

中国中药创新药行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药创新药行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/807242.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

中药创新药，指处方未在国家药品标准、药品注册标准及国家中医药主管部门发布的《古代经典名方目录》中收载，具有临床价值，且未在境外上市的中药新处方制剂。

数据来源：观研天下数据中心整理

2020 年版《药品注册管理办法》正式将中药注册分类改革为中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药等。根据2020年发布的注册分类标准，中药创新药可以被划分为三个子类：

1.1类（复方制剂）：基于临床经验方开发的创新复方，如2025年获批的小儿黄金止咳颗粒。

1.2类（提取物制剂）：单一药材提取物制剂，例如2022年上市的广金钱草总黄酮胶囊。

1.3类（新药材制剂）：以新发现药用部位或新炮制方法制备的制剂。

中药复方制剂的创新是在中医药理论指导下的创新，与化药基于生物学理论和临床试验证据的创新有一定差异。

二、行业规模现状

1、市场规模

近年来，在政策的支持和技术的不断发展下，我国中药创新药行业保持可观的增长，2025年中药创新药市场规模约为22.96亿元，同比增长22.75%。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，中药创新药是医药行业少有的两位数增长细分赛道，在行业整体调整期保持高景气。在国家层面密集出台的政策支持下，中药创新药的审评审批、医保准入等环节都在加速，这为未来市场规模的快速增长奠定了坚实基础。行业治疗领域聚焦慢病与疑难病、渠道向零售与线上转移、企业向龙头集中，高质量发展特征凸显。

2、供应规模

2025年，国家药品监督管理局批准76款创新药上市（参照中国医药报统计口径），包括47个化学药品、23个生物制品和6个中成药，在数量创下新高的同时呈现出多元化创新疗法在中国加速上市的趋势，极大丰富了国内患者的临床治疗手段。

资料来源：国家药品监督管理局，观研天下数据中心整理

我国中药创新药生产供给端加速向集约化、智能化、标准化升级。大型企业不断推进智能制造，在提取、制剂、包装等环节实现自动化生产，配合指纹图谱、多成分含量测定等质控技

术，提升药品质量均一性与生产效率。行业产能逐步向头部企业集中，中小企业因合规成本高、产能利用率偏低面临出清压力。同时，针对创新药小批量、多批次的特点，专业 CMO/CDMO 平台逐步发展，为行业提供柔性化生产供给，降低创新转化门槛。

在原材料方面，受中药材资源特性影响显著，呈现较强的资源依赖性与不稳定性。大宗常用药材通过规模化种植与 GAP 基地建设，供应相对稳定；而道地药材、稀缺药材受种植周期、产地环境、野生资源保护等限制，供给存在明显瓶颈，价格波动也直接影响企业生产与供应能力。为保障原料质量与持续供应，头部企业普遍建立自有种植基地或完善供应链溯源体系，推动原料供给向规范化、可控化方向发展。

3、需求规模

根据最新统计数据，截至2025年，中国慢性病患者率已达35%-45%，管理人群规模约5-6亿。其中，老年人群（60岁以上）患病率超50%，患者约1.3亿。

慢性病导致的死亡占总死亡人数的88.5%，心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病和糖尿病是主要致死病种。主要疾病情况：

（1）高血压

患病率：49.9%，患者人数超2.4亿，居各类慢性病首位。

高风险人群：60岁以上老年人患病率高达50%，城市居民因高盐饮食、久坐等因素发病率更高。

（2）糖尿病

患病率：20.1%，患者人数超1亿。其中，肥胖人群患病率高达14-20%，青少年糖尿病发病率显著上升。

并发症风险：约50%患者伴有心脑血管或肾脏病变。

（3）心脑血管疾病

年死亡人数：508.5万，占慢性病总死亡的47.8%。冠心病患者约1000万，脑卒中每年新发150万例。

地域差异：东北地区因高盐饮食和寒冷气候，发病率较南方高30%。

（4）肿瘤

年新发病例：超400万，肺癌、乳腺癌分别居男、女性首位。

死亡人数：281.8万/年，农村地区因筛查不足导致死亡率高于城市。

（5）慢性呼吸系统疾病

患病率：以慢阻肺为主，40岁以上人群患病率较2015年上升3.7个百分点。

年死亡人数：约100万，与空气污染和吸烟密切相关。

（6）高脂血症

患者约1.6亿，低密度脂蛋白胆固醇超标（ $> 3.4\text{mmol/L}$ ）是主要风险指标，与动脉粥样硬化直接相关。

（7）骨质疏松症

60岁以上人群患病率36%，女性因雌激素水平下降更易发病，骨折风险增加3倍。

（8）慢性肾脏病

患病率约10.8%，糖尿病患者中合并肾病比例超30%。

三、行业细分市场分析

根据《中药注册分类及申报资料要求》，我国中药创新药市场可以细分为三大类：

1.1中药复方制剂（1.1类）：在中医药理论指导下组方，由多味饮片、提取物组成，未在国家标准中收载，具有明确临床应用价值的制剂；

1.2单一提取物及制剂（1.2类）：以单一植物、动物、矿物等物质中提取得到的提取物及其制剂，具有明确的有效成分和作用机制；

1.3新药材及其制剂（1.3类）：未被国家及地方药材标准收载的药材，或已收载药材的原动、植物新药用部位及其制剂。

目前来看，由于当前国内中药创新药品类较少，市场规模还处于起步阶段，因此行业细分市场变化较快，2025年我国中药创新药行业中药复方制剂市场为第一大细分市场，市场份额为74.1%，其次为单一提取物及制剂市场，占比为19.2%，新药材及其制剂市场占比6.7%。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、中药复方制剂

作为中药创新药的核心品类，中药复方制剂依托传统中医药理论优势，契合“辨证施治”的诊疗特点，近年来成为研发和市场布局的重点。政策层面，国家持续出台支持中医药传承创新的政策，将中药复方制剂纳入优先审评审批范围，简化审批流程、缩短审评周期，极大激发了企业的研发积极性。从研发端来看，企业聚焦心脑血管疾病、呼吸系统疾病、消化系统疾病等中医优势领域，推出了一批具有明确临床疗效的创新复方制剂，部分产品已实现商业化落地。

市场表现上，此类制剂凭借疗效确切、副作用小的优势，获得临床医生和患者的广泛认可，市场规模稳步增长。但同时也存在一定挑战，例如复方制剂成分复杂，质量控制难度较大，部分产品的作用机制尚未完全明确，一定程度上影响了其市场推广和国际化进程；此外，研发投入高、周期长，也对企业的资金实力和研发能力提出了较高要求。目前，行业内正通过技术创新优化质量控制体系，结合现代药理研究阐明作用机制，推动此类制剂向标准化、国际化方向发展。

2025年中药创新药行业中药复方制剂市场规模达到16.99亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、单一提取物及制剂

单一提取物及制剂兼具中药的天然优势和化药的明确作用机制，是中药创新的重要突破口，近年来市场发展势头迅猛。在研发方面，企业聚焦单一有效成分的提取、纯化和制剂开发，

借助现代分离纯化技术、分析检测技术，实现了有效成分的精准定位和质量可控，解决了传统中药“成分模糊、作用机制不清”的痛点。目前，此类制剂的研发主要集中在抗肿瘤、抗炎、抗病毒、神经保护等领域，部分产品通过临床试验证实了其疗效优势，成功获批上市并实现规模化生产。

市场层面，单一提取物及制剂因疗效明确、质量可控，不仅在国内市场获得广泛应用，还具备较强的国际化潜力，部分产品已出口至海外市场，成为中药国际化的重要载体。但挑战同样存在，部分提取物的提取工艺复杂、成本较高，且部分产品的临床价值仍需长期验证，此外，与化药的竞争也加剧了市场压力，企业需通过技术创新降低成本、提升产品竞争力。

2025年我国中药创新药行业单一提取物及制剂市场规模达到4.36亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

我国中药创新药行业当前呈现“低集中度、高分散化”特征，市场参与者众多且同质化严重，尤其在中药饮片领域，超千家企业竞争激烈，价格战频发。然而，随着政策扶持与市场需求升级，行业分化加速：以康缘药业、岭药业等龙头企业凭借研发实力、独家品种及医保目录优势占据主导地位，形成“强者恒强”格局；而中小企业因集采压力、利润空间压缩，面临生存挑战，部分企业被迫退出市场，行业集中度逐步提升。

2025中国中药研发实力排行榜TOP10		排名	公司名称	2024年研发投入(亿元)	
江苏康缘药业股份有限公司	6.54	2	石家庄以岭药业股份有限公司	9.08	3
华润三九医药股份有限公司	9.53	4	国药集团广东环球制药有限公司	5.96	5
北京同仁堂股份有限公司	4.09	6	悦康药业集团股份有限公司	4.22	7
广州白云山医药集团股份有限公司	7.64	8	浙江康恩贝制药股份有限公司	3.26	9
神威药业集团有限公司	1.01	10	天士力医药集团股份有限公司	10.39	

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国中药创新药行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态

势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 中药创新药

第一节 中药创新药

一、 中药创新药

二、 中药创新药

三、 中药创新药

四、 中药创新药

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 中药创新药

第三节 中国 中药创新药

第二章 中国 中药创新药

第一节 中国 中药创新药

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 中药创新药

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 中药创新药

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 中药创新药

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 中药创新药

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国	中药创新药
第四章 全球	中药创新药
第一节 全球	中药创新药
第二节 全球	中药创新药
一、2021-2025年全球	中药创新药
二、全球	中药创新药
第三节 亚洲	中药创新药
一、亚洲	中药创新药
二、2021-2025年亚洲	中药创新药
三、亚洲	中药创新药
第四节 北美	中药创新药
一、北美	中药创新药
二、2021-2025年北美	中药创新药
三、北美	中药创新药
第五节 欧洲	中药创新药
一、欧洲	中药创新药
二、2021-2025年欧洲	中药创新药
三、欧洲	中药创新药
第六节 2026-2033年全球	中药创新药
第七节 2026-2033年全球	中药创新药

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	中药创新药
第一节 中国	中药创新药
一、	中药创新药
二、	中药创新药
第二节 中国	中药创新药
一、影响中国	中药创新药
二、2021-2025年中国	中药创新药
三、中国	中药创新药
第三节 中国	中药创新药
一、2021-2025年中国	中药创新药
二、中国	中药创新药

第四节 中国	中药创新药
一、2021-2025年中国	中药创新药
二、中国	中药创新药
第五节 中国	中药创新药
第六章 中国	中药创新药
第一节 中国	中药创新药
第二节	中药创新药
一、	中药创新药
二、	中药创新药
三、2021-2025年中国	中药创新药
第三节	中药创新药
一、	中药创新药
二、	中药创新药
第四节 中国	中药创新药
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	中药创新药
第七章 中国	中药创新药
第一节 中国	中药创新药
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	中药创新药
第二节 中国	中药创新药
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	中药创新药
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	中药创新药
第三节 中国	中药创新药
一、中国	中药创新药
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 中药创新药

第一节 中国 中药创新药

一、中国 中药创新药

二、中国 中药创新药

第二节 中国 中药创新药

一、中国 中药创新药

二、中国 中药创新药

第三节 中国 中药创新药

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 中药创新药

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 中药创新药

第一节 中国 中药创新药

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 中药创新药

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 中药创新药

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 中药创新药

第一节 中国 中药创新药

一、影响 中药创新药

二、中国 中药创新药

第二节 中国华东地区 中药创新药

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 中药创新药

1、2021-2025年华东地区 中药创新药

2、华东地区 中药创新药

3、2026-2033年华东地区 中药创新药

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 中药创新药

1、2021-2025年华中地区 中药创新药

2、华中地区 中药创新药

3、2026-2033年华中地区 中药创新药

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 中药创新药

1、2021-2025年华南地区 中药创新药

2、华南地区 中药创新药

3、2026-2033年华南地区 中药创新药

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 中药创新药

1、2021-2025年华北地区 中药创新药

2、华北地区 中药创新药

3、2026-2033年华北地区 中药创新药

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 中药创新药

1、2021-2025年东北地区 中药创新药

2、东北地区 中药创新药

3、2026-2033年东北地区 中药创新药

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 中药创新药

1、2021-2025年西南地区 中药创新药

2、西南地区 中药创新药

3、2026-2033年西南地区 中药创新药

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 中药创新药

1、2021-2025年西北地区 中药创新药

2、西北地区 中药创新药

3、2026-2033年西北地区 中药创新药

第九节 2026-2033年中国 中药创新药

第十一章 中药创新药

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 中药创新药

第一节 中国 中药创新药

第二节 2026-2033年中国 中药创新药

第三节 2026-2033年中国 中药创新药

一、2026-2033年中国 中药创新药

二、2026-2033年中国 中药创新药

三、2026-2033年中国 中药创新药

第四节 2026-2033年中国 中药创新药

一、2026-2033年中国 中药创新药

二、2026-2033年中国 中药创新药

第五节 2026-2033年中国 中药创新药

第六节 2026-2033年中国 中药创新药

第十三章 中国 中药创新药

第一节 观研天下中国 中药创新药

一、未来 中药创新药

二、未来 中药创新药

第二节 中国 中药创新药

第三节 中国 中药创新药

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 中药创新药

第四节 中国 中药创新药

第五节 中国 中药创新药

第六节 观研天下中国 中药创新药

第十四章 中国 中药创新药

第一节 中国 中药创新药

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第二节 中国 中药创新药

- 一、 中药创新药
- 二、 中药创新药
- 三、 中药创新药
- 四、 中药创新药
- 五、 中药创新药

第三节 中药创新药

- 一、 中药创新药
- 二、 中药创新药
- 三、 中药创新药
- 四、 中药创新药

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/807242.html>