

2019年中国卫星应用设备行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国卫星应用设备行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/387234387234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星应用设备目前主要包括卫星通信、卫星导航和卫星遥感等设备，其中，卫星遥感设备又具体分为卫星气象、卫星海洋、卫星测绘、卫星环境与卫星监察等设备。按所服务的对象分可分为军用、民用两大用途。军用方面，卫星已经成为军事侦察、预警、通信、导航和气象观测不可缺少的工具。如在海湾战争、科索沃战争、阿富汗战争以及伊拉克战争中，美国航天司令部统一指挥的卫星数量均在50颗以上，支援陆、海、空作战，对部队赢得战争胜利发挥了关键作用。

民用卫星设备中，广播和通信卫星设备为现代社会提供了电话、数据传输、电视转播、卫星电视教育和移动通信等上百种服务，卫星导航在民用市场上的快速增长成为近年来卫星应用行业增长的最大亮点，对地观测卫星的应用潜力也在迅速增长。一、需求规模

2015年底《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2015—2025年）》的出台，标志着“十三五”期间中国民用卫星产业发展的路线图确定。我国将在未来的一段时期内，构建形成卫星遥感、卫星通信、卫星导航定位三大系统；同时，国家将支持民间资本投资卫星研制和系统建设，增强发展活力。

卫星通信就是地球上（包括地面和低层大气中）的无线电通信站间利用卫星作为中继而进行的通信，主要发展方向是配合地面通信网络构建天地互联网，实现全球无缝覆盖。虽然卫星通讯系统主要作为地面通讯的补充，但是在军工，发展较薄弱地区和应急通讯方面发挥了巨大的作用。低轨移动技术，Ka频段和EHF频段运用和多波束技术使卫星通讯系统在宽带和网速方面的可用性快速增强。卫星遥感主要是指用卫星作为平台的遥感技术，未来重点发展大气环境卫星、陆地海洋卫星和地球系统科学卫星3个卫星星座，包括静止轨道气象卫星、极轨气象卫星、气候环境卫星、静止轨道陆地观测卫星、极轨陆地观测卫星、极轨海洋卫星、地球系统科学观测卫星7个系列。

卫星导航指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术，常见的有GPS、北斗导航、欧洲的伽利略和俄罗斯的GLONASS系统等，未来我国将建成35颗卫星组成的全球导航定位星座，可提供高精度、高可靠的全球定位、导航与授时服务。目前北斗二代的民用定位精度10米、授时精度20纳秒，并提供短报文通信服务，经过授权的广域差分/增强服务，定位精度优于米级。根据第十届珠海航展暨第七届中国国际航空航天高峰论坛上的相关报道，中国未来将发射约120颗遥感、通信、导航等应用卫星。其中包括70颗左右遥感卫星、30颗左右导航定位卫星，以及20颗左右通信卫星（包括固定业务通信、移动业务通信、电视广播卫星、数据中继卫星4个系列，覆盖中国国土及近海，满足多种用户固定、移动、广播、中继通信等方式的通信带宽和速率需求，基本满足国家安全及公益性通信需求。

卫星导航作为一个重要的战略新兴产业，它在军民两大市场均有非常广泛的应用。其应用领域可以进一步细分为军用市场、行业市场和消费市场。其中军用市场和行业市场的与

业性强、进入壁垒高；而消费市场的市场空间大、竞争程度也相对比较激烈。

卫星导航应用领域广泛 资料来源：公开资料整理

2016年我国卫星应用市场规模达到2687.0亿元，其中卫星导航和位置服务市场规模为2118亿元，卫星遥感市场规模为60.3亿元，卫星通信市场规模为508.7亿元。

2008-2016年中国卫星应用市场规模 资料来源：观研天下整理

2008-2016年中国卫星应用细分市场情况 资料来源：观研天下整理

卫星通信系统由空间段、地面段和用户段组成。

空间段：指卫星或者卫星星座，用于地面站设备和用户设备之间的数据转发，实现天地通信

地面段：指卫星地面关口站、地面卫星控制中心、跟踪、遥测和指令站。关口站是卫星系统与地面公众网的接口，地面用户可通过关口站出入卫星系统形成链路。地面段是卫星网络的管理段，完成卫星网络与地面网络的连通，分配资源并计费。

用户段：指各种用户终端，包括车载、机载、船载终端，以及手机、电脑等便携移动终端。

卫星通信系统构成 资料来源：公开资料整理

通信系统与地面通信网络构成天地互联网络实现全球无缝覆盖。在一般通信方面，以地面骨干通信网络为主，卫星通信为辅，作为地面通信网络的补充和备份，卫星通信主要覆盖地面网络难以覆盖的低密度地区和偏于地区；在一些特殊领域应用卫星通信具有优势，如远洋通信、应急通信、军用通信、防汛救灾、科考勘探等，应用空间巨大。

卫星地面设备分为地面网络设备和用户终端设备两大类。

地面网络设备：包括地面站、控制站、静中通、动中通等产品。

用户终端设备：包括卫星电视终端、卫星无线电终端、卫星宽带终端、卫星移动通信终端等产品。

地面设备市场化较充分，领先企业集中于欧美和以色列。地面设备制造商比较分散，系统集成商较多，产品覆盖各型终端设备，以及天线、芯片、板卡等核心零部件。地面设备各细分领域拥有技术优势的公司具有竞争力，参与国际市场竞争。全球领先的企业主要分布在欧美和以色列，国内厂商多以天线制造和系统集成为主，与全球领先企业还有相当差距。

据统计2016年我国卫星通信设备行业产值为220.2亿元，同期国内卫星通信设备市场规模达到215.7亿元。

2008-2016年我国卫星通信设备产值及市场规模走势 资料来源：观研天下整理

2008-2016年我国卫星通信设备细分产品市场规模 资料来源：观研天下整理

二、供需预测

供给方面，近年来，我国卫星通信技术得到了长足发展，并达到世界先进水平，进一步夯实了我国航天信息的基础。卫星通信产业迅猛崛起，带动了卫星通信设备进步。2017年，中国卫星通信设备行业产值为245.3亿元，预计到2024年，中国卫星通信设备行业产值

为472.6亿元。

2018-2024年中国卫星通信设备产值规模预测 资料来源：观研天下整理

需求方面，在卫星通信产业蓬勃发展的同时，卫星通信设备将显著受益，相关产品也将随之走出国门。不过，我国卫星通信应用起步较晚，卫星通信设备在人才、技术等方面还有很大提升空间。随着产品升级迭代，我国卫星通信设备必然会取得较大进步，助力卫星通信产业做大做强。2017年，中国卫星通信设备行业市场规模为240亿元，预计到2024年中国卫星通信设备行业市场规模为457亿元。

2018-2024年中国卫星通信设备行业市场规模预测 资料来源：观研天下整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国卫星应用设备行业分析报告-市场现状与未来商机分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国卫星应用设备行业发展概述

第一节 卫星应用设备行业发展情况概述

- 一、卫星应用设备行业相关定义
- 二、卫星应用设备行业基本情况介绍
- 三、卫星应用设备行业发展特点分析

第二节 中国卫星应用设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、卫星应用设备行业产业链条分析

三、中国卫星应用设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国卫星应用设备行业生命周期分析

一、卫星应用设备行业生命周期理论概述

二、卫星应用设备行业所属的生命周期分析

第四节 卫星应用设备行业经济指标分析

一、卫星应用设备行业的赢利性分析

二、卫星应用设备行业的经济周期分析

三、卫星应用设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国卫星应用设备行业进入壁垒分析

一、卫星应用设备行业资金壁垒分析

二、卫星应用设备行业技术壁垒分析

三、卫星应用设备行业人才壁垒分析

四、卫星应用设备行业品牌壁垒分析

五、卫星应用设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球卫星应用设备行业市场发展现状分析

第一节 全球卫星应用设备行业发展历程回顾

第二节 全球卫星应用设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲卫星应用设备行业地区市场分析

一、亚洲卫星应用设备行业市场现状分析

二、亚洲卫星应用设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫星应用设备行业市场前景分析

第四节 北美卫星应用设备行业地区市场分析

一、北美卫星应用设备行业市场现状分析

二、北美卫星应用设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫星应用设备行业市场前景分析

第五节 欧盟卫星应用设备行业地区市场分析

一、欧盟卫星应用设备行业市场现状分析

二、欧盟卫星应用设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟卫星应用设备行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界卫星应用设备行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球卫星应用设备行业市场规模预测

第三章 中国卫星应用设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品卫星应用设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国卫星应用设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国卫星应用设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国卫星应用设备行业运行情况

第一节 中国卫星应用设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国卫星应用设备行业市场规模分析

第三节 中国卫星应用设备行业供应情况分析

第四节 中国卫星应用设备行业需求情况分析

第五节 中国卫星应用设备行业供需平衡分析

第六节 中国卫星应用设备行业发展趋势分析

第五章 中国卫星应用设备所属行业运行数据监测

第一节 中国卫星应用设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国卫星应用设备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国卫星应用设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国卫星应用设备市场格局分析

第一节 中国卫星应用设备行业竞争现状分析

一、中国卫星应用设备行业竞争情况分析

二、中国卫星应用设备行业主要品牌分析

第二节 中国卫星应用设备行业集中度分析

一、中国卫星应用设备行业市场集中度分析

二、中国卫星应用设备行业企业集中度分析

第三节 中国卫星应用设备行业存在的问题

第四节 中国卫星应用设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国卫星应用设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国卫星应用设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国卫星应用设备行业消费市场动态情况

第二节 中国卫星应用设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 卫星应用设备行业成本分析

第四节 卫星应用设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国卫星应用设备行业价格现状分析

第六节 中国卫星应用设备行业平均价格走势预测

一、中国卫星应用设备行业价格影响因素

二、中国卫星应用设备行业平均价格走势预测

三、中国卫星应用设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国卫星应用设备行业区域市场现状分析

第一节 中国卫星应用设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区卫星应用设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫星应用设备市场规模分析

四、华东地区卫星应用设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫星应用设备市场规模分析

四、华中地区卫星应用设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫星应用设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国卫星应用设备行业竞争情况

第一节 中国卫星应用设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国卫星应用设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国卫星应用设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 卫星应用设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国卫星应用设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫星应用设备行业未来发展前景分析

一、卫星应用设备行业国内投资环境分析

二、中国卫星应用设备行业市场机会分析

三、中国卫星应用设备行业投资增速预测

第二节 中国卫星应用设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫星应用设备行业市场发展预测

一、中国卫星应用设备行业市场规模预测

二、中国卫星应用设备行业市场规模增速预测

三、中国卫星应用设备行业产值规模预测

四、中国卫星应用设备行业产值增速预测

五、中国卫星应用设备行业供需情况预测

第四节 中国卫星应用设备行业盈利走势预测

一、中国卫星应用设备行业毛利润同比增速预测

二、中国卫星应用设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国卫星应用设备行业投资风险与营销分析

第一节 卫星应用设备行业投资风险分析

一、卫星应用设备行业政策风险分析

二、卫星应用设备行业技术风险分析

三、卫星应用设备行业竞争风险分析

四、卫星应用设备行业其他风险分析

第二节 卫星应用设备行业企业经营发展分析及建议

一、卫星应用设备行业经营模式

二、卫星应用设备行业销售模式

三、卫星应用设备行业创新方向

第三节 卫星应用设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国卫星应用设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国卫星应用设备行业品牌战略分析

一、卫星应用设备企业品牌的重要性

二、卫星应用设备企业实施品牌战略的意义

三、卫星应用设备企业品牌的现状分析

四、卫星应用设备企业的品牌战略

五、卫星应用设备品牌战略管理的策略

第二节 中国卫星应用设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国卫星应用设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国卫星应用设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国卫星应用设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国卫星应用设备行业定价策略分析

第三节 中国卫星应用设备行业营销渠道策略

一、卫星应用设备行业渠道选择策略

二、卫星应用设备行业营销策略

第四节 中国卫星应用设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国卫星应用设备行业重点投资区域分析

二、中国卫星应用设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/387234387234.html>