

# 中国中央空调行业发展趋势分析与未来前景预测 报告（2026-2033年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中央空调行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777229.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、内需承压外销提速，我国中央空调市场稳健增长

中央空调是以一台室外机连接多台室内机的小型化独立空调系统，通过制冷剂或水介质输送冷热量，实现全屋空气调节。

中央空调采用隐蔽式吊顶安装，具备节省空间、美观度高、温湿度平衡等优势。随着居民生活水平提高，近年来我国中央空调市场呈现稳步发展态势。2020-2024年我国中央空调市场规模由982亿元增长至1447亿元，期间CAGR达10.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

工程项目、家装零售、精装配套历来是中央空调内销市场的重要支撑，但近年来受政策导向调整、地方资金紧张等因素影响，传统应用领域持续承压。2024年，按内销额计，零售场景同比增速为-2.6%，精装配套场景增速-4.9%，商务楼场景增速-2.9%，工业制造场景增速-9.6%，医疗场景增速-3.3%，酒店场景增速-1.0%，政府场景增速-1.3%，大型场馆场景增速-7.4%，教育场景增速-1.4%，轨道交通场景增速-4.3%，其他场景增速-3.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

中央空调内销需求增速放缓，2024年市场规模为232亿元，同比减少3.8%。在此背景下，国产中央空调厂商加快了布局海外市场的节奏，外销增长潜力有望不断释放。2020-2024年我国中央空调外销市场规模由100亿元增长至232亿元，期间CAGR达23.4%，高于全国整体水平（10.2%）。预计2025、2026年我国中央空调外销市场规模将进一步增长至276亿元、315亿元。内外销协同驱动我国中央空调行业前行，稳步发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、华东引领华北快增、三四线城市与县域市场潜力释放，我国中央空调呈现区域互补发展态势

我国中央空调区域市场呈现互补性发展态势。占比方面，华东地区为中央空调最大消费市场，2024年户式中央空调销售额占比为43.9%，大型冷水机组中央空调销售额占比38.1%。增速方面，华北市场表现相对较好，户式中央空调增速显著高于其他地区。2024年户式中央空调华东市场内销额同比增速为-1.5%、华南同比增速为-3.9%，华北市场为4.8%；大型

冷水机组华东市场为-10.0%、华南市场为-9.5%，华北市场为-9.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

一线城市增速放缓，三四线城市与县域市场潜力逐步释放。在城市更新行动推动下，2024年21个试点城市启动的3.8万个老旧小区改造项目中，包含中央空调系统更新或加装的项目占比17.3%。预计2025年随着试点城市扩围至56个，此类项目总数将突破1万个。这种区域互补不仅平衡了市场风险，更为行业提供了多点增长的动力源。

三、多联机主流地位稳固，离心式冷水机组迎结构性增长机遇

分细分品类看，多联机凭借其节能特性，完美契合了绿色建筑和节能减排的政策导向，主流地位稳固，2020-2024年市场规模由552亿元增长至847亿元，占总市场规模的比重由56.2%提升至58.6%。伴随应用场景扩展至数据中心等领域，中央空调能效提升需求迫切，结构性增长机会下，离心式冷水机组复合增速相对较快，2020-2024年市场规模由71亿元增长至129亿元，期间CAGR高达16.1%，高于多联机的11.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777229.html>