竞争力分析	91
四、国际化发展战略分析	93
第三节 德国多玛自动门	94
一、公司概况	94
二、在华市场运行状况分析	94
三、品牌竞争力分析	95
四、国际化发展战略分析	95
第四节 瑞士卡巴自动门	95
一、公司概况	95
二、在华市场运行状况分析	96
三、品牌竞争力分析	96
四、国际化发展战略分析	96
第五节 纳博克自动门	96
一、公司概况	96
二、在华市场运行状况分析	97
三、品牌竞争力分析	97
四、国际化发展战略分析	98

第九章 中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析 99

第一节 江苏金秋竹门业有限公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 102
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业成长能力分析 104

第三节 青岛福田设备工程有限公司 105

- 一、企业概况 105
- 二、企业主要经济指标分析 105
- 三、企业盈利能力分析 106
- 四、企业偿债能力分析 106
- 五、企业运营能力分析 107
- 六、企业成长能力分析 107

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业主要经济指标分析 111
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第三部分 感应自动门市场盈利预测 124

第十章 2014-2018年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望 124

第一节 2014-2018年中国感应自动门行业发展前景分析 124

一、感应自动门市场前景预测分析 124

二、感应自动门行业发展趋势分析 125

三、未来感应自动感应门技术开发方向 126

第二节 2014-2018年中国感应自动感应门行业市场预测分析 126

一、市场供给情况预测分析 126

二、市场需求情况预测分析 127

第三节 2014-2018年中国感应自动门市场盈利预测分析 127

第十一章 2014-2018年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引 129

第一节 2014-2018年中国感应自动门投资概况 129

一、感应自动门投资特性 129

二、感应自动门投资环境分析 129

第二节 2014-2018年中国感应自动门行业投资机会分析 130

一、自动门行业新的发展新契机透析 130

二、投资潜力分析 132

三、与产业链相关的投资机会分析 132

第三节 2014-2018年中国感应自动门行业投资风险预警 133

一、宏观调控政策风险 133

二、市场竞争风险 133

三、市场运营机制风险 133

第四节 投资建议 134

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/177246177246.html>