

2017-2022年中国人造板制造行业竞争态势及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国人造板制造行业竞争态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/257239257239.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造板制造是指用木材及其剩余物、棉秆、甘蔗渣和芦苇等植物纤维为原料，加工成符合国家标准的胶合板、纤维板、刨花板、细木工板和木丝板等产品的生产，以及人造板二次加工装饰板的制造。人造板的生产应用提高了木材综合利用率，2-3立方米的木材可生产1立方米的人造板，但1立方米的人造板相当于3-6立方米的木材的使用效果。

2016年，全国人造板制造行业实现销售额7066.66亿元，同比增长19.42%；实现利润总额479.76亿元，同比增长17.99%；行业企业4753家，其中亏损企业231家，亏损额为12.86亿元，同比减少16.46%，行业亏损企业数减少，亏损额较上年也有所减少，部分企业经营情况有所提高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国人造板制造行业竞争态势及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人造板制造行业发展综述

第一节人造板制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节人造板制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国人造板制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节人造板制造行业产业链分析

一、人造板制造行业上下游简介

二、人造板制造行业下游行业分析

1、建筑装饰行业发展状况及趋势

2、家具制造行业发展状况及趋势

3、厨房厨柜行业发展状况及趋势

4、中国木门行业发展状况及趋势

5、船舶制造行业发展状况及趋势

三、人造板制造行业上游行业供应分析

1、中国林业资源发展状况分析

2、木材加工行业发展状况分析

第二章人造板制造行业市场环境及影响分析

第一节人造板制造行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、人造板制造行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

一、人造板制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、人造板制造产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析

- 一、人造板制造技术分析
- 二、人造板制造技术发展水平
- 三、2014-2016年人造板制造技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响
- 第三章我国人造板制造行业运行现状分析
 - 第一节我国人造板制造行业发展状况分析
 - 一、我国人造板制造行业发展阶段
 - 二、我国人造板制造行业发展总体概况
 - 三、我国人造板制造行业发展特点分析
 - 四、我国人造板制造行业商业模式分析
 - 第二节2014-2016年人造板制造行业发展现状
 - 一、2014-2016年我国人造板制造行业市场规模
 - 二、2014-2016年我国人造板制造行业发展分析
 - 三、2014-2016年中国人造板制造企业发展分析
 - 第三节2014-2016年人造板制造市场情况分析
 - 一、2014-2016年中国人造板制造市场总体概况
 - 二、2014-2016年中国人造板制造产品市场发展分析
 - 第四节我国人造板制造市场价格走势分析
 - 一、人造板制造市场定价机制组成
 - 二、人造板制造市场价格影响因素
 - 三、2014-2016年人造板制造产品价格走势分析
 - 四、2017-2022年人造板制造产品价格走势预测
- 第四章我国人造板制造行业整体运行指标分析
 - 第一节2014-2016年中国人造板制造行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
 - 第二节2014-2016年中国人造板制造行业产销情况分析
 - 一、我国人造板制造行业工业总产值
 - 二、我国人造板制造行业工业销售产值
 - 三、我国人造板制造行业产销率
 - 第三节2014-2016年中国人造板制造行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节我国人造板制造市场供需分析

一、2014-2016年我国人造板制造行业供给情况

1、我国人造板制造行业供给分析

2、我国人造板制造行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年我国人造板制造行业需求情况

1、人造板制造行业需求市场

2、人造板制造行业客户结构

3、人造板制造行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国人造板制造行业供需平衡分析

第五章人造板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节人造板行业进出口市场分析

一、人造板行业进出口综述

1、中国人造板进出口的特点分析

2、中国人造板进出口地区分布状况

3、中国人造板进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国人造板进出口政策与国际化经营

二、人造板行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、人造板行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节中国人造板出口面临的挑战及对策

一、中国人造板出口面临的挑战

二、中国人造板行业未来出口展望

三、中国人造板产品出口对策

四、人造板行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第六章人造板制造子行业运营状况分析

第一节胶合板制造行业运营状况分析

- 一、胶合板制造行业规模分析
- 二、胶合板制造行业生产情况
- 三、胶合板制造行业需求情况
- 四、胶合板制造行业供求平衡情况
- 五、胶合板制造行业财务运营情况
 - 1、胶合板制造行业财务情况分析
 - 2、胶合板制造行业盈利情况分析
 - 3、胶合板制造行业运营情况分析
 - 4、胶合板制造行业偿债情况分析
 - 5、胶合板制造行业发展情况分析
- 6胶合板制造行业运行特点及趋势分析

第二节纤维板制造行业运营状况分析

- 一、纤维板制造行业规模分析
- 二、纤维板制造行业生产情况
- 三、纤维板制造行业需求情况
- 四、纤维板制造行业供求平衡情况
- 五、纤维板制造行业财务运营情况
 - 1、纤维板制造行业财务情况分析
 - 2、纤维板制造行业盈利情况分析
 - 3、纤维板制造行业运营情况分析
 - 4、纤维板制造行业偿债情况分析
 - 5、纤维板制造行业发展情况分析
- 6纤维板制造行业运行特点及趋势分析

第三节刨花板制造行业运营状况分析

- 一、刨花板制造行业规模分析
- 二、刨花板制造行业生产情况
- 三、刨花板制造行业需求情况
- 四、刨花板制造行业供求平衡情况
- 五、刨花板制造行业财务运营情况
 - 1、刨花板制造行业财务情况分析
 - 2、刨花板制造行业盈利情况分析
 - 3、刨花板制造行业运营情况分析
 - 4、刨花板制造行业偿债情况分析

5、刨花板制造行业发展情况分析

6刨花板制造行业运行特点及趋势分析

第四节其他人造板、材制造行业运营状况分析

一、其他人造板、材制造行业规模分析

二、其他人造板、材制造行业生产情况

三、其他人造板、材制造行业需求情况

四、其他人造板、材制造行业供求平衡情况

五、其他人造板、材制造行业财务运营情况

1、其他人造板、材制造行业财务情况分析

2、其他人造板、材制造行业盈利情况分析

3、其他人造板、材制造行业运营情况分析

4、其他人造板、材制造行业偿债情况分析

5、其他人造板、材制造行业发展情况分析

6其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析

第七章木工机械行业主要产品分析

第一节行业主要产品结构特征

第二节行业主要产品市场分析

一、密度纤维板产品市场分析

1、纤维板业总体情况分析

2、纤维板总产量分析

二、胶合板产品市场分析

三、刨花板产品市场分析

四、科技木产品市场分析

五、强化木地板产品市场分析

六、实木地板产品市场分析

第三节行业产品价格运营情况分析

一、密度纤维板产品价格分析

二、胶合板产品价格分析

三、刨花板产品价格分析

四、科技木产品价格分析

五、强化地板产品价格分析

六、实木地板产品价格分析

第四节行业主要产品发展趋势分析

一、密度纤维板产品发展趋势

二、胶合板产品发展趋势

三、刨花板产品发展趋势

四、科技木产品发展趋势

五、强化地板产品发展趋势

六、实木地板产品发展趋势

第五节中国竹材人造板的生产现状及趋势

一、中国竹材人造板的生产现状

二、中国竹材人造板的发展趋势

第六节行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第八章中国人造板制造行业重点区域市场竞争力分析

第一节中国人造板制造行业区域市场概况

一、人造板制造行业产值分布情况

二、人造板制造行业市场分布情况

三、人造板制造行业利润分布情况

第二节华东地区人造板制造行业需求分析

一、上海市人造板制造行业需求分析

二、江苏省人造板制造行业需求分析

三、山东省人造板制造行业需求分析

四、浙江省人造板制造行业需求分析

五、安徽省人造板制造行业需求分析

六、福建省人造板制造行业需求分析

第三节华南地区人造板制造行业需求分析

一、广东省人造板制造行业需求分析

二、广西省人造板制造行业需求分析

三、海南省人造板制造行业需求分析

第四节华中地区人造板制造行业需求分析

一、湖南省人造板制造行业需求分析

二、湖北省人造板制造行业需求分析

三、河南省人造板制造行业需求分析

第五节华北地区人造板制造行业需求分析

一、北京市人造板制造行业需求分析

二、山西省人造板制造行业需求分析

三、天津市人造板制造行业需求分析

四、河北省人造板制造行业需求分析

第六节东北地区人造板制造行业需求分析

一、辽宁省人造板制造行业需求分析

二、吉林省人造板制造行业需求分析

三、黑龙江人造板制造行业需求分析

第七节西南地区人造板制造行业需求分析

一、重庆市人造板制造行业需求分析

二、四川省人造板制造行业需求分析

三、云南省人造板制造行业需求分析

第八节西北地区人造板制造行业需求分析

一、陕西省人造板制造行业需求分析

二、新疆省人造板制造行业需求分析

三、甘肃省人造板制造行业需求分析

第九章2017-2022年人造板制造行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、人造板制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、人造板制造行业企业间竞争格局分析

三、人造板制造行业集中度分析

四、人造板制造行业SWOT分析

第二节中国人造板制造行业竞争格局综述

一、人造板制造行业竞争概况

二、中国人造板制造行业竞争力分析

三、中国人造板制造竞争力优势分析

四、人造板制造行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2016年人造板制造行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外人造板制造竞争分析

二、2014-2016年我国人造板制造市场竞争分析

三、2014-2016年我国人造板制造市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要人造板制造企业动向

第四节人造板制造市场竞争策略分析

第十章2017-2022年人造板制造行业领先企业经营形势分析

第一节山东新港企业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节鲁丽集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节江苏胜阳实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节维德木业（苏州）有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节中盐银港人造板有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节广西丰林木业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节大亚科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节山东贺友集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节广东威华股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十一章2017-2022年人造板制造行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年人造板制造市场发展前景

一、2017-2022年人造板制造市场发展潜力

二、2017-2022年人造板制造市场前景展望

三、2017-2022年人造板制造细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年人造板制造市场发展趋势预测

一、2017-2022年人造板制造行业发展趋势

二、2017-2022年人造板制造市场规模预测

1、人造板制造行业市场容量预测

2、人造板制造行业营业收入预测

三、2017-2022年人造板制造行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国人造板制造行业供需预测

一、2017-2022年中国人造板制造行业供给预测

二、2017-2022年中国人造板制造行业产量预测

三、2017-2022年中国人造板制造市场销量预测

四、2017-2022年中国人造板制造行业需求预测

五、2017-2022年中国人造板制造行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年人造板制造行业投资机会与风险防范

第一节人造板制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、人造板制造行业投资现状分析

第二节2017-2022年人造板制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、人造板制造行业投资机遇

第三节2017-2022年人造板制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国人造板制造行业投资建议

- 一、人造板制造行业未来发展方向
- 二、人造板制造行业主要投资建议
- 三、中国人造板制造企业融资分析

第十三章2017-2022年人造板制造行业面临的困境及对策

第一节2016年人造板制造行业面临的困境

第二节人造板制造企业面临的困境及对策

- 一、重点人造板制造企业面临的困境及对策
- 二、中小人造板制造企业发展困境及策略分析
- 三、国内人造板制造企业的出路分析

第三节中国人造板制造行业存在的问题及对策

- 一、中国人造板制造行业存在的问题
- 二、人造板制造行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国人造板制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国人造板制造市场发展面临的挑战

二、中国人造板制造市场发展对策分析

第十四章人造板制造行业发展战略研究

第一节人造板制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国人造板制造品牌的战略思考

一、人造板制造品牌的重要性

二、人造板制造实施品牌战略的意义

三、人造板制造企业品牌的现状分析

四、我国人造板制造企业的品牌战略

五、人造板制造品牌战略管理的策略

第三节人造板制造经营策略分析

一、人造板制造市场细分策略

二、人造板制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、人造板制造新产品差异化战略

第四节人造板制造行业投资战略研究

一、2016年人造板制造行业投资战略

二、2017-2022年人造板制造行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议

第一节人造板制造行业研究结论及建议

第二节人造板制造子行业研究结论及建议

第三节人造板制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：中国人造板制造行业消费需求特点列表
- 图表：中国人造板制造行业消费群体特点列表
- 图表：2014-2016年中国人造板制造行业市场规模走势图
- 图表：2016年中国人造板制造行业区域分布图
- 图表：中国人造板制造行业发展特点列表
- 图表：2014-2016年中国人造板制造行业工业总产值走势图
- 图表：2014-2016年中国人造板制造行业销售收入走势图
- 图表：2014-2016年中国人造板制造行业产销率变化情况
- 图表：2014-2016年人造板制造行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年人造板制造行业盈利能力分析
- 图表：2014-2016年人造板制造行业运营能力分析
- 图表：2014-2016年人造板制造行业偿债能力分析
- 图表：2014-2016年人造板制造行业发展能力分析
- 图表：2017-2022年人造板制造行业市场容量预测
- 图表：2017-2022年人造板制造行业营业收入预测
- 图表：2017-2022年中国人造板制造行业供给预测
- 图表：2017-2022年中国人造板制造行业产量预测
- 图表：2017-2022年中国人造板制造市场销量预测
- 图表：2017-2022年中国人造板制造行业需求预测
- 图表：2017-2022年中国人造板制造行业供需平衡预测

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/257239257239.html>