

2010-2015年红外热像仪行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年红外热像仪行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/7723777237.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

红外热像仪是一种用来探测目标物体的红外辐射，并通过光电转换、电信号处理等手段，将目标物体的温度分布图像转换成视频图像的高科技产品。红外热像仪具有很高的军事应用价值和民用价值。在军事上，红外热像仪可应用于军事夜视侦查、武器瞄具、夜视导引、红外搜索和跟踪、卫星遥感等多个领域；在民用方面，红外热像仪可以用于材料缺陷的检测与评价、建筑节能评价、设备状态热诊断、生产过程监控、自动测试、减灾防灾等诸多方面。在中国，红外热像仪市场处于初级阶段。军用方面，在发达国家，目前红外热像仪已配置在陆军、空军、海军等各个军种中，海湾战争中平均每个美国士兵配备1.7具红外热像仪。相比之下，中国军队目前红外热像仪装备率极低，2008年中国军用市场实际年需求不到10亿元。不过，相比有效需求，中国军用红外市场的发展潜力非常大。目前中国军队的人数约为230万人，如果未来10%装备红外热像仪，则中国军用红外热像仪市场容量就可达到23万套，以每套10万元来计算，其市场远景需求量可达230亿元。民用方面，2008年中国民用红外热像仪市场的有效需求达到5.72亿元，同比增长19.2%。未来3年，中国民用市场红外热像仪有效需求有望继续保持大约20%的年均增长率，预计到2011年中国民用红外热像仪市场的有效需求量将超过10亿元。整体来看，目前红外热像仪在中国应用范围比较有限，最成熟的应用主要是电力行业的预防检测，而在消防、电力、建筑、安防等民用领域的应用还需要进一步培育和开发。不过，中国民用红外热像仪市场的发展潜力也十分巨大。消防、电力、工程建设和制程控制四个应用市场的合计潜在需求规模估计在200亿左右。竞争格局方面，目前中国红外热像仪市场集中度较高，50%以上份额集中在三家国内公司：大立科技、广州飒特和武汉高德。核心部件焦平面探测器这三家公司都从法国进口，后续电路和图像处理软件则能够自行设计开发。这三家外其他的本土企业基本是代理商或者系统集成商的角色，科研院所则基本集中在军事等研究领域。

军用领域的红外热成像系统是红外技术最早的应用领域，产品以制冷型热像仪为主，对探测器的性能要求很高，价格也相对昂贵。目前，军用市场仍然是红外产品的最大市场。民用领域主要用于预防检测、消防、安防、汽车夜视、法律监督等多个领域，近几年来全球红外热像仪的民用市场高速成长，而且随着红外热像仪行业在新领域的应用，红外热像仪市场可能呈现出爆发性增长。从长期来看，无论是军用还是民用红外热像仪，全球潜在市场需求都非常巨大。在军用领域，全球军用红外热像仪市场需求总量可达40亿美元；在民用领域，全球红外热像仪市场更是高达上千亿美元。未来几年全球民用红外热像仪市场需求年均增长率将达到15%，到2012年，全球民用红外热像仪的市场需求将达到38.12亿美元。近10年来，随着我国国防现代化建设的推进和电力、制造业的发展，我国红外热像仪市场需求快速增长。与国际市场一样，中国红外热像仪市场的潜在需求也远大于实际需求，从长期来看，中国红外热像仪市场的潜在需求可达500-600亿元，但目前，我国民用红外热像仪市场的年需求约为4亿元。预计未来几年，中国红外热像仪市场的年均增长率可以达到20%，预计2011年

中国民用红外热像仪市场的需求量可以达到9.95亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家工业和信息化部、中国仪器仪表行业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及红外热像仪研究单位等公布和提供的大量资料，结合对红外热像仪相关企业的实地调查，对我国红外热像仪行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了红外热像仪行业的前景与风险。报告揭示了红外热像仪市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球红外热像仪行业发展分析

第一节 国际红外热像仪行业发展轨迹综述

- 一、国际红外热像仪行业发展历程
- 二、国际红外热像仪行业发展面临的问题
- 三、国际红外热像仪行业技术发展现状及趋势

第二节 世界红外热像仪行业市场情况

- 一、2009年世界红外热像仪产业发展现状
- 二、2009年国际红外热像仪产业发展态势
- 三、2009年国际红外热像仪行业研发动态
- 四、2009年全球红外热像仪行业挑战与机会

第三节 部分国家地区红外热像仪行业发展状况

- 一、2009年美国红外热像仪行业发展分析
- 二、2009年欧洲红外热像仪行业发展分析
- 三、2009年日本红外热像仪行业发展分析
- 四、2009年韩国红外热像仪行业发展分析

第二章 我国红外热像仪行业发展现状

第一节 中国红外热像仪行业发展概述

- 一、中国红外热像仪行业发展历程
- 二、中国红外热像仪行业发展面临问题
- 三、中国红外热像仪行业技术发展现状及趋势

第二节 我国红外热像仪行业发展状况

- 一、2009年中国红外热像仪行业发展回顾
- 二、2009年红外热像仪行业发展情况分析

三、2009年我国红外热像仪市场特点分析

四、2009年我国红外热像仪市场发展分析

第三节 中国红外热像仪行业供需分析

一、2009年中国红外热像仪市场供给总量分析

二、2009年中国红外热像仪市场供给结构分析

三、2009年中国红外热像仪市场需求总量分析

四、2009年中国红外热像仪市场需求结构分析

五、2009年中国红外热像仪市场供需平衡分析

第三章 中国红外热像仪行业经济运行分析

第一节 2009年红外热像仪行业运行情况分析

一、2009年红外热像仪行业经济指标分析

二、2009年红外热像仪行业收入前十家企业

第二节 2009年红外热像仪行业产量分析

一、2009年我国红外热像仪产品产量分析

二、2010年我国红外热像仪产品产量预测

第三节 2009年红外热像仪行业进出口分析

一、2009年红外热像仪行业进口总量及价格

二、2009年红外热像仪行业出口总量及价格

三、2009年红外热像仪行业进出口数据统计

四、2010-2015年红外热像仪进出口态势展望

第四章 中国红外热像仪行业区域市场分析

第一节 华北地区红外热像仪行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区红外热像仪行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区红外热像仪行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区红外热像仪行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区红外热像仪行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区红外热像仪行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区红外热像仪行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 红外热像仪行业投资与发展前景分析

第一节 2009年红外热像仪行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 红外热像仪行业投资机会分析

- 一、红外热像仪投资项目分析
- 二、可以投资的红外热像仪模式
- 三、2010年红外热像仪投资机会
- 四、2010年红外热像仪细分行业投资机会
- 五、2010-2015年红外热像仪投资新方向

第三节 红外热像仪行业发展前景分析

- 一、红外热像仪市场发展前景分析
- 二、我国红外热像仪市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后红外热像仪市场的发展前景
- 四、2010年红外热像仪市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年红外热像仪市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 红外热像仪行业竞争格局分析

第一节 红外热像仪行业集中度分析

- 一、红外热像仪市场集中度分析
- 二、红外热像仪企业集中度分析
- 三、红外热像仪区域集中度分析

第二节 红外热像仪行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 红外热像仪行业竞争格局分析

- 一、2009年红外热像仪行业竞争分析
- 二、2009年中外红外热像仪产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外红外热像仪竞争分析
- 四、2009-2010年我国红外热像仪市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国红外热像仪市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要红外热像仪企业动向

第七章 2009-2010年中国红外热像仪行业发展形势分析

第一节 红外热像仪行业发展概况

- 一、红外热像仪行业发展特点分析
- 二、红外热像仪行业投资现状分析

三、红外热像仪行业总产值分析

四、红外热像仪行业技术发展分析

第二节 2009-2010年红外热像仪行业市场情况分析

一、红外热像仪行业市场发展分析

二、红外热像仪市场存在的问题

三、红外热像仪市场规模分析

第三节 2009-2010年红外热像仪产销状况分析

一、红外热像仪产量分析

二、红外热像仪产能分析

三、红外热像仪市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国红外热像仪行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国红外热像仪行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国红外热像仪行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国红外热像仪行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 红外热像仪行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年红外热像仪原材料价格走势

二、2009-2010年红外热像仪行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年红外热像仪行业产销情况

二、2009-2010年红外热像仪行业库存情况

三、2009-2010年红外热像仪行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年红外热像仪行业价格走势
- 二、2009-2010年红外热像仪行业营业收入情况
- 三、2009-2010年红外热像仪行业毛利率情况
- 四、2009-2010年红外热像仪行业赢利能力
- 五、2009-2010年红外热像仪行业赢利水平
- 六、2010-2015年红外热像仪行业赢利预测

第十章 红外热像仪行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国红外热像仪行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国红外热像仪行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国红外热像仪行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国红外热像仪行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 红外热像仪重点企业发展分析

第一节 德国InfraTec英福泰克

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 美国福禄克FLUKE

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 英国IRISYS公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 武汉紫瑞科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 上海德运光电技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 广州飒特

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第七节 浙江雷邦光电技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第八节 浙江红相公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第九节 大立科技

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第十节 北京新宇胜利仪器公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第十一节 南京国业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第十二节 华中数控股份公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第十三节 武汉高德红外技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 红外热像仪行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 红外热像仪行业投资效益分析

- 一、2009-2010年红外热像仪行业投资状况
- 二、2009-2010年红外热像仪行业投资效益

三、2010-2015年红外热像仪行业投资方向

四、2010-2015年红外热像仪行业投资建议

第四节 红外热像仪行业投资策略研究

一、2009年红外热像仪行业投资策略

二、2010年红外热像仪行业投资策略

三、2010-2015年红外热像仪行业投资策略

四、2010-2015年红外热像仪细分行业投资策略

第十三章 红外热像仪行业投资风险预警

第一节 影响红外热像仪行业发展的主要因素

一、2010年影响红外热像仪行业运行的有利因素

二、2010年影响红外热像仪行业运行的稳定因素

三、2010年影响红外热像仪行业运行的不利因素

四、2010年我国红外热像仪行业发展面临的挑战

五、2010年我国红外热像仪行业发展面临的机遇

第二节 红外热像仪行业投资风险预警

一、2010-2015年红外热像仪行业市场风险预测

二、2010-2015年红外热像仪行业政策风险预测

三、2010-2015年红外热像仪行业经营风险预测

四、2010-2015年红外热像仪行业技术风险预测

五、2010-2015年红外热像仪行业竞争风险预测

六、2010-2015年红外热像仪行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建设

第十四章 红外热像仪行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国红外热像仪市场趋势分析

一、2009-2010年我国红外热像仪市场趋势总结

二、2010-2015年我国红外热像仪发展趋势分析

第二节 2010-2015年红外热像仪产品发展趋势分析

一、2010-2015年红外热像仪产品技术趋势分析

二、2010-2015年红外热像仪产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国红外热像仪行业供需预测

一、2010-2015年中国红外热像仪供给预测

二、2010-2015年中国红外热像仪需求预测

三、2010-2015年中国红外热像仪价格预测

第四节 2010-2015年红外热像仪行业规划建设

一、2010-2015年红外热像仪行业整体规划

二、2010-2015年红外热像仪行业发展预测

三、2010-2015年红外热像仪行业规划建议

第十五章 红外热像仪企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、红外热像仪价格策略分析

二、红外热像仪渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高红外热像仪企业竞争力的策略

一、提高中国红外热像仪企业核心竞争力的对策

二、红外热像仪企业提升竞争力的主要方向

三、影响红外热像仪企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高红外热像仪企业竞争力的策略

第四节 对我国红外热像仪品牌的战略思考

一、红外热像仪实施品牌战略的意义

二、红外热像仪企业品牌的现状分析

三、我国红外热像仪企业的品牌战略

四、红外热像仪品牌战略管理的策略

图表目录

图表：红外热像仪产业链分析

图表：红外热像仪行业生命周期

图表：2009-2010年中国红外热像仪行业市场规模

图表：2009-2010年全球红外热像仪产业市场规模

图表：2009-2010年红外热像仪重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国红外热像仪行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国红外热像仪行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国红外热像仪行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国红外热像仪竞争力分析

图表：2010-2015年中国红外热像仪市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国红外热像仪发展前景预测

图表：2009-2010年1月红外热像仪行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月红外热像仪行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月红外热像仪行业管理费用分析

- 图表：2009-2010年1月红外热像仪行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年1月红外热像仪行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年1月红外热像仪行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年1月红外热像仪行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年1月红外热像仪行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年1月红外热像仪行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年1月红外热像仪行业资产分析
- 图表：2009-2010年1月红外热像仪行业负债分析
- 图表：2009-2010年1月红外热像仪行业偿债能力分析
- 图表：2009年1-12月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年1季度我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年1季度我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年1月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年1月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年2月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年2月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年3月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年3月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年2季度我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年2季度我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年4月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年4月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年5月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年5月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年6月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年6月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年3季度我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年3季度我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年7月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年7月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年8月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年8月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年9月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年9月我国红外热像仪产品出口数据

- 图表：2009年4季度我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年4季度我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年10月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年10月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年11月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年11月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年12月我国红外热像仪产品进口数据
- 图表：2009年12月我国红外热像仪产品出口数据
- 图表：2009年1-12月中国红外热像仪产品行业国有企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国红外热像仪产品行业集体企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国红外热像仪产品行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国红外热像仪产品行业股份制企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国红外热像仪产品行业私营企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国红外热像仪产品行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国红外热像仪产品行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业累计利润总额对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业产销率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业人均销售率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业亏损面对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业销售利润率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制红外热像仪产品企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量北京市统计
- 图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量天津市统计
- 图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量河北省统计
- 图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量吉林省统计
- 图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月红外热像仪产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/7723777237.html>