

2021年中国建筑装饰市场分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑装饰市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/537234537234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。根据建筑物使用性质不同，建筑装饰可分为公共建筑装饰和住宅装饰。公共建筑装饰又可分为医疗建筑装饰、办公楼装饰、商业建筑装饰等。

建筑装饰分类 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国建筑装饰行业产值规模为4.21万亿元，较上年同比增长6.9%；2019年，我国建筑装饰行业产值规模为4.51万亿元，较上年同比增长7.1%。

2015-2019年我国建筑装饰行业产值规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、 优势分析 （1）建筑装饰设计专业化：建筑装饰设计更加细分化，室内色彩配置、灯光照明布局、家具陈设布置、软装设计等不同设计内容由深耕该领域的专业设计人才分工协作完成，有助于促进装饰设计专业化发展;设计资源可以电子化存储和传输，方便使用者进行后期的修改和完善。

（2）建筑装饰工程工厂化：建筑装饰工程工厂化包括部件工厂化和施工装配化，将建筑装饰的内容模块化、标准化，利用规范的数控设备，制作出高附加值的装饰部件，最终通过现场装配式施工满足消费者需求，例如玻璃制品装饰、金属材料装饰、木质材料装饰等。

（3）建筑装饰技术信息化：建筑装饰工程涉及环节多、工序复杂，良好的信息化平台有助于提高企业资源整合能力，提高生产效率和效益，提高企业的核心竞争力;将建筑信息模型结合AR技术，节省投放于人手示范及绘图过程的时间及资源。

（4）建筑装饰工程环保化：通过建筑装饰工程环保化，可解决传统经营模式所带来的高污染、高耗能等问题，实现由粗放式经营向精致化经营转型。

我国建筑装饰行业优势分析 数据来源：公开资料整理

二、 劣势分析 （1）我国建筑装饰企业数量繁多但员工规模普遍较小，业内资产及营收均少于房屋建筑业、土木工程建筑业。根据数据显示，2018年，我国建筑装饰企业数量在建筑业中的占比达43.1%，但从业人员数、行业总资产以及营业收入在建筑业中的占比仅分别为12.7%、10.7%、10%。

2018年建筑业细分市场企业数、从业人员数、行业总资产及营业收入占比 数据来源：公开资料整理

三、 机遇分析 （1）政府扶持及监管政策出台：我国政府及相关部门陆续出台了一系列扶持及监管政策以推动建筑装饰行业的健康快速发展。

扶持政策：如2018年11月，住建部在《贯彻落实城市安全发展意见实施方案》中提出推动建筑装饰、绿色建筑、大数据技术在建设工程中的应用，着力推动新型智慧城市建设。

监管政策：如2018年2月，住建部出台《建筑装饰装修工程质量验收标准》，对新建、扩建、改建和既有建筑的装饰装修工程的质量标准进行相应规范，要求建筑装饰设计应符合

城市规划、防火、环保节能、减排等有关规定，建筑装饰耐久性应满足使用要求。

我国建筑装饰行业相关政策

层面

日期

政策名称

制定部门

主要内容

扶持政策

2018.11

《贯彻落实城市安全发展意见实施方案》

住建部

推动建筑装饰、绿色建筑、大数据技术在建设工程中的应用，着力推动新型智慧城市建设

2017.02

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

国务院

对建筑业在简政放权改革、工程建设组织、工程质量安全管理等七个方面提出具体措施，进一步深化建筑业“放管服”改革加快产业升级，促进建筑业持续健康发展，为新型城镇化提供支撑

2016.07

《中国建筑装饰行业“十三五”规划发展纲要》

中国建筑装饰协会

大力推动创新发展，调整优化产业结构，全面提升绿色发展能力，要求在“十三五”期间，建筑装饰行业平均年增速保持在7%左右，工程年总产值由2015年的3.4万亿元增长至4.7万亿元

2013.01

《绿色建筑行动方案》

住建部

推动建筑工业化，积极推行住宅全装修，鼓励新住宅一次装修到位或菜单式装修，促进个性化装修和产业化装修相统一

2008.07

《关于进一步加强住宅装饰装修管理的通知》

住建部

引导和鼓励新建商品住宅一次装修到位或菜单式装修模式，逐步达到取消毛坯房、直接向消费者提供精装修成品房的目标

监管政策

2018.02

《建筑装饰装修工程质量验收标准》

住建部

对新建、扩建、改建和既有建筑的装饰装修工程的质量标准进行相应规范，要求建筑装饰设计应符合城市规划、防火、环保节能、减排等有关规定，建筑装饰耐久性应满足使用要求

2014.08

《中华人民共和国安全生产法》

全国人大常委会

要求生产经营单位的主要负责人对本单位的安全生产工作全面负责，并规定建筑施工单位应当设置安全生产管理机构或者配备专职安全生产管理人员;在安全生产的监督与管理、事故应急与救援作出了权责划分

2013.06

《住宅室内装饰装修工程质量验收规范(JGJ/T304-2013)》

住建部

加强住宅室内装饰装修工程的质量管理，改变了传统的装饰装修工程质量分部、分项抽检验收的方法，创新型地提出以户(套)为验收单元，进行分户检验和分户工程验收的方法，保证住宅室内装饰装修工程质量

2007.02

《建筑装饰装修工程设计与施工资质标准》

住建部

对从事建筑装饰装修工程设计与施工活动的企业进行资质标准划分:取得一级资质的企业可承担各类建筑装饰装修工程的规模不受限制;取得二级资质的企业可承担单项合同额不高于1,200万元的建筑装饰装修工程;取得三级资质的企业可承担单项合同额不高于300万元的建筑装饰装修工程数据来源：公开资料整理

(2) 城镇化率提升，建筑装饰市场需求持续释放：首先，我国城镇化加速推动各类基建的发展以及对城镇固定资产的持续投资，建筑业及建筑装饰服务的需求亦相应增加。根据数据显示，2017年，我国建筑装饰行业城镇固定资产投资完成额为440.6亿元；2018年，我国建筑装饰行业城镇固定资产投资完成额为363.9亿元。2017年，我国建筑装饰行业城镇固定资产投资完成额（新建）为264亿元；2018年，我国建筑装饰行业城镇固定资产投资完成额（新建）为195.1亿元。

2014-2018年我国建筑装饰行业城镇固定资产投资完成额（已完成及新建）数据来源：公开资料整理

其次，我国建筑装饰业改建项目城镇固定资产投资规模稳中有升，对建筑业及建筑装饰服务的需求亦相应增加。根据数据显示，2017年，我国建筑装饰行业城镇固定资产投资完成额（扩建）为49.4亿元；2018年，我国建筑装饰行业城镇固定资产投资完成额（扩建

）为36.3亿元。2017年，我国建筑装饰行业城镇固定资产投资完成额（改建）为75.1亿元；2018年，我国建筑装饰行业城镇固定资产投资完成额（改建）为124.7亿元。

2014-2018年我国建筑装饰行业城镇固定资产投资完成额（扩建及改建）数据来源：公开资料整理

再次，我国城镇化率已由2013年的53.7%增至2018年的59.6%，但中西部地区城镇化水平发展滞后，未来提升空间极大。如粤港澳大湾区建筑业发展呈现地区差异性，广东建筑业GDP逐年提高,澳门建筑业GDP下降明显，两地建筑业GDP占比相近。近年来，随着我国各项顶层政策部署及具体实施措施不断完善，粤港澳大湾区迎来快速发展期。粤港澳大湾区推进基础设施互联互通，将带来大量建筑装饰工程需求,尤其利好公共建筑装饰行业发展。

根据数据显示，2017年，广东建筑业GDP为2818.8亿元，较上年同比增10.5长%；2018年，广东建筑业GDP为3216.3亿元，较上年同比增长14.1%。2017年，澳门建筑业GDP为148.9亿元，较上年同比下降22.2%；2018年，澳门建筑业GDP为131.8亿元，较上年同比下降11.5%。

2014-2018年广东、澳门建筑业GDP及增速 数据来源：公开资料整理

四、 威胁分析 （1）行业成本波动威胁：物料及劳工价格是我国建筑装饰行业主要成本构成。物料及劳工价格的波动对建筑装饰行业内盈利水平影响显著。当物料及劳工价格发生变动时，建筑装饰市场不确定风险增加。

部分建筑装饰物料价格波动情况

物料

2015年

增速

2016年

增速

2017年

增速

2018年

增速

浮法玻璃价格（元平方米）

13.9

-6.7%

15.5

11.8%

18.2

17.1%

19.5

7.4%

铝板（元/吨）

14951

-11%

15031.1

0.5%

17119.3

13.9%

16331.6

-4.6%

不锈钢（元/吨）

12664.1

-15.9%

12378.7

-2.3%

14906.4

20.4%

15471.5

3.8%

胶合板（元/立方米）

1919

14.3%

2070

7.9%

2317

11.9%

2188

-5.6%

大理石（元/吨）

2570.3

10.7%

2158.7

-16%

2214

2.6%

2253

1.8%数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2017年，我国建筑装饰工人平均年薪为61578元，较上年同比增长24.2%；2018年，我国建筑装饰工人平均年薪为64235元，较上年同比增长4.3%。随着经济社会发展，预计我国建筑装饰工人平均年薪将不断增多，2023年将达到85950元。在此情况下，建筑装饰企业成本压力进一步增大。

2015-2019年我国建筑装饰工人平均年薪、装饰及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供与综合行业信息门户。《2021年中国建筑装饰市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑装饰行业发展概述

第一节 建筑装饰行业发展情况概述

一、建筑装饰行业相关定义

二、建筑装饰行业基本情况介绍

三、建筑装饰行业发展特点分析

四、建筑装饰行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、建筑装饰行业需求主体分析

第二节 中国建筑装饰行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑装饰行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国建筑装饰行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑装饰行业生命周期分析

一、建筑装饰行业生命周期理论概述

二、建筑装饰行业所属的生命周期分析

第四节 建筑装饰行业经济指标分析

一、建筑装饰行业的赢利性分析

二、建筑装饰行业的经济周期分析

三、建筑装饰行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑装饰行业进入壁垒分析

一、建筑装饰行业资金壁垒分析

二、建筑装饰行业技术壁垒分析

三、建筑装饰行业人才壁垒分析

四、建筑装饰行业品牌壁垒分析

五、建筑装饰行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑装饰行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑装饰行业发展历程回顾

第二节 全球建筑装饰行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑装饰行业地区市场分析

一、亚洲建筑装饰行业市场现状分析

二、亚洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑装饰行业市场前景分析

第四节 北美建筑装饰行业地区市场分析

一、北美建筑装饰行业市场现状分析

二、北美建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑装饰行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑装饰行业地区市场分析

一、欧洲建筑装饰行业市场现状分析

二、欧洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑装饰行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑装饰行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑装饰行业市场规模预测

第三章 中国建筑装饰产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑装饰总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑装饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑装饰产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑装饰行业运行情况

第一节 中国建筑装饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑装饰行业市场规模分析

第三节 中国建筑装饰行业供应情况分析

第四节 中国建筑装饰行业需求情况分析

第五节 我国建筑装饰行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑装饰行业供需平衡分析

第七节 中国建筑装饰行业发展趋势分析

第五章 中国建筑装饰所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑装饰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑装饰所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑装饰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑装饰市场格局分析

第一节 中国建筑装饰行业竞争现状分析

一、中国建筑装饰行业竞争情况分析

二、中国建筑装饰行业主要品牌分析

第二节 中国建筑装饰行业集中度分析

一、中国建筑装饰行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑装饰行业市场集中度分析

第三节 中国建筑装饰行业存在的问题

第四节 中国建筑装饰行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑装饰行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑装饰行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑装饰行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑装饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑装饰行业成本结构分析

第四节 建筑装饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑装饰行业价格现状分析

第六节 中国建筑装饰行业平均价格走势预测

一、中国建筑装饰行业价格影响因素

二、中国建筑装饰行业平均价格走势预测

三、中国建筑装饰行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑装饰行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑装饰行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑装饰市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑装饰市场规模分析

四、华东地区建筑装饰市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑装饰市场规模分析

四、华中地区建筑装饰市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑装饰市场规模分析

四、华南地区建筑装饰市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑装饰行业竞争情况

第一节 中国建筑装饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑装饰行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建筑装饰行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑装饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑装饰行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑装饰行业未来发展前景分析

一、建筑装饰行业国内投资环境分析

二、中国建筑装饰行业市场机会分析

三、中国建筑装饰行业投资增速预测

第二节 中国建筑装饰行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑装饰行业市场发展预测

一、中国建筑装饰行业市场规模预测

二、中国建筑装饰行业市场规模增速预测

三、中国建筑装饰行业产值规模预测

四、中国建筑装饰行业产值增速预测

五、中国建筑装饰行业供需情况预测

第四节 中国建筑装饰行业盈利走势预测

一、中国建筑装饰行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑装饰行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑装饰行业投资风险与营销分析

第一节 建筑装饰行业投资风险分析

一、建筑装饰行业政策风险分析

二、建筑装饰行业技术风险分析

三、建筑装饰行业竞争风险分析

四、建筑装饰行业其他风险分析

第二节 建筑装饰行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑装饰行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑装饰行业品牌战略分析

一、建筑装饰企业品牌的重要性

二、建筑装饰企业实施品牌战略的意义

三、建筑装饰企业品牌的现状分析

四、建筑装饰企业的品牌战略

五、建筑装饰品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑装饰行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑装饰行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 建筑装饰行业竞争力提升策略

一、建筑装饰行业产品差异性策略

二、建筑装饰行业个性化服务策略

三、建筑装饰行业的促销宣传策略

四、建筑装饰行业信息智能化策略

五、建筑装饰行业品牌化建设策略

六、建筑装饰行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑装饰行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑装饰行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑装饰行业营销渠道策略

一、建筑装饰行业渠道选择策略

二、建筑装饰行业营销策略

第三节 中国建筑装饰行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑装饰行业重点投资区域分析

二、中国建筑装饰行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/537234537234.html>