

中国汽车电动门行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车电动门行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657231.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、汽车电动门发展迈向4.0时代

从尾门和侧门开关智能化程度的来看，汽车电动门大致可以分成四个阶段，早期的汽车侧门和尾门开闭都是手动的机械钥匙操作，现今大部分级车的侧门和尾门都是电子钥匙控制，部分端车型已经实现侧开门和电子尾门，甚至少量新能源车已经推出自动侧门，向4.0时代迈进。

汽车电动门发展历程

资料来源：观研天下整理

2、新能源汽车产销量持续上升，为汽车电动门行业提供大量需求

在“双碳”目标实施下，我国新能源汽车产业发展加速，拉动我国汽车产销量回升，2022年我国新能源汽车产销量分别为471.7万辆、456.7万辆，2023年1-7月新能源汽车产销分别完成459.1万辆和452.6万辆，同比分别增长40%和41.7%。而在新能源汽车拉动下，我国汽车电动门行业需求将不断提升。

数据来源：观研天下整理

3、电动尾门整体渗透率76%，侧开门为21%

在汽车电动尾门方面，以基础功能“电动控制”为标准进行统计（认定选配或部分安装即为该车型含该功能，下同），suv渗透率达90%，轿车渗透率达54%，整体渗透率76%。侧开门方面，suv渗透率为23%，轿车为17%，整体渗透率为21%。

普通轿车与suv在不同价格带的渗透率

门类

分车型

0~10万元

10~20万元

20~30万元

30~40万元

40~50万元

总计

电动尾门

suv

50%

82%

100%

100%

100%

90%

轿车

/

38%

80%

100%

100%

54%

总计

50%

61%

92%

100%

100%

76%

侧开门

suv

/

/

14%

56%

75%

23%

轿车

/

/

20%

100%

100%

17%

总计

/

/

17%

64%

80%

21%

资料来源：观研天下整理

4、2025年汽车电动门市场空间有望达232.1亿元

根据上述渗透率及新能源汽车产销量进行测算，由于电动尾门在新能源车型和传统车型渗透率有所区别，所以预计2025年电尾门市场空间为145.7亿元；同时电动侧开门集中在中高端新能源车型上装配，所以测算新能源车型侧开门市场空间。综上，预计2025年电动尾门+侧开门整体市场空间为232.1亿元。

数据来源：观研天下整理

5、国内尚未汽车电动门龙头企业，市场处于蓝海

汽车电动门主要应用于外资/合资中高级车型，所以市场空间较小，汽车企业往往已经和国际巨头形成较为稳定的供应关系，如博泽、斯泰必鲁斯等主要通过国际市场绑定了进口及合资品牌，国内市场空间较小，处于蓝海市场，尚未出现龙头企业。

国际巨头绑定传动外资/合资品牌厂商

公司

国家

概况

客户类型

客户情况

博泽

德国

家族企业，1996年进入中国市场，陆续成立多家合资公司，目前总部位于上海

国外豪华品牌

奥迪、大众等

斯泰必鲁斯

德国

公司于2014年在法兰克福上市，目前是世界上规模最大的气弹簧制造商

国外豪华品牌

宝马等

爱德夏

德国

隶属于西班牙汽车零部件供应商海斯坦普旗下，目前以发展成为世界上大的铰链系统供应商

国外豪华品牌

奔驰等

麦格纳

加拿大

全球第三大汽车零部件供应商

国内自主品牌

长城等

重庆海德世

日本（母公司）

是中国最大的汽车拉索产品制造企业

国内合资品牌

本田、马自达等

资料来源：观研天下整理

不过，随着新能源汽车产销量不断扩大，汽车电动门行业市场需求不断释放，利好国内电动门厂商。目前，我国做电动门类总成的上市公司主要有东箭科技、伯特利、凯迪股份、兆威机电、拓普集团等，其中伯特利拿到汽车电动门的5个订单，并且以新能源汽车为主。

我国本土汽车电动门行业相关企业及简介

公司

公司简介

主要产品/零部件

主要客户

东箭科技

国内汽车后装市场龙头，业务往智能座舱拓展

电动尾门系统总成、电吸门、电动门（限位器）、剪刀门等；自研电动门类撑杆、ECU、电吸锁、限位器、驱动等核心部件

比亚迪、广汽、华为系、新势力等，截止当前有36个定点，大部分预计23量产

伯特利

国内制动系统龙头企业，业务向轻量化和智能化方向拓展

电动尾门开闭系统(PLG)，包括普通单/双驱尾门、双驱集成双控尾门等，线控驱动技术积累深厚，主要做电动尾门驱动

5个定点，其中4个新能源，1个其他车型，预计23Q1量产

凯迪股份

主营线性驱动系统产品，应用于智能家居、智慧办公、汽车等领域

尾门部件：U型推杆、电动推杆、控制器、电吸锁等核心部件；公司还布局了汽车电吸门、前盖电动门

奇瑞、小鹏、蔚来

兆威机电

主要从事微型传动系统、精密注塑件和精密模具，主营通信设备、智能手机、汽车电子、智能家居、服务机器人等领域

齿轮+电机+控制器集成的整体解决方案，成熟产品包括汽车吸顶屏、电动尾翼、电动尾门、电动门把手等；主要做驱动部分，公司产品体积小，强度高，解决了传动噪声的难题

比亚迪、长城、蔚小理、博士等

路畅科技

汽车智能化及智能出行产品及解决方案提供的高科技公司，是中国较早投身于车载导航、汽车智能驾驶舱及车联网产业的企业

电动尾门系统总成：自主研发电动撑杆结构、平衡杆、检测设备、防夹方法等；智动侧门：控制器ISDECU

主要服务于后装市场，覆盖各个品牌车型，多为外资或合资suv

拓普集团

公司是国内汽车零部件平台型企业，主有8大系列产品（汽车NVH减震系统、内外饰系统、车身轻量化、智能座舱部件等）；同时布局机器人赛道

电动尾门系统总成：自主研发电动撑杆结构、平衡杆、检测设备、防夹方法等；智动侧门：控制器ISDECU

具体客户无公开信息，已经小批量供货

恒帅股份

汽车微电机及相关产品供应商

主要生产各类电机+执行器，应用领域包括汽车尾门、电动门、隐藏门把手、鸥翼门等

斯泰必鲁斯、蔚来、其他整机厂

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车电动门行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车电动门行业发展概述

第一节 汽车电动门行业发展情况概述

一、汽车电动门行业相关定义

二、汽车电动门特点分析

三、汽车电动门行业基本情况介绍

四、汽车电动门行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车电动门行业需求主体分析

第二节 中国汽车电动门行业生命周期分析

一、汽车电动门行业生命周期理论概述

二、汽车电动门行业所属的生命周期分析

第三节 汽车电动门行业经济指标分析

一、汽车电动门行业的赢利性分析

二、汽车电动门行业的经济周期分析

三、汽车电动门行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车电动门行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车电动门行业发展历程回顾

第二节 全球汽车电动门行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车电动门行业地区市场分析

一、亚洲汽车电动门行业市场现状分析

二、亚洲汽车电动门行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车电动门行业市场前景分析

第四节 北美汽车电动门行业地区市场分析

一、北美汽车电动门行业市场现状分析

二、北美汽车电动门行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车电动门行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车电动门行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车电动门行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车电动门行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车电动门行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车电动门行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车电动门行业市场规模预测

第三章 中国汽车电动门行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车电动门行业的影响分析

第三节 中国汽车电动门行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车电动门行业的影响分析

第五节 中国汽车电动门行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车电动门行业运行情况

第一节 中国汽车电动门行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车电动门行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车电动门行业市场规模的因素
- 二、中国汽车电动门行业市场规模
- 三、中国汽车电动门行业市场规模解析

第三节 中国汽车电动门行业供应情况分析

- 一、中国汽车电动门行业供应规模
- 二、中国汽车电动门行业供应特点

第四节 中国汽车电动门行业需求情况分析

- 一、中国汽车电动门行业需求规模
- 二、中国汽车电动门行业需求特点

第五节 中国汽车电动门行业供需平衡分析

第五章 中国汽车电动门行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车电动门行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、汽车电动门行业产业链图解

第二节 中国汽车电动门行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车电动门行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车电动门行业的影响分析

第三节 我国汽车电动门行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车电动门行业市场竞争分析

第一节 中国汽车电动门行业竞争现状分析

- 一、中国汽车电动门行业竞争格局分析
- 二、中国汽车电动门行业主要品牌分析

第二节 中国汽车电动门行业集中度分析

- 一、中国汽车电动门行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车电动门行业市场集中度分析

第三节 中国汽车电动门行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车电动门行业模型分析

第一节 中国汽车电动门行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车电动门行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车电动门行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车电动门行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车电动门行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车电动门行业市场动态情况

第二节 中国汽车电动门行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车电动门行业成本结构分析

第四节 汽车电动门行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车电动门行业价格现状分析

第六节 中国汽车电动门行业平均价格走势预测

一、中国汽车电动门行业平均价格趋势分析

二、中国汽车电动门行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车电动门行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车电动门行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车电动门行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车电动门行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车电动门行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车电动门行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车电动门行业区域市场分布的因素
- 二、中国汽车电动门行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车电动门行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车电动门行业市场分析
 - (1) 华东地区汽车电动门行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车电动门行业市场现状
 - (3) 华东地区汽车电动门行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车电动门行业市场分析
 - (1) 华中地区汽车电动门行业市场规模
 - (2) 华中地区汽车电动门行业市场现状
 - (3) 华中地区汽车电动门行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车电动门行业市场分析
 - (1) 华南地区汽车电动门行业市场规模

(2) 华南地区汽车电动门行业市场现状

(3) 华南地区汽车电动门行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车电动门行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车电动门行业市场分析

(1) 华北地区汽车电动门行业市场规模

(2) 华北地区汽车电动门行业市场现状

(3) 华北地区汽车电动门行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车电动门行业市场分析

(1) 东北地区汽车电动门行业市场规模

(2) 东北地区汽车电动门行业市场现状

(3) 东北地区汽车电动门行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车电动门行业市场分析

(1) 西南地区汽车电动门行业市场规模

(2) 西南地区汽车电动门行业市场现状

(3) 西南地区汽车电动门行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车电动门行业市场分析

(1) 西北地区汽车电动门行业市场规模

(2) 西北地区汽车电动门行业市场现状

(3) 西北地区汽车电动门行业市场规模预测

第十一章 汽车电动门行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车电动门行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车电动门行业未来发展前景分析

一、汽车电动门行业国内投资环境分析

二、中国汽车电动门行业市场机会分析

三、中国汽车电动门行业投资增速预测

第二节 中国汽车电动门行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车电动门行业规模发展预测

一、中国汽车电动门行业市场规模预测

二、中国汽车电动门行业市场规模增速预测

三、中国汽车电动门行业产值规模预测

四、中国汽车电动门行业产值增速预测

五、中国汽车电动门行业供需情况预测

第四节 中国汽车电动门行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车电动门行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车电动门行业进入壁垒分析

一、汽车电动门行业资金壁垒分析

- 二、汽车电动门行业技术壁垒分析
- 三、汽车电动门行业人才壁垒分析
- 四、汽车电动门行业品牌壁垒分析
- 五、汽车电动门行业其他壁垒分析
- 第二节汽车电动门行业风险分析
 - 一、汽车电动门行业宏观环境风险
 - 二、汽车电动门行业技术风险
 - 三、汽车电动门行业竞争风险
 - 四、汽车电动门行业其他风险
- 第三节中国汽车电动门行业存在的问题
- 第四节中国汽车电动门行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车电动门行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车电动门行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车电动门行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 汽车电动门行业营销策略分析

- 一、汽车电动门行业产品策略
- 二、汽车电动门行业定价策略
- 三、汽车电动门行业渠道策略
- 四、汽车电动门行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657231.html>