

2021年中国水电行业分析报告- 行业运营现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水电行业分析报告-行业运营现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/547237547237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云南省政府印发《国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，提出建设金沙江下游、澜沧江中下游、红河流域“风光水储一体化”基地以及“风光火储一体化”示范项目新能源装机共1500万千瓦。水电公司的成长性问题是一个被持续讨论的重点问题，“水风光互补”或为水电行业一个重要的成长方向。

“水风光互补”是一种清洁能源基地的建设方案，指的是以水电基地为基础，对周边风电、光伏等新能源发电的一体化建设运营，将水电和光伏就近打捆上网。我国水风光互补在实践层面尚处探索阶段，且以水光互补为主。目前黔源电力已初步建成国内第一个流域梯级水光互补可再生能源基地，利用北盘江流域梯级水库投建了包括镇良、岗坪、永新三座光伏电站，装机容量共计75万千瓦。

黔源电力水光互补项目明细

要素

内容

项目地位

全国第一家流域梯级水光互补可再生能源基地

光伏电站名称

镇良、岗坪、永新光伏电站

依托水电基地

北盘江流域梯级水库

装机容量

75万千瓦（占总装机比例23%）

总投资

27.65亿（预算金额）

项目进度

已实现并网发电（2020年12月并网）

送出线路

利用北盘江光照、马马崖、董箐梯级水电站送出线路外送资料来源：黔源电力公司公告，观研天下数据中心整理

我国是水电大国，大型水电基地所具备的水电资源异常丰沛。与此同时，以云南、四川为代表的水电基地，往往还具备丰富的风、光资源。从利用小时看，2020年云南、四川平均风电利用小时高于全国平均水平22%及37%；光伏平均利用小时高出14%及4%。因此，水风光的互补利用，是有效挖掘水电基地潜在电力资源，进一步提升可再生能源消费比例的一大举措。在线路通道能力富余、土地相对贫瘠、植被覆盖率相对低等条件下，水电基地开展水风光互补开发大有可为。

根据水电总院发布的资料显示，目前规划确定的大型流域水电基地大部分已开发完成并进入收尾阶段，剩余实际可开发资源约1.1~1.2亿千瓦，随着水电开发程度进一步加深，目前水电开发难度持续走高，且整体开发周期较长。水风光的互补利用一方面符合碳中和大方向，另一方面可实现各电种的充分协同，且在成本端或有明显优化，有望成为水电行业的重要增长点。

毕竟水利资源是有天花板的，水力资源具有不可复制性，一条河流无法在同一处修建两座水电站，后来者只能另寻他处，然而水力资源受自然环境限制，在可以预见的很长时间内不会发生巨变，总量基本保持稳定。因此，虽然我国水力资源虽然极为丰富，但经过长时间的开发建设，开发成本较低的河段基本上已被开发完毕，新建水电站开发难度不断加大，建设成本逐渐上升，对行业进入者或者行业内寻求扩张的竞争者构筑了无形的壁垒。

我国“十三大”水电基地基本情况

水电基地

部分代表性水站

规划装机（万kw）

占技术可开发装机比例

金沙江

溪洛渡、向家坝

6225

11.5%

长江上游

三峡、葛洲坝、水布垭

2884

5.3%

雅砻江

二滩、锦屏

2570

4.7%

澜沧江

大朝山、景洪

2511

4.6%

大渡河

瀑布沟、深溪沟

2492

4.6%

怒江

--

2199

4.1%

黄河上游

小峡、大峡、乌金峡

2093

3.9%

南盘江、洪水河

龙滩、岩滩

1430

2.6%

东北

云峰、渭源

1326

2.4%

闽浙赣

新安江

1220

2.3%

乌江

引子渡、彭水

1122

2.1%

湘西

大猷潭、三江口

1081

2.0%

黄河北

龙门

643

1.2%资料来源：观研天下数据中心整理

我国水电行业基本形成了以长江电力为龙头，华能水电、国投电力、国电电力、桂冠电力四家大型水电上市公司为第二梯队的行业主体格局，5家公司水电装机容量和年发电量分别占全国的29.7%和42.0%。第三梯队则包括大唐发电、中国电力、湖北能源、华电国际等

大型综合能源企业与黔源电力、甘肃电投、川投能源等中型水电上市公司。

全国水电装机容量分布 资料来源：国家能源局，公司公告，观研天下数据中心整理（YM）

观研报告网发布的《2021年中国水电行业分析报告-行业运营现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水电行业发展概述

第一节 水电行业发展情况概述

一、水电行业相关定义

二、水电行业基本情况介绍

三、水电行业发展特点分析

四、水电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、水电行业需求主体分析

第二节 中国水电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水电行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国水电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水电行业生命周期分析

一、水电行业生命周期理论概述

二、水电行业所属的生命周期分析

第四节 水电行业经济指标分析

一、水电行业的赢利性分析

二、水电行业的经济周期分析

三、水电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水电行业进入壁垒分析

一、水电行业资金壁垒分析

二、水电行业技术壁垒分析

三、水电行业人才壁垒分析

四、水电行业品牌壁垒分析

五、水电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水电行业市场发展现状分析

第一节 全球水电行业发展历程回顾

第二节 全球水电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水电行业地区市场分析

一、亚洲水电行业市场现状分析

二、亚洲水电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水电行业市场前景分析

第四节 北美水电行业地区市场分析

一、北美水电行业市场现状分析

二、北美水电行业市场规模与市场需求分析

三、北美水电行业市场前景分析

第五节 欧洲水电行业地区市场分析

一、欧洲水电行业市场现状分析

二、欧洲水电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水电行业市场规模预测

第三章 中国水电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水电行业运行情况

第一节 中国水电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水电行业市场规模分析

第三节 中国水电行业供应情况分析

第四节 中国水电行业需求情况分析

第五节 我国水电行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国水电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国水电行业供需平衡分析

第八节 中国水电行业发展趋势分析

第五章 中国水电所属行业运行数据监测

第一节 中国水电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水电市场格局分析

第一节 中国水电行业竞争现状分析

一、中国水电行业竞争情况分析

二、中国水电行业主要品牌分析

第二节 中国水电行业集中度分析

一、中国水电行业市场集中度影响因素分析

二、中国水电行业市场集中度分析

第三节 中国水电行业存在的问题

第四节 中国水电行业解决问题的策略分析

第五节 中国水电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水电行业需求特点与动态分析

第一节 中国水电行业消费市场动态情况

第二节 中国水电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水电行业成本结构分析

第四节 水电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水电行业价格现状分析

第六节 中国水电行业平均价格走势预测

一、中国水电行业价格影响因素

二、中国水电行业平均价格走势预测

三、中国水电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水电行业区域市场现状分析

第一节 中国水电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水电市场规模分析

四、华东地区水电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水电市场规模分析

四、华中地区水电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水电市场规模分析

四、华南地区水电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水电行业竞争情况

第一节 中国水电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水电行业发展前景分析与预测

第一节 中国水电行业未来发展前景分析

一、水电行业国内投资环境分析

二、中国水电行业市场机会分析

三、中国水电行业投资增速预测

第二节 中国水电行业未来发展趋势预测

第三节 中国水电行业市场发展预测

一、中国水电行业市场规模预测

二、中国水电行业市场规模增速预测

三、中国水电行业产值规模预测

四、中国水电行业产值增速预测

五、中国水电行业供需情况预测

第四节 中国水电行业盈利走势预测

一、中国水电行业毛利润同比增速预测

二、中国水电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水电行业投资风险与营销分析

第一节 水电行业投资风险分析

一、水电行业政策风险分析

二、水电行业技术风险分析

三、水电行业竞争风险分析

四、水电行业其他风险分析

第二节 水电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水电行业发展战略及规划建议

第一节 中国水电行业品牌战略分析

一、水电企业品牌的重要性

二、水电企业实施品牌战略的意义

三、水电企业品牌的现状分析

四、水电企业的品牌战略

五、水电品牌战略管理的策略

第二节 中国水电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水电行业发展策略及投资建议

第一节 中国水电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水电行业营销渠道策略

一、水电行业渠道选择策略

二、水电行业营销策略

第三节 中国水电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水电行业重点投资区域分析

二、中国水电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/547237547237.html>