

# 中国快递行业发展深度调研与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据国家邮政局数据显示，2023年10月份我国快递业务总量为1205526.2万件，同比增速为2.2%；1-10月份我国快递业务总量累计值10517228.5万件，同比增速为17.0%，整体来看，近三年1-10月份同期我国快递业务总量累计值呈现逐年递增态势。

数据来源：国家邮政局、观研天下整理

快递量分专业结构来看，我国2023年1-10月异地快递业务量9191701.3万件，占比超八成；其次是同城快递业务量，约1083311.7万件，占比为10.3%；占比最低是国际/港澳台快递业务量，约242215.5万件，占比为2.3%。

数据来源：国家邮政局、观研天下整理(yyp)

从各个省份快递业务量来看，2023年1-10月全国快递业务量为10517229万件，其中快递业务量最多的是广东省，快递业务量为2818097万件，同比增速12.9%，快递业务量最少的是西藏，快递业务量为1703.1万件，同比增速67.5%；从增速来看，同比增速最快的是新疆，同比增速70.2%，同比增速最少的是广东，同比增速为12.9%。

| 2023年1-10月我国分省快递业务量情况表 | 地区       | 快递业务量（万件） | 同比增长（%） |
|------------------------|----------|-----------|---------|
| 全国                     | 10517229 | 17        |         |
| 广东                     | 2818097  | 12.9      |         |
| 浙江                     | 2082855  | 14.2      |         |
| 江苏                     | 780851.5 | 13.8      |         |
| 山东                     | 565691.3 | 18.5      |         |
| 河北                     | 518517.9 | 16.9      |         |
| 河南                     | 473746.8 | 28        |         |
| 福建                     | 395435   | 15.4      |         |
| 安徽                     | 324598.7 | 13.7      |         |
| 湖北                     | 297995.8 | 15.7      |         |
| 上海                     | 292534.1 | 29.7      |         |
| 四川                     | 275318.7 | 18.6      |         |
| 湖南                     | 247230.8 | 32.3      |         |
| 北京                     | 182364   | 13.6      |         |
| 江西                     | 173198.8 | 21.9      |         |
| 辽宁                     | 170336.4 | 22.2      |         |
| 陕西                     | 119926.9 | 30.2      |         |
| 天津                     | 114078.2 | 16.9      |         |
| 重庆                     | 109950.3 | 22.4      |         |
| 广西                     | 103118.6 | 21.2      |         |
| 山西                     | 88380.2  | 51.1      |         |
| 云南                     | 87601    | 21.5      |         |
| 黑龙江                    | 74399.8  | 26.8      |         |
| 吉林                     | 60089.3  | 29.2      |         |
| 贵州                     | 52101.9  | 35.7      |         |
| 内蒙古                    | 28497.2  | 37        |         |
| 新疆                     | 23845.7  | 70.2      |         |
| 甘肃                     | 22678.5  | 35.3      |         |
| 海南                     | 17848.4  | 33.6      |         |
| 宁夏                     | 10372.2  | 26        |         |
| 青海                     | 3865.9   | 38        |         |
| 西藏                     | 1703.1   | 67.5      |         |

资料来源：邮政局、观研天下整理

从各大地区快递业务量分布来看，2023年1-10月我国快递业务量地区分布占比最多的是华东地区，快递业务量占比为43.88%，其次是华南地区，快递业务量占比27.95%，占比最少的是西北地区，快递业务量占比1.72%。

数据来源：国家邮政局、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国快递行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国快递行业发展概述

#### 第一节 快递行业发展情况概述

- 一、快递行业相关定义
- 二、快递特点分析
- 三、快递行业基本情况介绍
- 四、快递行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、快递行业需求主体分析

#### 第二节 中国快递行业生命周期分析

- 一、快递行业生命周期理论概述
- 二、快递行业所属的生命周期分析

#### 第三节 快递行业经济指标分析

- 一、快递行业的赢利性分析
- 二、快递行业的经济周期分析
- 三、快递行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球快递行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球快递行业发展历程回顾

#### 第二节 全球快递行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲快递行业地区市场分析

- 一、亚洲快递行业市场现状分析

## 二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲快递行业市场前景分析

#### 第四节北美快递行业地区市场分析

##### 一、北美快递行业市场现状分析

##### 二、北美快递行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美快递行业市场前景分析

#### 第五节欧洲快递行业地区市场分析

##### 一、欧洲快递行业市场现状分析

##### 二、欧洲快递行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲快递行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界快递行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球快递行业市场规模预测

### 第三章 中国快递行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对快递行业的影响分析

#### 第三节中国快递行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对快递行业的影响分析

#### 第五节中国快递行业产业社会环境分析

### 第四章 中国快递行业运行情况

#### 第一节中国快递行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国快递行业市场规模分析

##### 一、影响中国快递行业市场规模的因素

##### 二、中国快递行业市场规模

##### 三、中国快递行业市场规模解析

#### 第三节中国快递行业供应情况分析

##### 一、中国快递行业供应规模

##### 二、中国快递行业供应特点

#### 第四节中国快递行业需求情况分析

##### 一、中国快递行业需求规模

##### 二、中国快递行业需求特点

#### 第五节中国快递行业供需平衡分析

### 第五章 中国快递行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国快递行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、快递行业产业链图解

#### 第二节中国快递行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对快递行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对快递行业的影响分析

#### 第三节我国快递行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国快递行业市场竞争分析

#### 第一节中国快递行业竞争现状分析

##### 一、中国快递行业竞争格局分析

##### 二、中国快递行业主要品牌分析

#### 第二节中国快递行业集中度分析

##### 一、中国快递行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国快递行业市场集中度分析

#### 第三节中国快递行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国快递行业模型分析

#### 第一节中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国快递行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快递行业SWOT分析结论

第三节中国快递行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国快递行业需求特点与动态分析

第一节中国快递行业市场动态情况

第二节中国快递行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节快递行业成本结构分析

第四节快递行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国快递行业价格现状分析

第六节中国快递行业平均价格走势预测

一、中国快递行业平均价格趋势分析

## 二、中国快递行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国快递行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国快递行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国快递行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国快递行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国快递行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国快递行业区域市场规模分析

##### 一、影响快递行业区域市场分布的因素

##### 二、中国快递行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区快递行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区快递行业市场分析

###### (1) 华东地区快递行业市场规模

###### (2) 华南地区快递行业市场现状

###### (3) 华东地区快递行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区快递行业市场分析

###### (1) 华中地区快递行业市场规模

###### (2) 华中地区快递行业市场现状

### (3) 华中地区快递行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区快递行业市场分析

###### (1) 华南地区快递行业市场规模

###### (2) 华南地区快递行业市场现状

###### (3) 华南地区快递行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区快递行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区快递行业市场分析

###### (1) 华北地区快递行业市场规模

###### (2) 华北地区快递行业市场现状

###### (3) 华北地区快递行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区快递行业市场分析

###### (1) 东北地区快递行业市场规模

###### (2) 东北地区快递行业市场现状

###### (3) 东北地区快递行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区快递行业市场分析

###### (1) 西南地区快递行业市场规模

###### (2) 西南地区快递行业市场现状

###### (3) 西南地区快递行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区快递行业市场分析

###### (1) 西北地区快递行业市场规模

###### (2) 西北地区快递行业市场现状

### (3) 西北地区快递行业市场规模预测

#### 第十一章 快递行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国快递行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递行业未来发展前景分析

一、快递行业国内投资环境分析

二、中国快递行业市场机会分析

三、中国快递行业投资增速预测

第二节 中国快递行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递行业规模发展预测

一、中国快递行业市场规模预测

二、中国快递行业市场规模增速预测

三、中国快递行业产值规模预测

四、中国快递行业产值增速预测

## 五、中国快递行业供需情况预测

### 第四节中国快递行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国快递行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国快递行业进入壁垒分析

#### 一、快递行业资金壁垒分析

#### 二、快递行业技术壁垒分析

#### 三、快递行业人才壁垒分析

#### 四、快递行业品牌壁垒分析

#### 五、快递行业其他壁垒分析

### 第二节快递行业风险分析

#### 一、快递行业宏观环境风险

#### 二、快递行业技术风险

#### 三、快递行业竞争风险

#### 四、快递行业其他风险

### 第三节中国快递行业存在的问题

### 第四节中国快递行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国快递行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国快递行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国快递行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 快递行业营销策略分析

#### 一、快递行业产品策略

#### 二、快递行业定价策略

#### 三、快递行业渠道策略

#### 四、快递行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667228.html>