

# 2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业市场产销态势分析与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业市场产销态势分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/297233297233.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

与传统燃油汽车通过发动机和变速箱驱动汽车运动不同，新能源汽车依靠电机、电控和电池三大核心部件运动。其中，电机接收动力电池的能量，在电控系统的控制下驱动车轮转动，进而带动汽车行进。

图：传统燃油汽车传动系统组成

图：纯电动汽车传动系统组成

汽车电机在功率密度、效率、抗震性等方面有更高要求。相比于普通工业电机，新能源汽车驱动电机具有更为严格的技术规范和标准要求。首先，汽车空间有限，对驱动系统的尺寸有严格的限制；其次，电池容量有限，要求驱动系统具有较高的效率；第三，为满足乘车人员的舒适性要求，驱动系统应具有低噪音和低振动的特性。

永磁同步电机是当前市场主流 目前市场上应用最广泛的新能源汽车电机主要有永磁同步电机、交流异步电机和开关磁阻电机三类。三类电机中，交流异步电机成本低、结构简单，主要用于以特斯拉为代表的欧美系品牌，但其存在调速范围小、转矩特性不理想的问题，需要性能更高的调速器以匹配性能；永磁同步电机效率高、转矩和功率密度大，尺寸小、重量轻，常用于丰田和本田等日系品牌，另外特斯拉Model3也搭载永磁同步电机产品，但由于其需要稀土材料制成的永磁体为原材料，一定程度上受到资源的限制，成本较高；开关磁阻电机结构简单可靠、系统成本低，但其具有转矩波动大及噪音大等缺点，目前应用还受到限制，商用车应用居多。

图：三种新能源汽车用电机对比

图：三种新能源汽车用电机性能对比

我国由于在稀土资源方面的优势，永磁同步电机成为当前新能源汽车市场的主流。对目2017年前5批新能源汽车推荐车型目录数据统计发现，乘用车、客车和专用车中永磁同步电机占比分别达75.86%、93.18%和81.90%，各批永磁同步电机占比也均在80%以上，应用占比优势明显。

图：前5批推荐车型目录分车型电机类型分布

图：前五批推荐车型目录电机类型分布

此外，特斯拉前两款车Model S和Model X在采用交流异步电机路线后，新车Model3改用永磁同步电机路线，并于2016年10月与中科三环（000970.SZ）签订3年期的钕铁硼磁体采购条款，永磁同步电机的主流趋势得到进一步印证。

轮毂电机是未来行业趋势

轮毂电机即将汽车的动力、传动和制动装置都整合到轮毂内，实现每个驱动轮由独立电动机驱动的装置，因其具有布置方便、动力控制灵活、易于实现制动和能量回收、车身设计自由

度高以及简化传动系统等优点，将是驱动系统发展的一个重要方向。

图：燃油车型、集中驱动车型与轮毂电机驱动车型对比

轮毂电机目前发展的障碍主要有散热、簧下质量控制和一致性校准三大问题。其中簧下质量控制指轮毂电机驱动系统把驱动电机、减速机构、制动器都集中在车轮内，非簧载质量大量增加，可能会导致车辆垂直方向的振动幅度变大，影响车辆行驶过程中的平顺性与舒适性。而一致性校准则是由于各轮毂电机之间转速与扭矩独立受控，因而给一致性校准提出了更高的要求。

图：簧下质量控制示意图

目前，应用轮毂电机的汽车大多为基于现有车型的改装车以及在车展上推出的概念车，量产车还没有采用轮毂电机的产品。但我国已有相关技术储备，09年上海车展亮相的长安E301和17年上海车展亮相的BJ80均采用了轮毂电机技术。

图：轮毂电机应用实例

我们认为，虽然目前轮毂电机同样应用于传统燃油汽车，但其真正大规模使用可能需要新能源汽车的普及作为支撑。新能源汽车的电气化程度更高，整车控制以电动控制为主，而同时对四个车轮上的电机进行控制正是轮毂电机普及的一大障碍，因此，电气化程度更高的新能源汽车发展有望拉动轮毂电机技术的普及。

目前我国拥有轮毂电机技术储备的主要有亚太股份和万安科技两家企业，两家企业均是通过收购国际行业龙头股份并在国内建立合资公司实现对轮毂电机的布局。

图：国内两家企业在轮毂电机产品市场布局

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

## 第一章 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业发展概述

### 第一节 2016-2017年新能源汽车驱动电机行业发展情况概述

#### 一、新能源汽车驱动电机行业相关定义

#### 二、新能源汽车驱动电机行业基本情况介绍

#### 三、2016-2017年新能源汽车驱动电机行业国内发展特点分析

### 第二节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、新能源汽车驱动电机行业产业链条分析

#### 三、2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业生命周期分析

#### 一、新能源汽车驱动电机行业生命周期理论概述

#### 二、2017年新能源汽车驱动电机行业所属的生命周期分析

### 第四节 2016-2017年新能源汽车驱动电机行业经济指标分析

#### 二、2016-2017年新能源汽车驱动电机行业的赢利性分析

#### 四、2016-2017年新能源汽车驱动电机行业的经济周期分析

#### 三、新能源汽车驱动电机行业附加值的提升空间分析

### 第五节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业进入壁垒分析

#### 一、新能源汽车驱动电机行业技术壁垒分析

#### 二、新能源汽车驱动电机行业规模壁垒分析

#### 三、新能源汽车驱动电机行业品牌壁垒分析

#### 四、新能源汽车驱动电机行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球新能源汽车驱动电机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新能源汽车驱动电机行业发展历程回顾

### 第二节 2016-2017年全球新能源汽车驱动电机行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2017年亚洲新能源汽车驱动电机行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年亚洲新能源汽车驱动电机行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年亚洲新能源汽车驱动电机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2023年亚洲新能源汽车驱动电机行业市场前景分析

#### 四、2018-2023年亚洲新能源汽车驱动电机发展趋势分析

### 第四节 2016-2017年北美新能源汽车驱动电机行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年北美新能源汽车驱动电机行业市场现状分析

二、2016-2017年北美新能源汽车驱动电机行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美新能源汽车驱动电机行业市场前景分析

四、2018-2023年北美新能源汽车驱动电机行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟新能源汽车驱动电机行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟新能源汽车驱动电机行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟新能源汽车驱动电机行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟新能源汽车驱动电机行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟新能源汽车驱动电机行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界新能源汽车驱动电机行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球新能源汽车驱动电机行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲新能源汽车驱动电机行业市场规模预测

二、2018-2023年北美新能源汽车驱动电机行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟新能源汽车驱动电机行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国新能源汽车驱动电机产业运行情况

第一节 中国新能源汽车驱动电机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国新能源汽车驱动电机行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国新能源汽车驱动电机行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国新能源汽车驱动电机行业产能情况分析

三、2015-2017年中国新能源汽车驱动电机行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国新能源汽车驱动电机行业需求情况分析

一、2015-2017年中国新能源汽车驱动电机行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国新能源汽车驱动电机行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机市场格局分析

第一节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车驱动电机行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车驱动电机行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机市场价格走势分析

第一节 2016-2017年新能源汽车驱动电机行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

## 第二节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业价格现状分析

- 一、2016-2017年新能源汽车驱动电机行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年新能源汽车驱动电机行业平均价格走势预测

## 第三节 2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业平均价格走势预测
- 三、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国新能源汽车驱动电机行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国新能源汽车驱动电机行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区新能源汽车驱动电机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区新能源汽车驱动电机市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区新能源汽车驱动电机市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区新能源汽车驱动电机市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区新能源汽车驱动电机市场规模分析

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区新能源汽车驱动电机市场规模分析

#### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区新能源汽车驱动电机市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国新能源汽车驱动电机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第九章 中国新能源汽车驱动电机所属行业数据监测

### 第一节 中国新能源汽车驱动电机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新能源汽车驱动电机所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国\*所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 我国新能源汽车驱动电机行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 北京中纺锐力机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 湖南南车时代电动汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 万向电动汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节江西特种电机股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业发展前景分析与预测

##### 第一节2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业未来发展前景分析

##### 一、2018-2023年行业国内投资环境分析

##### 二、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业市场机会分析

##### 三、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业投资增速预测

##### 第二节2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业未来发展趋势预测

##### 第三节2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业市场发展预测

##### 一、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业市场规模预测

##### 二、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业市场规模增速预测

##### 三、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业产值规模预测

##### 四、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业产值增速预测

##### 第四节2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业盈利走势预测

##### 一、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业毛利润同比增速预测

##### 二、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业投资风险与营销分析

##### 第一节 2018-2023年新能源汽车驱动电机行业投资风险分析

##### 一、2018-2023年新能源汽车驱动电机行业政策风险分析

##### 二、2018-2023年新能源汽车驱动电机行业技术风险分析

##### 三、2018-2023年新能源汽车驱动电机行业竞争风险分析

##### 四、2018-2023年新能源汽车驱动电机行业其他风险分析

##### 第二节 2018-2023年新能源汽车驱动电机行业企业经营发展分析及建议

##### 一、2018-2023年新能源汽车驱动电机行业经营模式

##### 二、2018-2023年新能源汽车驱动电机行业生产模式

### 三、2018-2023年新能源汽车驱动电机行业销售模式

#### 第三节 2018-2023年新能源汽车驱动电机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车驱动电机企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车驱动电机企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车驱动电机企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车驱动电机企业的品牌战略
- 五、新能源汽车驱动电机品牌战略管理的策略

### 第二节 2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年新能源汽车驱动电机行业营销模式

## 二、2018-2023年新能源汽车驱动电机行业营销策略

### 第三节2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业投资区域分析

### 二、2018-2023年中国新能源汽车驱动电机行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/297233297233.html>