

2021年中国教育信息化市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国教育信息化市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/537232537232.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 高老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育信息化是指运用现代化信息技术手段革新教育领域包括教育管理、教育教学和教育科研领域的过程，使教育手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。“三通两平台”高度概括我国教育信息化的发展战略，覆盖教育信息化建设的所有工作要点，成为政府落实教育信息化工作的指导方针，对促进信息技术与教育深度融合有深远影响，对中国教育信息化建设具有重大影响。“三通两平台”内容包括实现“宽带网络校校通”、“优质资源班班通”以及“网络学习空间人人通”；建成教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台。

教育信息化“三通两平台”建设工作要点

建设工作要点

简介

宽带网络校校通

一方面利用政府投资帮助各级各类学校接入宽带，另一方面通过政府的资助完成各级各类学校的基本网络教学环境的建设。教育部要求2016年实现全国中小学互联网接入率达到95%，其中10M以上宽带接入比例达到60%以上。为普通教室全部配备多媒体教学设备的城镇和农村的中小学比例分别达到80%和50%。

优质资源班班通

最大程度地使拥有互联网教学条件的班级能够利用优质数字教育资源，并通过优质数字教育资源和信息技术手段提高教学质量。政府鼓励企业和社会机构根据教育教学改革方向和师生教学需求，开发专业化教学应用工具软件，并利用教育资源平台向社会推广应用；鼓励相关教育部门系统性开发教师备课和学生学习的优质数字化资源，做好“数字教材”相关标准与应用研发工作，努力为教师提供网络备课、同步导学、网上题库、学科教研、班级管理 etc 等数字化服务。

网络学习空间人人通

是一个社交平台、资源超市、服务平台和管理平台。“人人通”可根据使用群体划分为管理、教师、学生及家长应用。“管理应用”和“教师应用”主要由教育厅/局和学校使用，帮助优化教育管理部门的管理效率；“学生应用”和“家长应用”主要为学生或家长提供同步导学、专项培优、辅导答疑、家长学堂、信息互动及教育社区等综合性信息化服务。

教育资源公共服务平台

通过多级分布、互联互通的云计算服务体系为“优质资源班班通”和“网络学习空间人人通”提供技术支持和网络服务。教育资源公共服务平台实现与25个以上省级平台互联互通，汇聚覆盖义务教育阶段各学科主流教材的数字教育资源，基本形成国家级教育资源公共服务平台。

教育管理公共服务平台

主要为教育管理提供数据服务，实现国家级和部分省级数据中心异地灾备。教育管理公共服务平台基本建成覆盖全国各教育阶段的学生、教师、学校经费资产及办学条件的数据库，并

实现数据的“伴随式”收集、分层次开放与共享，并面向政府部门、学校、师生和社会公众开放服务。数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 教学硬件与软件深度融合发展：我国教育信息化行业的增长动力主要来源于教育信息化需求的提升，单纯的硬件、软件业务难以满足终端用户多样化的需求，构建教育生态成为教育信息化企业成长的重要驱动力。因此，由硬件产品延伸至软件产品、打通硬件和软件产品全链条是教育信息化公司以B端为起点，布局C端内容与服务业务的必经之路。如果企业单纯依靠硬件集成而缺少核心的软件，就无法真正地切入教与学的环节，相应地也无法得到学生和老师的个性化数据，教育信息化则难以实现。

例如，网龙于2018年4月宣布推出的AI智慧助教软件——101教育PPT，可无缝搭载PPT所有功能与操作方式，拥有海量资源，高度匹配教材章节，并以智慧硬件——网龙同学派为载体，突破传统课堂单向的教学模式，实现一对一智能课堂控制、教学数据即时反馈、教学评估、数据分析等，真正切入教学环节。

(2) 教育信息化从平台、资源、模式等多重维度协同发展：“十二五”以来，特别是《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》发布和首次全国教育信息化工作会议召开以来，教育信息化工作坚持促进信息技术与教育教学深度融合的核心理念，坚持应用驱动、机制创新的基本方针，加强顶层设计、多方协同推进，以“三通两平台”为主要标志的各项工作取得了突破性进展。

在国家政策的引导下，教育信息化领域相关机构与企业未来将积极利用云计算、大数据等新技术，创新资源平台、管理平台的建设、应用模式，响应国家政策，以推动教育系统形成覆盖全国、多级分布、互联互通的数字教育资源云服务体系，为学习者享有优质数字教育资源提供方便快捷的服务，提升教育信息化支撑教育教学的水平。

(3) 智慧教育成为教育信息化主要发展方向：智慧教育是依托物联网、云计算、无线通信等新一代信息技术所打造的物联化、智能化、感知化、泛在化的教育信息生态系统，是数字教育的高级发展阶段，旨在提升现有数字教育系统的智慧化水平，实现信息技术与教育主流业务的深度融合。智慧教育发展的愿景是在新一代信息技术支持下，尊重每位学习者的个性化与多元化发展需要，创建智能化的教育环境，推动信息时代的教与学变革，以最有效的方式促进学习者的知识建构与智慧发展。

我国教育信息化行业优势分析 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 教育信息化优质资源匮乏：教育信息化资源包括电子音像教材、媒体素材、课件、案例、文献资料、题库、教学工具等多种类型，虽然在行业多年发展进程中各类教育信息化资源的数量与种类有大幅增长，但优质资源、可以被推广共享的资源仍然有限。目前中国的教育应用软件往往从单一学科、单一功能角度进行设计，各学科各功能之间不能相互结合，造成了操作困难和资源互不兼容。

(2) 教育信息化硬件投入比例过大且应用滞后：在我国的教育信息化建设进程中，政府和学校将财政预算过多地投入硬件设备的采购中，容易造成硬件设备采购过多而被闲置，

相反软件应用产品的财政预算投入较少，导致学校、教师和学生可应用的软件资源较为紧缺。在已建成的校园网中，信息化教学资源的使用程度较低，相当一部分还处于闲置状态；正式投入使用的硬件产品实现与优质软件结合的课程数量尚且有限，师生没有充分享受到有效的教育技术成果，教育信息化对教育领域的影响远未达到预期目标。

我国教育信息化行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、 机遇分析 （1）国家政策持续释放红利：我国教育信息化行业的高速发展与国家政策的支持与推动密不可分。

如2018年4月，教育部在《教育信息化2.0行动计划》中提出到2022年基本实现“三全两高一”的发展目标，继续深入推进“三通两平台”，实现三个方面普及应用；持续推动信息技术与教育深度融合，促进两个方面水平提高；构建一体化的“互联网+教育”大平台。

我国教育信息化行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2010.07

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》

教育部

提出到2020年，基本建成覆盖城乡各级各类学校的教育信息化体系，促进教育内容、教学手段和方法现代化；加快终端设施普及，推进数字化校园建设，实现多种方式接入互联网；重点加强农村学校信息基础建设，缩小城乡数字化差距；制定教育信息化基本标准，促进信息系统互联互通等发展目标

2012.03

《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》

教育部

提出到2020年，全面完成《教育规划纲要》所提出的教育信息化目标任务，形成与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系，基本形成学习型社会的信息化支撑服务体系，基本实现所有地区和各级各类学校宽带网络的全面覆盖，教育管理信息化水平显著提高，信息技术与教育融合发展的水平显著提升

2016.06

《教育信息化“十三五”规划》

教育部

到2020年，基本建成“人人皆学、处处能学、时时可学”、适应中国现代化教育的信息体系；基本实现教育信息化对学生全面发展的促进作用、对深化教育领域综合改革的支撑作用和对教育创新发展、均衡发展、优质发展的提升作用；基本形成具有国际先进水平、信息技术与

教育融合创新发展的中国特色教育信息化发展路线

2017.01

《国家教育事业发展“十三五”规划》

国务院

教育信息化实现新突破，形成信息技术与教育融合创新发展的新局面，学习的便捷性和灵活性明显增强；积极促进信息技术与教育的融合创新发展，努力构建网络化、数字化、个性化、终身化的教育体系；加强“无线校园”建设，基本实现各级各类学校宽带网络全覆盖和网络教学环境的普及

2018.03

《2018年教育信息化和网络安全工作要点》

教育部

提出加强对教育系统网络安全和信息化工作的统筹协调，完善顶层设计；充分发挥教育信息化对教育发展的引领作用，启动实施智慧教育创新引领行动和百区千校万课示范行动；提升数字教育资源服务均等化、普惠化、便捷化水平；全面开展网络学习空间普及行动；推动教师主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极开展教育教学；提升“互联网+政务服务”水平和教育治理能力。实现教育基础数据的有序共享等目标

2018.04

《教育信息化2.0行动计划》

教育部

到2022年基本实现“三全两高一大”的发展目标，继续深入推进“三通两平台”，实现三个方面普及应用；持续推动信息技术与教育深度融合，促进两个方面水平提高；构建一体化的“互联网+教育”大平台数据来源：公开资料整理

（2）教育信息化财政投入逐年增长：我国财政性教育经费投入力度不断加大，财政性教育经费支出占GDP的比重不断提高，为教育行业发展提供了充分的资金支持。同时发挥财政对教育信息化行业发展的催化作用，加速我国教育信息化各环节的发展。根据数据显示，我国教育信息化财政投入由2014年的2110亿元上涨至2018年的3100亿元，预计2023年我国教育信息化财政投入将达到6698.3亿元。

2014-2023年我国教育信息化财政投入 数据来源：公开资料整理

（3）大数据、人工智能等新技术的突破助力行业朝科技化发展：大数据、人工智能、AR、VR等技术等正不断迭代教育信息化的形式，推进教育信息化应用向纵深发展，促使其更加高效、智能且个性化。科技与教育融合持续加深，教育信息化企业利用技术不断创新产品应用，相继推出平台类、工具类（家教平台等）、内容类（题库等）、服务类（网校培训、作业答疑等）、社交类等多样化应用产品，优化了教育信息化市场的产品组合。

大数据、人工智能等新技术在教育信息化中发挥的积极作用

技术

在教育信息化中发挥的积极作用

云计算+大数据+教育

专业的云计算技术能将学生在学习过程中产生的大数据可视化，相关操作系统能够建立科学的分析模型并自动导出分析结果，学生的学习动态轨迹可以被清晰实时地被记录。通过对各类学习数据的应用分析形成最大程度规模化的用户个性化教育方案，以实现教育信息化时代个性化教育的发展目标。

人工智能+教育

人工智能与教育的融合将进一步推动数字校园向智能校园演进，构建以技术赋能的教学环境。目前从事教育信息化研究的相关机构与企业正在探索基于人工智能的新教学模式，重构教学流程，并运用人工智能开展教学监测过程、学情分析和学业水平诊断，建立基于大数据的多维度综合性智能评价，精准评估教与学的绩效，推进学校实现因材施教的教学目标。

AR/VR+教育

增强现实与3D动画交互技术能通过生动的模型和全面的逻辑架构呈现事物的立体框架，降低学生理解复杂抽象问题的难度，使学习更直观有趣。“VR+教育”模式能模拟出不同的教学情景与方案，实现以学生为中心，提供个性化与私人定制的教学服务新理念。数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 各地区之间的教育信息化进程缺乏整体统一规划：我国教育信息化建设多以区县或学校为单元，区县教育局或学校根据上级领导部门指示开展教育信息化建设工作。各级各类学校可按照自身需求和能力配置不同层次的信息化项目，杂乱无章，导致区县的教育信息化进程缺乏整体统一规划，区域和校际间的教育信息化系统难以链接，人为造就的“资源孤岛”现象难以解决。不同区域间，同区域不同学校之间，数据封闭，资源封锁，数据信息难以实现交互操作，存在重复建设问题，造成严重的资源浪费。

(2) 人才培养数量不足、质量不高：现阶段，较多教师对教育信息化的知识储备较为欠缺，而学校提供的新课程培训与信息技术应用培训严重脱节，较多信息技术应用培训仍停留在简单的演示型操作上，或是机械地套用国外信息化教育课程作为国内教师的信息技术应用培训课，导致教师的信息化教育不达标，难以把信息技术应用真正地融入教与学中。

(3) 新增信息化设备的运维成本不断提升：随着学校信息化建设的逐步推进，新增信息化设备的运维成本不断提升。由于学校经费支出有限，缺乏有效运维，学校设备故障和受损频发，难以为教育教学和管理信息化提供有效支撑。设备的故障容易影响教学工作的正常运行，阻碍教育升级。

(4) 竞争威胁：教育信息化行业市场参与者众多，按照公司从事的业务范围可分为传统的教育信息化企业、教材和教辅发行出版企业、教育内容提供商、互联网企业。由于教育信息化是教育领域未来显著的增长点，且教育信息化市场进入门槛较低，各类企业可凭借自身优势迅速切入，加速了我国教育信息化行业的发展进程，亦加剧了教育信息化行业的竞争程度。

部分教育信息化企业，如视源股份和科大讯飞等，通过建立完善的销售渠道扩大市场份额和用户覆盖量，迅速占领市场份额。随着市场充分发展，行业内有望培育出更有龙头优势的企业，具备教育信息化软硬件技术、优质教育内容和完善销售渠道的企业更易构筑壁垒，割据市场，而竞争力较弱的企业则面临淘汰风险。

我国教育信息化企业分类

类型

代表企业

传统的教育信息化企业

拓维信息、科大讯飞、中教股份、颂大教育、立思辰、新开普、清睿教育和华发教育等

教材和教辅发行出版企业

凤凰传媒、中南传媒、皖新传媒和北教传媒等

教育内容提供商

爱学堂、新东方和好未来等

互联网企业

腾讯、阿里巴巴和百度等数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国教育信息化市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国教育信息化行业发展概述

第一节 教育信息化行业发展情况概述

一、教育信息化行业相关定义

二、教育信息化行业基本情况介绍

三、教育信息化行业发展特点分析

四、教育信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、教育信息化行业需求主体分析

第二节 中国教育信息化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、教育信息化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国教育信息化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国教育信息化行业生命周期分析

一、教育信息化行业生命周期理论概述

二、教育信息化行业所属的生命周期分析

第四节 教育信息化行业经济指标分析

一、教育信息化行业的赢利性分析

二、教育信息化行业的经济周期分析

三、教育信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国教育信息化行业进入壁垒分析

一、教育信息化行业资金壁垒分析

二、教育信息化行业技术壁垒分析

- 三、教育信息化行业人才壁垒分析
- 四、教育信息化行业品牌壁垒分析
- 五、教育信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球教育信息化行业市场发展现状分析

- 第一节 全球教育信息化行业发展历程回顾
- 第二节 全球教育信息化行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲教育信息化行业地区市场分析
 - 一、亚洲教育信息化行业市场现状分析
 - 二、亚洲教育信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲教育信息化行业市场前景分析
- 第四节 北美教育信息化行业地区市场分析
 - 一、北美教育信息化行业市场现状分析
 - 二、北美教育信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美教育信息化行业市场前景分析
- 第五节 欧洲教育信息化行业地区市场分析
 - 一、欧洲教育信息化行业市场现状分析
 - 二、欧洲教育信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲教育信息化行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界教育信息化行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球教育信息化行业市场规模预测

第三章 中国教育信息化产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品教育信息化总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国教育信息化行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国教育信息化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国教育信息化行业运行情况

第一节 中国教育信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国教育信息化行业市场规模分析

第三节 中国教育信息化行业供应情况分析

第四节 中国教育信息化行业需求情况分析

第五节 我国教育信息化行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国教育信息化行业供需平衡分析

第七节 中国教育信息化行业发展趋势分析

第五章 中国教育信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国教育信息化所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国教育信息化所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国教育信息化所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国教育信息化市场格局分析

第一节 中国教育信息化行业竞争现状分析

一、中国教育信息化行业竞争情况分析

二、中国教育信息化行业主要品牌分析

第二节 中国教育信息化行业集中度分析

一、中国教育信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国教育信息化行业市场集中度分析

第三节 中国教育信息化行业存在的问题

第四节 中国教育信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国教育信息化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国教育信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国教育信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国教育信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 教育信息化行业成本结构分析

第四节 教育信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国教育信息化行业价格现状分析

第六节 中国教育信息化行业平均价格走势预测

一、中国教育信息化行业价格影响因素

二、中国教育信息化行业平均价格走势预测

三、中国教育信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国教育信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国教育信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区教育信息化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教育信息化市场规模分析

四、华东地区教育信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教育信息化市场规模分析

四、华中地区教育信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教育信息化市场规模分析

四、华南地区教育信息化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国教育信息化行业竞争情况

第一节 中国教育信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国教育信息化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国教育信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 教育信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国教育信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育信息化行业未来发展前景分析

一、教育信息化行业国内投资环境分析

二、中国教育信息化行业市场机会分析

三、中国教育信息化行业投资增速预测

第二节 中国教育信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国教育信息化行业市场发展预测

一、中国教育信息化行业市场规模预测

二、中国教育信息化行业市场规模增速预测

三、中国教育信息化行业产值规模预测

四、中国教育信息化行业产值增速预测

五、中国教育信息化行业供需情况预测

第四节 中国教育信息化行业盈利走势预测

一、中国教育信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国教育信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国教育信息化行业投资风险与营销分析

第一节 教育信息化行业投资风险分析

一、教育信息化行业政策风险分析

二、教育信息化行业技术风险分析

三、教育信息化行业竞争风险分析

四、教育信息化行业其他风险分析

第二节 教育信息化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国教育信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国教育信息化行业品牌战略分析

一、教育信息化企业品牌的重要性

二、教育信息化企业实施品牌战略的意义

三、教育信息化企业品牌的现状分析

四、教育信息化企业的品牌战略

五、教育信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国教育信息化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教育信息化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 教育信息化行业竞争力提升策略

一、教育信息化行业产品差异性策略

二、教育信息化行业个性化服务策略

三、教育信息化行业的促销宣传策略

四、教育信息化行业信息智能化策略

五、教育信息化行业品牌化建设策略

六、教育信息化行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国教育信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育信息化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国教育信息化行业营销渠道策略

一、教育信息化行业渠道选择策略

二、教育信息化行业营销策略

第三节 中国教育信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国教育信息化行业重点投资区域分析

二、中国教育信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/537232537232.html>