中国货运行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国货运行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由运输业者提供的普通货物运输，区别于通常为低价、发货迟误、收取装转运费或大宗货物最低运价的快运货物。

国家层面货运行业政策

近年来，为了加快推动城市货运配送体系绿色低碳发展，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如2022年3月，运输服务司发布的《关于印发《城市绿色货运配送示范工程管理办法》的通知》提到，加快推动城市货运配送体系绿色低碳发展，进一步加强城市绿色货运配送示范工程管理工作规范化、制度化，保障示范工程建设有力有序推进，不断提升城市绿色货运配送发展水平，更好服务加快建设交通强国等国家战略实施。

我国货运行业相关政策汇总

文件名称

文件时间

发文部门

相关内容

关于全力做好货运物流保通保畅工作的通知

2022-04

运输服务司

统筹做好货运物流疫情防控和保通保畅工作，全力保障货运物流特别是医疗与防控物资、生活必需品、政府储备物资、邮政快递等民生物资和农业、能源、原材料、重点工业品等重要生产物资运输畅通，切实维护人民群众正常生产生活秩序。

关于印发《道路货运车辆、从业人员及场站新冠肺炎疫情疫情防控工作指南(第四版)》的通知

2022-03

运输服务司

进一步压实企业疫情防控主体责任，督促道路货运经营者和场站运营单位落实落细各项疫情防控措施，筑牢疫情防控防线，切实保障从业人员身体健康，严格防范新冠肺炎疫情通过道路货运渠道传播。

关于印发《城市绿色货运配送示范工程管理办法》的通知

2022-03

运输服务司

加快推动城市货运配送体系绿色低碳发展，进一步加强城市绿色货运配送示范工程管理工作规范化、制度化，保障示范工程建设有力有序推进，不断提升城市绿色货运配送发展水平，

更好服务加快建设交通强国等国家战略实施

关于组织开展第三批城市绿色货运配送示范工程申报工作的通知

2022-01

运输服务司

以建设“集约、高效、绿色、智能”的城市货运配送服务体系为目标，加快推进城市货运配送网络节点布局、新能源配送车辆推广应用、运输组织模式创新、便利通行政策落地、信息资源交互共享，为打造集约高效的现代物流体系，推动城市货运配送绿色化、集约化转型提供经验借鉴和模式参考。

关于金融支持货运物流保通保畅工作的通知

2022-01

中国银保监会办公厅

全力以赴做好货运物流保通保畅工作，是保障产业链供应链安全稳定、打通制约国民经济循环关键堵点的迫切需要，也是稳定宏观经济大盘、促进经济金融良性循环的必然要求。各银保监局和银行保险机构要提高政治站位，深刻认识金融工作的政治性、人民性，切实为推动货运物流保通保畅提供有力有效支持。

关于同意建立推动道路货运行业高质量发展部际联席会议制度的函

2021-10

国务院办公厅

共同推动解决道路货运行业面临的突出问题，切实保障广大货车司机合法权益，维护公平有序的市场竞争环境，促进道路货运行业健康稳定高质量发展

关于命名天津市等16个城市“绿色货运配送示范城市”的通报

2021-08

交通运输部公安部商务部

不断提升城市绿色货运配送发展质量，进一步增强人民群众对城市货运配送的获得感和满意度，为全面打造绿色高效的现代物流体系发挥更大的示范引领作用。

关于发布《公铁联运货运枢纽功能区布设规范》等39项交通运输行业标准的公告

2020-12

交通运输部

关于进一步做好总质量4500千克及以下普通货运车辆“放管服”改革有关工作的通知

2020-12

交通运输部

坚持放管结合，树立底线思维，转变管理方式，加强部门协同，完善轻型货车运输事中事后监管举措，进一步规范轻型货车从事冷链物流运输、危险货物运输、零担货物运输的经营行为，引导创新运输组织模式，促进轻型货车装备升级，不断提升轻型货车运输管理和服务水

平。

关于促进航空货运设施发展的意见

2020-09

国家发展和改革委员会

大力培育航空货运企业，支持航空公司扩大货运机队规模，更好服务我国经济社会发展和人民美好生活对现代化航空物流的需要。

关于对民航运输企业在疫情防控期间稳定和提升国际货运能力实施资金支持政策的通知

2020-05

财政部

积极应对新冠肺炎疫情对民航业影响，稳定和提升国际航空货运能力，保障全球产业链、供应链畅通运转，在疫情防控期间，中央财政安排资金对中外航空运输企业予以支持。

资料来源：观研天下整理

地方层面货运行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策进一步完善综合运输网络，如《关于印发《促进顺义区航空货运发展的若干措施》的通知》、《关于成立广东省推进水运与铁路货运高质量发展总指挥部的通知》、《关于印发云南省公路货运车辆超限超载治理专项行动方案的通知》等。

各省市货运行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

重点内容

北京

2021-06

关于印发《促进顺义区航空货运发展的若干措施》的通知

进一步促进顺义区航空货运产业发展。

广东

2020-09

关于成立广东省推进水运与铁路货运高质量发展总指挥部的通知

进一步完善综合运输网络，大力加强对珠江水系黄金水道航运和疏港铁路建设的组织领导，推进水运与铁路货运高质量发展

云南

2020-04

关于印发云南省公路货运车辆超限超载治理专项行动方案的通知

严厉打击公路货运车辆超限超载、强行冲卡等突出问题，坚决遏制公路货运车辆违法超限超载运输，基本消除“百吨王”，健全完善长效工作机制，实现超限超载治理常态化、制度化、规范化，防范和减少道路交通安全事故，为广大人民群众出行创造安全、畅通的交通环境。

上海

2020-04

关于调整本市国三标准柴油货运机动车限制通行政策的通告

为有序推进本市大气环境质量改善，根据疫情防控期间城市运行保障需要，决定对本市国三标准柴油货运机动车限制通行

甘肃

2020-03

关于加快道路货运行业转型升级促进高质

加快建设安全稳定、经济高效、绿色低碳的道路货运服务体系，推动道路货运行业转型升级、提质增效。坚持稳中求进工作总基调，深入推进货运行业“放管服”改革，探索“互联网+”等发展新业态、新模式，加快推进货运装备标准化，改善货运市场从业环境，强化货运市场综合治理，转变货运发展方式

2018-12

关于推动国际货运班列和航空货运稳定运营的意见

加快推动全省通道物流产业发展，进一步联通国内市场、开拓国际市场，促进国际货运班列和航空货运稳定运营，提升我省通道物流产业整体竞争力

海南

2020-01

关于加快海南省道路货运行业转型升级促进高质量发展实施意见的通知

快我省道路货运行业转型升级，切实改善市场环境，促进行业健康稳定发展

宁夏

2020-01

宁夏回族自治区治理货运车辆超限超载办法

加强道路运输货运车辆超限超载治理工作，保护人民群众生命和财产安全，保障公路完好和安全畅通

河南

2020-01

关于加快全省道路货运行业转型升级促进高质量发展实施意见的通知

加快全省道路货运行业转型升级，创造良好市场环境，促进行业高质量发展。促进落后运力有序退出，车型标准化水平显著提升；先进运输组织模式广泛推广，“互联网+货运”新业态不断涌现；推动货车驾驶员工作条件不断改善，行业平稳发展的基础更加牢固；道路货运行

业对物流降本增效、经济转型升级的支撑保障更加有力。

青海

2019-09

关于青海省加快道路货运行业转型升级促进高质量发展实施意见的通知

加快推进我省道路货运行业转型升级，切实改善市场环境，提高综合运输效率，促进货运行业健康稳定发展

江西

2018-11

关于建立支持南昌航空货运发展工作机制的通知

大力支持南昌航空货运发展，加快建设连接全国主要城市和世界重要枢纽机场的航空货运中心，推动全省开放型经济高质量、跨越式发展，经省政府同意，建立支持南昌航空货运发展工作机制。

黑龙江

2018-04

关于开展铁路货运价格和收费专项检查的通知

——
资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国货运行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国货运行业发展概述

第一节 货运行业发展情况概述

- 一、货运行业相关定义
- 二、货运特点分析
- 三、货运行业基本情况介绍
- 四、货运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、货运行业需求主体分析

第二节 中国货运行业生命周期分析

- 一、货运行业生命周期理论概述
- 二、货运行业所属的生命周期分析

第三节 货运行业经济指标分析

- 一、货运行业的赢利性分析
- 二、货运行业的经济周期分析
- 三、货运行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球货运行业市场发展现状分析

第一节 全球货运行业发展历程回顾

第二节 全球货运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲货运行业地区市场分析

- 一、亚洲货运行业市场现状分析
- 二、亚洲货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲货运行业市场前景分析

第四节 北美货运行业地区市场分析

- 一、北美货运行业市场现状分析
- 二、北美货运行业市场规模与市场需求分析

三、北美货运行业市场前景分析

第五节欧洲货运行业地区市场分析

一、欧洲货运行业市场现状分析

二、欧洲货运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲货运行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界货运行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球货运行业市场规模预测

第三章 中国货运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对货运行业的影响分析

第三节中国货运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对货运行业的影响分析

第五节中国货运行业产业社会环境分析

第四章 中国货运行业运行情况

第一节中国货运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国货运行业市场规模分析

一、影响中国货运行业市场规模的因素

二、中国货运行业市场规模

三、中国货运行业市场规模解析

第三节中国货运行业供应情况分析

一、中国货运行业供应规模

二、中国货运行业供应特点

第四节中国货运行业需求情况分析

一、中国货运行业需求规模

二、中国货运行业需求特点

第五节中国货运行业供需平衡分析

第五章 中国货运行业产业链和细分市场分析

第一节中国货运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、货运行业产业链图解

第二节中国货运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对货运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对货运行业的影响分析

第三节我国货运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国货运行业市场竞争分析

第一节中国货运行业竞争现状分析

一、中国货运行业竞争格局分析

二、中国货运行业主要品牌分析

第二节中国货运行业集中度分析

一、中国货运行业市场集中度影响因素分析

二、中国货运行业市场集中度分析

第三节中国货运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国货运行业模型分析

第一节中国货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国货运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国货运行业SWOT分析结论

第三节中国货运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国货运行业需求特点与动态分析

第一节中国货运行业市场动态情况

第二节中国货运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节货运行业成本结构分析

第四节货运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国货运行业价格现状分析

第六节中国货运行业平均价格走势预测

- 一、中国货运行业平均价格趋势分析
- 二、中国货运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国货运行业所属行业运行数据监测

第一节中国货运行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国货运行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国货运行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国货运行业区域市场现状分析

第一节中国货运行业区域市场规模分析

- 一、影响货运行业区域市场分布的因素
- 二、中国货运行业区域市场分布

第二节中国华东地区货运行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区货运行业市场分析
 - (1) 华东地区货运行业市场规模
 - (2) 华南地区货运行业市场现状
 - (3) 华东地区货运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区货运行业市场分析

- (1) 华中地区货运行业市场规模
- (2) 华中地区货运行业市场现状
- (3) 华中地区货运行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区货运行业市场分析
 - (1) 华南地区货运行业市场规模
 - (2) 华南地区货运行业市场现状
 - (3) 华南地区货运行业市场规模预测

第五节 华北地区货运行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区货运行业市场分析
 - (1) 华北地区货运行业市场规模
 - (2) 华北地区货运行业市场现状
 - (3) 华北地区货运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区货运行业市场分析
 - (1) 东北地区货运行业市场规模
 - (2) 东北地区货运行业市场现状
 - (3) 东北地区货运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区货运行业市场分析
 - (1) 西南地区货运行业市场规模
 - (2) 西南地区货运行业市场现状
 - (3) 西南地区货运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区货运行业市场分析

- (1) 西北地区货运行业市场规模
- (2) 西北地区货运行业市场现状
- (3) 西北地区货运行业市场规模预测

第十一章 货运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国货运行业发展前景分析与预测

第一节 中国货运行业未来发展前景分析

- 一、货运行业国内投资环境分析
- 二、中国货运行业市场机会分析
- 三、中国货运行业投资增速预测

第二节 中国货运行业未来发展趋势预测

第三节 中国货运行业规模发展预测

- 一、中国货运行业市场规模预测
- 二、中国货运行业市场规模增速预测
- 三、中国货运行业产值规模预测
- 四、中国货运行业产值增速预测
- 五、中国货运行业供需情况预测

第四节 中国货运行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国货运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国货运行业进入壁垒分析

- 一、货运行业资金壁垒分析
- 二、货运行业技术壁垒分析
- 三、货运行业人才壁垒分析
- 四、货运行业品牌壁垒分析
- 五、货运行业其他壁垒分析

第二节 货运行业风险分析

- 一、货运行业宏观环境风险
- 二、货运行业技术风险
- 三、货运行业竞争风险
- 四、货运行业其他风险

第三节 中国货运行业存在的问题

第四节 中国货运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国货运行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国货运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国货运行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 货运行业营销策略分析

一、货运行业产品策略

二、货运行业定价策略

三、货运行业渠道策略

四、货运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597228.html>