

中国工业自动化行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业自动化行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607232.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业自动化是机器设备或生产过程在不需要人工直接干预的情况下，按预期的目标实现测量、操纵等信息处理和过程控制的统称。工业生产中的各种参数为控制目的，实现各种过程控制，在整个工业生产中，尽量减少人力的操作，而能充分利用动物以外的能源与各种资讯来进行生产工作，即称为工业自动化生产，而使工业能进行自动生产之过程称则为工业自动化。

工业自动化技术是一种运用控制理论、仪器仪表、计算机和其他信息技术，对工业生产过程实现检测、控制、优化、调度、管理和决策，达到增加产量、提高质量、降低消耗、确保安全等目的综合性高技术，包括工业自动化软件、硬件和系统三大部分。因此工业自动化行业产业链上游主要是自动化软件、硬件制造商，主要包括可编程逻辑控制器(PLC)、伺服系统、步进系统、变频器、人机界面(HMI)、传感器、数据采集与监视控制系统(SCADA)、制造执行管理系统(MES)等工业自动化产品制造商；中游则是系统集成商和产品分销商，即根据下游客户的工艺需求，提供设备选型、产品销售以及将标准化产品集成为可用的自动化控制系统等服务的提供商；下游则是制造装备制造商和自动化工厂投资方，以机床、电子制造设备、纺机和起重机为代表的OEM型市场，以电力、石油、市政和房地产为优表的项县型市场。

资料来源：公开资料整理

工业自动化作用来看，通常工业的自动化系统本身并不直接创造效益，但它对企业生产过程起着明显的提升作用。据国际权威咨询机构统计，对自动化系统投入和企业效益方面提升产出比约1：4至1：6之间。对企业而言，工业自动化不仅可以提高企业的生产效率，特别在资金密集型企业中，自动化系统占设备总投资10%以下，起到“四两拨千金”的作用，同时还能提高生产过程安全性等等。

资料来源：观研天下整理

一、发展环境

1、经济环境

随着我国经济水平的不断发展，国内消费也不断升级，并带动工业自动化产业的升级。目前，我国正处于工业化建设的中期，国内对于工业制造设备的投资需求非常大，与此同时国内工业自动化装备、智能化装备的投资需求相应的也很大。近六年来，随着我国工业经济结构调整与产业升级发展，我国工业增加值逐年递增。从2016年到2021年我国工业增加值从245406.4亿元增长至372575.3亿元。2021年起较上年同比增速更是达到了19.1%，这为我国工业自动化行业发展带来了巨大的市场机遇。

资料来源：国家统计局

另外，据国家统计局网站消息，从2019年到2021年，即使经历了新冠肺炎疫情，我国规模以上工业企业实现利润总额仍然实现增长。2019年我国规模以上工业企业实现利润总额61995.5亿元；到2021年，全国规模以上工业企业实现利润总额87092.1亿元；截止到2022年1—6月份，全国规模以上工业企业实现利润总额42702.2亿元，同比增长1.0%（按可比口径计算）。这为我国工业自动化行业发展提供了良好的经济环境。

资料来源：国家统计局

2、政策环境

与国外工业发达国家对比来看，当前我国制造业与其差距主要体现在自动化水平方面，发达国家在大批量生产技术基础上，不断向定制化、智能化、集成化方向发展，采用从生产加工到检测包装的全程自动化控制技术，从而保证了产品的质量，提高了生产效率。因此，我国在工业化建设中，要缩小与国外工业发达国家的差距，则需要在自动化产品和技术方面加大投入，发展工业自动化，从而保证了产品的质量，提高了生产效率。

正因如此，我国工业自动化行业受到了国家政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。近年来，国家陆续出台了多项政策，鼓励工业自动化控制行业发展与创新。如《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》、《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》等产业政策都为我国工业自动化行业的发展提供了明确、良好的政策环境，为企业也提供了良好的生产经营环境。

2016-2021年我国工业自动化行业主要政策

时间

发布单位

政策名称

相关内容

2016年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

提出“实施制造强国战略”，要“加快发展新型制造业”，“实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备核心支撑软件等基础，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破等。

2017年4月

科技部

“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划

重点研发智能制造标准化共性关键技术，实现智能工厂共性关键技术研发、技术的工程化和产业化；提升我国工业自动化行业的整体创新水平和自主装备能力，满足国家科技创新、产

业升级和转型的重大战略需求。

2019年9月

工信部

工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见

实施工业强基工程，着力解决基础零部件、电子元器件、工业软件等领域的薄弱环节，弥补质量短板，加快推进智能制造、绿色制造，提高生产过程的自动化、智能化水平，降低能耗、物耗和水耗。

2020年12月

国务院

工业互联网创新发展行动计划(2021- 2023年)

加强5G、智能传感、边缘计算等新技术对工业装备、工业控制系统、工业软件的带动提升，打造智能网联装备，提升工业控制系统实时优化能力，加强工业软件模拟仿真与数据分析能力。

2021年3月

国务院

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化、智能化、绿色化，培育先进制造业集群，改造提升传统产业，完善绿色制造体系。建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。在智能制造与机器人技术中，重点研制分散式控制系统、可编程逻辑控制器、数据采集和视频监控系统等工业控制装备。

2021年6月

工信部、科技部等

关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见

推动产业数字化发展，大力推动自主可控工业软件推广应用，提高企业软件化水平。依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略联盟，开展协同创新加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用。

2021年7月

工信部、国家标准委

工业互联网综合标准化体系建设指南(2021版)

到2023年，工业互联网标准体系持续完善。“5G+工业互联网”、信息模型、工业大数据、安全防护等关键技术标准40项以上，面向汽车、电子信息、钢铁、轻工(家电)、装备制造、航空航天、石油化工等重点行业领域的应用标准25项以上。到2025年，制定工业互联网关键技术、产品、管理及应用等标准10项以上，建成统一、融合、开放的工业互联网标准体系，形成标准广泛应用、与国际先进水平保持同步发展的良好局面。

2021年10月

工信部、国家市场监督管理总局

电机能效提升计划（2021-2023年）

加大高效节能电机应用力度。针对使用变速箱、耦合器的传动系统，鼓励采用低速直驱和高速直驱式永磁电机。大力发展永磁外转子电动滚筒、一体式螺杆压缩机等电动机与负载设备结构一体化设计技术和产品。

资料来源：观研天下整理

3、社会环境

社会环境来看，近年来，我国人口红利逐渐消失，劳动工人的增加速度已经不能满足国内制造业规模扩张的速度，用工难问题已经成为越来越多的制造业企业的困扰。用工难问题也使得工业劳动力成本日益上涨，人工成本的不断上涨迫使部分制造业企业开始采用自动化程度更高的生产设备，以抵御人工成本不断上涨带来的不利影响，从而扩大了对工业自动化产品的需求。

另外，当前我国能源和环境现状也促进着我国工业自动化的发展。我国是世界上最主要的能源消费国，而且随着经济的发展，我国能源需求量持续增大，与此同时，我国的环境正面临严峻挑战。因此，改造提升传统制造业，建立资源节约型、环境友好型产业成为了我国工业的必然选择。然而，与传统生产线相比，工业自动化产线原材料利用率、生产效率、产品良率优势较大，有助于降低能耗与污染物排放，因此工业自动化发展必不可少。

二、市场规模

当前工业自动化已经成为了提升高端装备竞争力的重要手段，是装备制造不可或缺的组成部分。近些年来，在我国工业自动化发展环境持续利好背景下，伴随着我国高端装备制造业的快速发展以及工业自动化行业应用领域的不断拓展，包括汽车制造、工程机械、石油化工、冶金、物流仓储、医药制造、消费电子、半导体产业等自动化设备应用范围越来越广，工业自动化市场需求越来越大。我国工业机器人销量来看，近五年来我国工业机器人销量整体上升，从2017年到2021年我国工业机器人销量已经从13.8万台增长至24.8万台。而且从2017年到2021年我国工业机器人销量占全球工业机器人总销量比重也在逐年递增，已经从35.7%增长至了52.9%。

资料来源：观研天下数据中心整理

另外，随着我国经济的不断发展，终端消费者需求多样化，以及对产品品质、定制化的需求不断提升，使得工业制造厂商生产环节、工艺难度和制造水平要求提升，而传统人工操作的误差及安全性风险导致制造业厂商对自动化生产需求强烈。在此背景下，我国工业自动化发展势不可挡。工业自动化行业市场规模呈现增长态势。根据数据显示，从2015年到2021年我国工业自动化市场规模逐年递增。2015年我国工业自动化市场规模约为1390亿元；到2021年其市场规模便增长至2530亿元，较2020年便增长至23%。

资料来源：公开资料整理

三、发展前景

整体来看，当前我国工业自动化行业市场正处于快速发展阶段。然而，由于我国的工业自动化行业起步较晚，早期在产品的可靠性上与国外企业存在较大的差距。经过多年的发展，尽管国内一些优秀厂商的自动化技术水平不断提高，使得我国工业自动化水平与国外品牌逐步缩小，但是与美国、德国、日本等工业发达国家相比，我国工业自动化行业基础较为薄弱，因此在高端自动化产品领域国内厂商还难以与国际知名厂商相竞争，其为下游客户提供全过程的研发、设计、制造及服务的能力也有待提升。

从长远来看，产业升级、民生诉求和节能环保三大因素将给我国工业自动化行业发展创造更多的发展机会。叠加近几年，国家贸易摩擦不断加剧，国际形势愈发严峻复杂，这对我国工业相关领域内核心部件的“自主、安全、可控”提出了迫切需求，因此提高我国工业自动化国产化率已成为工业产业链各环节企业的共识，而国产自动化设备替代进口的趋势将促进行业发展，这也为我国工业自动化设备实现进口替代提供了良好的发展机遇。

短期来看，“工业4.0”即“互联网+智能制造”将赋予工业更高要求，也将给工业自动化带来颠覆式的模式变革，自动化将从生产线拓展到全价值链，实现生产、供应链、人力资源的自动配置。目前工业4.0已经成为我国工业自动化行业发展的一大热词，资本市场也因此变得活跃起来。截至2022年7月27日，今年我国工业自动化行业共发生投资事件400起，已披露投资金额最高的为均普智能公司在IPO上市中收到的15.6亿人民币投资；投资事件数最高的为A轮投资，事件数156起，占比39%。

可以看见“互联网+智能制造”将为我工业自动化行业市场规模带来加速增长。未来几年随着我国互联网、协同制造相关的工业云、机器人等新兴应用迅猛发展，将有效拉动整体工业自动化市场。（LQM）

观研报告网发布的《中国工业自动化行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业自动化行业发展概述

第一节 工业自动化行业发展情况概述

一、工业自动化行业相关定义

二、工业自动化特点分析

三、工业自动化行业基本情况介绍

四、工业自动化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业自动化行业需求主体分析

第二节 中国工业自动化行业生命周期分析

一、工业自动化行业生命周期理论概述

二、工业自动化行业所属的生命周期分析

第三节 工业自动化行业经济指标分析

一、工业自动化行业的赢利性分析

二、工业自动化行业的经济周期分析

三、工业自动化行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业自动化行业市场发展现状分析

第一节 全球工业自动化行业发展历程回顾

第二节 全球工业自动化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业自动化行业地区市场分析

- 一、亚洲工业自动化行业市场现状分析
- 二、亚洲工业自动化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业自动化行业市场前景分析
- 第四节北美工业自动化行业地区市场分析
 - 一、北美工业自动化行业市场现状分析
 - 二、北美工业自动化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工业自动化行业市场前景分析
- 第五节欧洲工业自动化行业地区市场分析
 - 一、欧洲工业自动化行业市场现状分析
 - 二、欧洲工业自动化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工业自动化行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界工业自动化行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球工业自动化行业市场规模预测

第三章 中国工业自动化行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对工业自动化行业的影响分析
- 第三节中国工业自动化行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对工业自动化行业的影响分析
- 第五节中国工业自动化行业产业社会环境分析

第四章 中国工业自动化行业运行情况

- 第一节中国工业自动化行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国工业自动化行业市场规模分析
 - 一、影响中国工业自动化行业市场规模的因素
 - 二、中国工业自动化行业市场规模
 - 三、中国工业自动化行业市场规模解析
- 第三节中国工业自动化行业供应情况分析
 - 一、中国工业自动化行业供应规模

二、中国工业自动化行业供应特点

第四节中国工业自动化行业需求情况分析

一、中国工业自动化行业需求规模

二、中国工业自动化行业需求特点

第五节中国工业自动化行业供需平衡分析

第五章 中国工业自动化行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业自动化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业自动化行业产业链图解

第二节中国工业自动化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业自动化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业自动化行业的影响分析

第三节我国工业自动化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业自动化行业市场竞争分析

第一节中国工业自动化行业竞争现状分析

一、中国工业自动化行业竞争格局分析

二、中国工业自动化行业主要品牌分析

第二节中国工业自动化行业集中度分析

一、中国工业自动化行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业自动化行业市场集中度分析

第三节中国工业自动化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业自动化行业模型分析

第一节中国工业自动化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业自动化行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工业自动化行业SWOT分析结论

第三节中国工业自动化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业自动化行业需求特点与动态分析

第一节中国工业自动化行业市场动态情况

第二节中国工业自动化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工业自动化行业成本结构分析

第四节工业自动化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国工业自动化行业价格现状分析

第六节中国工业自动化行业平均价格走势预测

- 一、中国工业自动化行业平均价格趋势分析
- 二、中国工业自动化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业自动化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业自动化行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工业自动化行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业自动化行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业自动化行业区域市场现状分析

第一节 中国工业自动化行业区域市场规模分析

- 一、影响工业自动化行业区域市场分布的因素
- 二、中国工业自动化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业自动化行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业自动化行业市场分析
 - (1) 华东地区工业自动化行业市场规模
 - (2) 华南地区工业自动化行业市场现状
 - (3) 华东地区工业自动化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业自动化行业市场分析
 - (1) 华中地区工业自动化行业市场规模

(2) 华中地区工业自动化行业市场现状

(3) 华中地区工业自动化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业自动化行业市场分析

(1) 华南地区工业自动化行业市场规模

(2) 华南地区工业自动化行业市场现状

(3) 华南地区工业自动化行业市场规模预测

第五节 华北地区工业自动化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业自动化行业市场分析

(1) 华北地区工业自动化行业市场规模

(2) 华北地区工业自动化行业市场现状

(3) 华北地区工业自动化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业自动化行业市场分析

(1) 东北地区工业自动化行业市场规模

(2) 东北地区工业自动化行业市场现状

(3) 东北地区工业自动化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业自动化行业市场分析

(1) 西南地区工业自动化行业市场规模

(2) 西南地区工业自动化行业市场现状

(3) 西南地区工业自动化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业自动化行业市场分析

(1) 西北地区工业自动化行业市场规模

(2) 西北地区工业自动化行业市场现状

(3) 西北地区工业自动化行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国工业自动化行业市场规模区域分布预测

第十一章 工业自动化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国工业自动化行业发展前景分析与预测

第一节中国工业自动化行业未来发展前景分析

- 一、工业自动化行业国内投资环境分析
- 二、中国工业自动化行业市场机会分析
- 三、中国工业自动化行业投资增速预测

第二节中国工业自动化行业未来发展趋势预测

第三节中国工业自动化行业规模发展预测

- 一、中国工业自动化行业市场规模预测
- 二、中国工业自动化行业市场规模增速预测
- 三、中国工业自动化行业产值规模预测
- 四、中国工业自动化行业产值增速预测
- 五、中国工业自动化行业供需情况预测

第四节中国工业自动化行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业自动化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业自动化行业进入壁垒分析

- 一、工业自动化行业资金壁垒分析
- 二、工业自动化行业技术壁垒分析
- 三、工业自动化行业人才壁垒分析
- 四、工业自动化行业品牌壁垒分析
- 五、工业自动化行业其他壁垒分析

第二节工业自动化行业风险分析

- 一、工业自动化行业宏观环境风险
- 二、工业自动化行业技术风险
- 三、工业自动化行业竞争风险
- 四、工业自动化行业其他风险

第三节中国工业自动化行业存在的问题

第四节中国工业自动化行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业自动化行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业自动化行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工业自动化行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 工业自动化行业营销策略分析

- 一、工业自动化行业产品策略
- 二、工业自动化行业定价策略
- 三、工业自动化行业渠道策略
- 四、工业自动化行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607232.html>