

中国动漫市场发展现状研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动漫市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫（Animation & Comic），“动漫=动画+漫画”，即动画和漫画的合称，指动画与漫画的集合，取这两个词的第一个字合二为一称之为“动漫”

国家层面动漫行业政策

近年，我国正对包括动漫行业在内的文化产业进行规范与扶持，推出了一系列政策帮助文化产业的发展。相关产业政策对动漫行业发展提供了良好的环境，政策内容涉及播放管理，税收优惠等多方面。如：2019年广电总局发布的《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》中提到以实施“新时代精品工程”为抓手，谋划实施好电视剧、纪录片、动画片，广播电视节目，网络视听节目等重点创作规划，完善优秀选题项目储备库，加强动态调整管理，加大专项资金扶持力度。

2015-2021年6月动漫产业相关政策解读

发布时间

政策名称

重点解读

政策性质

2015年10月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

加快发展现代文化产业，加快发展网络视听，移动多媒体，数字出版、动漫游戏等新兴产业。将包括动漫产业在内的文化产业建成国民经济的支柱产业

支持类

2016年8月

《动漫企业进口动漫开发生产用品税收政策》

自2016年1月1日至2020年12月31日，经国务院有关部门认定的动漫企业自主开发、生产动漫直接产品，确需进口的商品可享受免征进口关税及进口环节增值税的政策。

支持类

2017年2月

《文化部“十三五”时期文化改革规划》

推动中国国际动漫游戏博览会等重点展会市场化，支持原创动漫创作生产与宣传推广

支持类

2017年5月

关于印发2017年全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点的通知

深入开展“剑网行动”，进一步加大网络文学、影视、动漫、教材等领域和电子商务、软件应

用商店等平台版权整治力度，严格新闻作品转载使用，将新型传播方式纳入版权监管范围。

规范类

2017年8月

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》
扶持一批重点文艺网站，拓展数字影动漫游戏、网络文学等数字文化内容，丰富高清、互动等视频节目，培育形成一批拥有较强实力的数字创新企业

支持类

2018年5月

《关于延续动漫产业增值税政策的通知》
动漫企业增值税一般纳税人销售期自主开发生产的动漫软件，对其增值税实际税负超过3%的部分，实行即征即退政策。

支持类

2018年9月

《关于印发完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)的通知》
拓展数字影音、动漫游戏、网络文学等数字文化内容。完善游戏游艺设备分类，严格设备类型与内容准人。总结推广引导城乡居民扩大文化消费试点工作经验和有效模式。

支持类

2019年1月

《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》、《进一步支持文化企业发展的规定》
鼓励有条件的文化企业利用资本市场发展壮大，推动资产证券化，充分利用金融资源。

支持类

2019年8月

《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》
以实施“新时代精品工程”为抓手，
谋划实施好电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目等重点创作规划，完善优秀选题项目储备库，加强动态调整管理，加大专项资金扶持力度

支持类

2019年8月

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》
促进演艺、娱乐、动漫、创意设计、
网络文化、工艺美术等行业创新发展，引导文化和旅游场所增加参与式体验式消费项目，鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、汽车租赁等服务

支持类

2020年8月

《关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知》

要求中国(北京)自由贸易试验区打

造国际影视动漫版权贸易平台，探索开展文化知识产权保险业务，开展宝玉石交易业务，做强“一带一路”文化展示交易馆

支持类

2021年6月

《“十四五”文化产业发展规划》

提升动漫产业质量效益，以动漫讲好中国故事，生动传播社会主义核心价值观，增强人民特别是青少年精神力量。打造一批中国动漫品牌，促进动漫“全产业链”和“全年龄段”发展。

发展动漫品牌授权和形象营销，延伸动漫产业链和价值链。开展中国文化艺术政府奖动漫奖评选。

支持类

2021年6月

《关于印发全民科学素质行动规划纲要(2021-2035年)的通知》

实施繁荣科普创作资助计划。支持优秀科普原创作品。支持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康等重大题材开展科普创作。大力开发动漫，短视频、游戏等多种形式科普作品。扶持科普创作人才成长，培养科普创作领军人物。

支持类

资料来源：观研天下整理

各地区动漫产业相关政策

响应国家大力发展文化企业的号召。多个省市出台了文化产业相关的发展规划与政策。鼓励和支持动漫产业进步。如湖南省提出要做大做强影视传媒，新闻出版、演艺娱乐、动漫游戏等优势产业。天津市提出提升文化消费品质，培育引进电影节、服装节、旅游节动漫节、文化节等具有国际影响力的文化展演活动等，具体情况如下：

2021年地方层面动漫行业相关政策汇总

省市

政策名称

重点内容

天津

《天津市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

提升文化消费品质，培育引进电影节、服装节、旅游节动漫节，文化节等具有国际影响力的

文化展演活动。

内蒙古

《内蒙古自治区人民政府关于印发自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的通知》

突出发展金融、商务，物流、会展、信息，旅游等现代服务业业态，培育壮大动漫、影视、创意等文化产业，打造区域性生活消费中心和休闲度假中心。

吉林

《关于印发推动大众创业万众创新再升级若干政策举措的通知》

支持省级双创示范基地吉林省动画学院通过“开放式项目制”“新型合伙人”联合创业模式，吸引批行业内具有较高知名度和市场竞争力的品牌，打造国家级的漫画基地、游戏开发创作基地，动漫游衍生产品研发区等双创平台。

黑龙江

《关于印发黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》

数字文化产业发展工程建设数字图书馆、博物馆、民俗馆等数字化平台，对优秀传统文化资源进行数字化转化和开发，培育云演艺、云展览、云旅游等业态，推进数字视听，数字出版、数字动漫，网络游戏，网络文学等产业发展

上海

《全面推进上海数字商务高质量发展实施意见》

集聚打造一批有影响力的数字内容互联网平台和应用商店，拓展优质内容发行推广渠道。打造具有全球影响力的原创IP，推动网络视听、数字阅读、动漫游戏等原创内容出海

江苏

《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

完善文化产业规划和政策，实施文化产业竞争力提升计划和文化产业数字化战略，系统挖掘文化底蕴、内涵和价值，积极发展文化创意设计、影视出版等产业，大力发展现代新兴媒体、数字出版、动漫游戏、网络视听等新型业态，建设国家文化大数据体系华东区域中心，形成特色鲜明的江苏文化符号。

浙江

《浙江省知识产权发展“十四五”规划》

加大文化市场知识产权执法力度，重点推进网络表演、网络音乐，网络动漫市场的规范整治，严肃查处侵权盗版和进出口侵权假冒行为。

江西

《关于减税降费减租减息减支32条政策措施的通知》

延长支持新冠肺炎疫情防控、动漫产业、公共租赁住房农村饮水安全工程等税费优惠政策执行期限。

河南

《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

壮大以创意为内核的文化产业，实施文化产业数字化战略和品牌战略，推动文化产业与科技、金融、贸易、制造、教育、体育、现代农业等产业融合创新发展，提升壮大影视动漫、文化演艺、数字出版等产业。

湖南

《湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

做大做强影视传媒、新闻出版、演艺娱乐，动漫游戏等优势产业。

湖北

《关于新时代推动湖北高质量发展加快建成中部地区崛起重要战略支点的实施意见》

发展文化创意、网络视听、动漫游戏、数字出版等产业，加快中国(湖北)网络视听产业园、武汉东湖国家级文化和科技融合示范基地建设。

广东

《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》

推动网络文化产品内容和形式创新，鼓励支持国产原创网络动漫、音乐制作，增强优秀网络文化产品供给能力

广西

《广西壮族自治区楼宇数字经济发展规划(2021-2025年)》

大力推进智慧物流、跨境电商、游戏动漫、离岸服务外包、智慧医疗等以及大数据处理、物联网应用领域特色楼宇建设，积极构建楼宇数字经济创新生态产业链。

四川

《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

打造国家文化和科技融合示范基地、国家广播电视和网络视听产业基地。推动彩灯展览，川版图书、动漫游戏、曲艺影视等文化出口提质增量。

贵州

《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

推进文化产业数字化，着力培育发展动漫、影视制作、演艺会展，广告传媒、网络文化、数字出版、虚拟现实游戏等新兴文化产业。

陕西

《关于印发中国(陕西)自由贸易试验区进一步深化改革开放力案的通知》

推进国家文化出口基地建设，加快发展文博非遗、文化艺术等传统文化产业和动漫游戏，电子竞技、数字娱乐、数字传播媒体融合等科技文化创意产业。

青海

《加快数字生活建设的实施意见》

以更好满足人民群众精神文化需求为目标，大力发展数字出版、数字电影、数字音视频、动漫游戏，网络文学数字演艺等互联网内容建设，推动数字图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化资源上线服务。

海南

《海南自由贸易港投资新政三年行动方案(2021-2023年)》

1 依托海口复兴城互联网信息产业园、海南生态软件园、海口国家高新区等重点园区，完善对赠协议，做大做强数字经济产业，到2023年，形成动漫游戏产业、物联网和数字贸易等数个百亿级产业集群。

重庆

《重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

推动动漫游戏与影视、音乐、电竞、玩具等产业联动，促进创意设计服务与制造业融合。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国动漫市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国动漫行业发展概述

第一节 动漫行业发展情况概述

- 一、动漫行业相关定义
- 二、动漫行业基本情况介绍
- 三、动漫行业发展特点分析
- 四、动漫行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、动漫行业需求主体分析

第二节 中国动漫行业生命周期分析

- 一、动漫行业生命周期理论概述
- 二、动漫行业所属的生命周期分析

第三节 动漫行业经济指标分析

- 一、动漫行业的赢利性分析
- 二、动漫行业的经济周期分析
- 三、动漫行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球动漫行业市场发展现状分析

第一节 全球动漫行业发展历程回顾

第二节 全球动漫行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲动漫行业地区市场分析

- 一、亚洲动漫行业市场现状分析
- 二、亚洲动漫行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动漫行业市场前景分析

第四节 北美动漫行业地区市场分析

- 一、北美动漫行业市场现状分析
- 二、北美动漫行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动漫行业市场前景分析

第五节 欧洲动漫行业地区市场分析

- 一、欧洲动漫行业市场现状分析
- 二、欧洲动漫行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲动漫行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界动漫行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球动漫行业市场规模预测

第三章 中国动漫行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对动漫行业的影响分析

第三节中国动漫行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对动漫行业的影响分析

第五节中国动漫行业产业社会环境分析

第四章 中国动漫行业运行情况

第一节中国动漫行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国动漫行业市场规模分析

- 一、影响中国动漫行业市场规模的因素
- 二、中国动漫行业市场规模
- 三、中国动漫行业市场规模解析

第三节中国动漫行业供应情况分析

- 一、中国动漫行业供应规模
- 二、中国动漫行业供应特点

第四节中国动漫行业需求情况分析

- 一、中国动漫行业需求规模
- 二、中国动漫行业需求特点

第五节中国动漫行业供需平衡分析

第五章 中国动漫行业产业链和细分市场分析

第一节 中国动漫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动漫行业产业链图解

第二节 中国动漫行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动漫行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动漫行业的影响分析

第三节 我国动漫行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国动漫行业市场竞争分析

第一节 中国动漫行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国动漫行业竞争现状分析

一、中国动漫行业竞争格局分析

二、中国动漫行业主要品牌分析

第三节 中国动漫行业集中度分析

一、中国动漫行业市场集中度影响因素分析

二、中国动漫行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国动漫行业模型分析

第一节 中国动漫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国动漫行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国动漫行业SWOT分析结论

第三节中国动漫行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国动漫行业需求特点与动态分析

第一节中国动漫行业市场动态情况

第二节中国动漫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节动漫行业成本结构分析

第四节动漫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国动漫行业价格现状分析

第六节中国动漫行业平均价格走势预测

一、中国动漫行业平均价格趋势分析

二、中国动漫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动漫行业所属行业运行数据监测

第一节中国动漫行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国动漫行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国动漫行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国动漫行业区域市场现状分析

第一节中国动漫行业区域市场规模分析

影响动漫行业区域市场分布的因素

中国动漫行业区域市场分布

第二节中国华东地区动漫行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动漫行业市场分析

(1) 华东地区动漫行业市场规模

(2) 华南地区动漫行业市场现状

(3) 华东地区动漫行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动漫行业市场分析

(1) 华中地区动漫行业市场规模

(2) 华中地区动漫行业市场现状

(3) 华中地区动漫行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动漫行业市场分析

- (1) 华南地区动漫行业市场规模
- (2) 华南地区动漫行业市场现状
- (3) 华南地区动漫行业市场规模预测

第五节华北地区动漫行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动漫行业市场分析

- (1) 华北地区动漫行业市场规模
- (2) 华北地区动漫行业市场现状
- (3) 华北地区动漫行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动漫行业市场分析

- (1) 东北地区动漫行业市场规模
- (2) 东北地区动漫行业市场现状
- (3) 东北地区动漫行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动漫行业市场分析

- (1) 西南地区动漫行业市场规模
- (2) 西南地区动漫行业市场现状
- (3) 西南地区动漫行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动漫行业市场分析

- (1) 西北地区动漫行业市场规模
- (2) 西北地区动漫行业市场现状
- (3) 西北地区动漫行业市场规模预测

第十一章 动漫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国动漫行业发展前景分析与预测

第一节中国动漫行业未来发展前景分析

一、动漫行业国内投资环境分析

二、中国动漫行业市场机会分析

三、中国动漫行业投资增速预测

第二节中国动漫行业未来发展趋势预测

第三节中国动漫行业规模发展预测

一、中国动漫行业市场规模预测

二、中国动漫行业市场规模增速预测

三、中国动漫行业产值规模预测

四、中国动漫行业产值增速预测

五、中国动漫行业供需情况预测

第四节中国动漫行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国动漫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国动漫行业进入壁垒分析

一、动漫行业资金壁垒分析

二、动漫行业技术壁垒分析

三、动漫行业人才壁垒分析

四、动漫行业品牌壁垒分析

五、动漫行业其他壁垒分析

第二节动漫行业风险分析

一、动漫行业宏观环境风险

二、动漫行业技术风险

三、动漫行业竞争风险

四、动漫行业其他风险

第三节中国动漫行业存在的问题

第四节中国动漫行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国动漫行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国动漫行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国动漫行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节动漫行业营销策略分析

- 一、动漫行业产品营销
- 二、动漫行业定价策略
- 三、动漫行业渠道选择策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577243.html>