

中国原油加工及石油制品行业市场分析及盈利战略研究报告(2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国原油加工及石油制品行业市场分析及盈利战略研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/177234177234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国原油加工及石油制品行业市场分析及盈利战略研究报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 原油加工及石油制品发展概况 1

第一节 国际原油加工及石油制品产品发展总体概况 1

一、本产品国际现状分析 1

二、本产品主要国家和地区概况 7

三、本产品国际发展趋势分析 14

四、国际原油加工及石油制品市场发展概况 14

第二节 中国原油加工及石油制品的发展概况 20

一、中国原油加工及石油制品发展基本情况 20

二、原油加工及石油制品总体市场现状 23

三、原油加工及石油制品市场发展中的问题 23

第二章 原油加工及石油制品市场发展前景 26

第一节 国际原油加工及石油制品市场发展前景预测 26

一、国际原油加工及石油制品发展前景 26

二、2014-2018年国际原油加工及石油制品市场发展预测 34

三、世界范围原油加工及石油制品市场发展展望 36

第二节 中国原油加工及石油制品市场销售状况分析 37

一、市场规模预测分析 37

二、市场结构预测分析 38

第三节 中国原油加工及石油制品资源配置的前景 38

第四节 原油加工及石油制品中长期预测 41

一、2014-2018年经济增长与原油加工及石油制品需求预测 41

二、2014-2018年原油加工及石油制品总产量预测 53

三、中国原油加工及石油制品中长期市场发展的策略 56

第三章 中国原油加工及石油制品市场运行结构 57

第一节 中国原油加工及石油制品整体市场规模 57

一、总量规模 57

二、增长速度 57

三、各季度市场情况 58

第二节 中国原油加工及石油制品市场发展现状分析 58

第三节 原材料市场分析 67

第四节 原油加工及石油制品区域市场分析 69

第五节 原油加工及石油制品市场结构分析 70

一、产品市场结构 70

二、品牌市场结构 70

三、区域市场结构 72

四、渠道市场结构 73

第六节 市场特性 74

一、所处生命周期 74

二、原油加工及石油制品生产技术变革与产品革新 75

三、差异化/同质化分析 76

第四章 中国原油加工及石油制品市场供需调查 81

第一节 需求分析 81

第二节 供给分析 81

第三节 市场特征分析 82

第五章 中国原油加工及石油制品市场竞争格局 84

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 84

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 85

第三节 同类产品竞争格局分析 87

第四节 同类产品竞争群组分析 87

第五节 主力企业市场竞争力评价 88

一、产品竞争力 88

二、价格竞争力 89

三、渠道竞争力 90

四、销售竞争力 90

五、服务竞争力 91

六、品牌竞争力 91

第六章 金融危机对中国原油加工及石油制品市场发展影响 93

第一节 有利因素 93

第二节 不利因素 93

第三节 政策因素 94

第七章 2014-2018年中国原油加工及石油制品销售趋势 96

第一节 产品发展趋势 96

第二节 价格变化趋势 96

第三节 渠道发展趋势 97

第四节 用户需求趋势 98

第五节 服务发展趋势 99

第八章 国内原油加工及石油制品标杆企业经营策略分析 100

第一节 中国石油化工股份有限公司（600028） 100

一、公司概况 100

二、公司经营分析 100

三、公司发展战略 104

第二节 上海石油化工股份有限公司（600688） 105

一、公司概况 105

二、公司经营分析 106

三、公司发展战略 110

第三节 中国石油天然气股份有限公司（601857） 111

一、公司概况 111

二、公司经营分析 112

三、公司发展战略 116

第四节 中国海洋石油有限公司（00883） 118

一、公司概况 118

二、公司经营分析 118

三、公司发展战略 121

第五节 茂名石化实华股份有限公司（000637） 122

一、公司概况 122

二、公司经营分析 123

三、公司发展战略 127

第六节 岳阳兴长石化股份有限公司（000819） 128

一、公司概况 128

二、公司经营分析 129

三、公司发展战略 133

第九章 中国原油加工及石油制品产品市场价格调研 134

第一节 价格特征分析 134

第二节 主要品牌产品价位分析 134

第三节 价格与成本的关系 135

第四节 如何分析竞争对手的价格策略 139

第五节 价格仍将在竞争中占重要地位 139

第六节 底价格策略与品牌战略 140

第十章 中国原油加工及石油制品市场渠道 141

第一节 原油加工及石油制品市场渠道格局 141

第二节 销售渠道形式 141

第三节 销售渠道要素对比 142

第四节 对竞争对手渠道的策略研究 144

第五节 各区域市场主要代理商情况 144

第十一章 国内原油加工及石油制品主要生产企业盈利能力比较 146

第一节 2010-2012年原油加工及石油制品行业利润总额分析 146

一、2010-2012年行业利润总额分析 146

二、不同规模企业的利润总额比较分析 146

三、不同所有制企业的利润总额比较分析 147

第二节 2010-2012年行业销售毛利率分析 147

第三节 2010-2012年行业销售利润率分析 147

第四节 2010-2012年行业总资产利润率分析 148

第五节 2010-2012年行业净资产利润率分析 148

第六节 2010-2012年行业产值利税率分析 148

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/177234177234.html>