

2022年中国消费电子精密结构件市场分析报告- 产业发展现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国消费电子精密结构件市场分析报告-产业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

消费电子精密结构件是消费电子产品的重要基础架构，对安装在其中的各种功能性元器件提供固定、支撑、保护和装饰等作用，并根据应用环境的不同，具备可连接性、抗震性、散热性、防腐蚀性、防干扰性等功能。

消费电子配件，指的是使用智能手机等消费电子产品时所用的直接关联的附件，主要包括壳套保护类、电源配件类、耳机视听类、外设拓展类、饰品配件类等。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），消费电子精密结构件及配件行业属于“C制造业”之子类“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”；

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），消费电子精密结构件及配件行业属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业-C396智能消费设备制造”。

1、行业主管部门及监管体制

消费电子精密结构件及配件行业政府主管部门为发改委、工信部等政府部门。发改委及其各地各级分支机构主要负责产业政策的研究制定，产品开发和推广的政府指导、项目审批和产业扶持基金的管理。工信部及其各地各级分支机构主要负责制定并组织实施工业规划、计划和产业政策，监测分析行业运行态势，提出行业固定资产投资规模和方向。

消费电子精密结构件及配件行业相关的行业协会系中国复合材料工业协会。中国复合材料工业协会是经中华人民共和国民政部批准注册，由国内从事复合材料制品生产、设计、科研等相关单位，以及原辅材料及装备供应商等自愿组成的全国性社团组织。该协会的主要职能是在政府和企业间发挥桥梁纽带作用，协助政府制定行业发展规划和各类产业政策，及时向政府反映行业发展进程和诉求；搜集、整理国内外行业动态，分析和通报行业经济运行情况；引领行业实现健康有序发展，做好行业节能减排和自律管理，促进行业内部交流和团结协作；服务会员企业，协助做好产品结构调整和转型发展；组织新产品、新工艺、新装备的推广应用；对接上下游相关产业协同发展，开拓复合材料制品应用领域；开展对外交流互动。

上述政府部门和行业协会对行业的管理仅限于产业政策制定、行业发展规划等宏观管理，行业内的企业生产经营完全基于市场化方式自主经营。

2、行业法律法规及政策

国内外大力支持消费电子发展的相关政策正在持续积极地促进消费电子复合材料结构件及配

件行业的发展，行业主要法律法规及相关政策如下：

序号

文件名称

发布部门

发布时间

重点内容

1

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

国务院

2021年3月

加强.....芳纶等高性能纤维.....研发应用；加快5G网络规模化部署，用户普及率提高到56%，推广升级千兆光纤网络；培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。构建基于5G的应用场景和产业生态，在智能交通、智慧物流、智慧能源、智慧医疗等重点领域开展试点示范

2

《关于推动5G加快发展的通知》

工信部

2020年3月

丰富5G技术应用场景。培育新型消费模式。鼓励基础电信企业通过套餐升级优惠、信用购机等举措，促进5G终端消费，加快用户向5G迁移

3

NationalStrategyforArtificialIntelligence

韩国科学和信息通信技术部

2020年3月

改善人工智能基础设施，培育AI初创企业，将人工智能技术扩展到所有行业领域

4

5GplusStrategytoRealizeInnovativeGrowth

韩国科学和信息通信技术部

2020年1月

通过整合先进设备和服务，引领全球5G市场，计划到2026年占领全球5G市场15%的份额。建立以公私合作为基础的上下游产业联合增长模式

5

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》

工信部

2019年11月

关键战略材料.....234芳纶及制品.....（1）芳纶（2）芳纶1313沉析纤维（3）芳纶1414（芳纶II）纤维（4）芳纶III长纤维及织物.....应用领域：轨道交通、电子信息、新能源、航空航天、电力装备、光通讯

6

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

2019年10月

鼓励智能移动终端产品及关键零部件的技术开发和制造；鼓励高性能纤维及制品的开发、生产、应用；鼓励非金属制品精密模具设计、制造；鼓励生物可降解塑料及其系列产品的开发、生产与应用

7

theNationalArtificialIntelligenceResearchandDevelopmentStrategicPlan:2019Update

美国国家科技委员会

2019年6月

扩大公私合作伙伴关系，加速人工智能的发展，支持开发人工智能技术标准和相关工具

8

theDigitalEuropeprogramme

欧洲议会

2018年10月

确保欧洲应对各种数字挑战具备所需的技能和基础设施，计划将投入25亿欧元用于人工智能，7亿欧元发展数字技能，13亿欧元用于确保数字技术的广泛应用

9

theFCC's5GFastPlan

美国联邦通信委员会

2018年9月

鼓励私营部门对5G网络的投资，进一步扩大5G的覆盖范围，确保美国5G通信网络或通信供应链的完整性

10

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

工信部、发改委

2018年7月

提出加快第五代移动通信（5G）标准研究、技术试验，推进5G规模组网建设及应用示范工程；2020年以前确保启用5G商用

11

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

科技部

2017年4月

以高性能纤维及复合材料、高温合金为核心，以轻质高强材料、金属基和陶瓷基复合材料、材料表面工程、3D打印材料为重点，解决材料设计与结构调控的重大科学问题，提升先进结构材料的保障能力和国际竞争力

12

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

发改委、科技部、工信部、财政部

2017年2月

根据《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》确定5大领域8个产业、40个重点方向，进一步细化到近4000项细分产品和服务，将智能手机、手持平板电脑、车载智能终端等新一代信息终端设备和可穿戴终端设备等列为战略性新兴产业

13

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

2016年12月

为满足居民生活新需求，支持信息化发展，构建统一开放的数字市场体系；全球信息化进入新阶段，数字化、网络化、智能化服务将无处不在；积极推进物联网感知设施规划布局，深化物联网在城市基础设施及生产经营等环节中的应用

14

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

到2020年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到15%，力争到2020年，高端装备与新材料产业产值规模超过12万亿元；优化新材料产业化及应用环境，加强新材料标准体系建设，提高新材料应用水平

15

《智慧家庭综合标准化体系建设指南》

工信部、国家标准化管理委员会

2016年11月

围绕智慧家庭产业生态体系、构建我国智慧家庭综合标准化体系，带动相关产业从单纯产品制造向“产品+服务”模式的转型升级，促进信息消费增长和供给侧结构性改革

16

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国消费电子精密结构件市场分析报告-产业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国消费电子精密结构件行业发展概述

第一节 消费电子精密结构件行业发展情况概述

- 一、消费电子精密结构件行业相关定义
- 二、消费电子精密结构件行业基本情况介绍
- 三、消费电子精密结构件行业发展特点分析
- 四、消费电子精密结构件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、消费电子精密结构件行业需求主体分析

第二节 中国消费电子精密结构件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、消费电子精密结构件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国消费电子精密结构件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国消费电子精密结构件行业生命周期分析

- 一、消费电子精密结构件行业生命周期理论概述
- 二、消费电子精密结构件行业所属的生命周期分析

第四节 消费电子精密结构件行业经济指标分析

- 一、消费电子精密结构件行业的赢利性分析
- 二、消费电子精密结构件行业的经济周期分析
- 三、消费电子精密结构件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国消费电子精密结构件行业进入壁垒分析

- 一、消费电子精密结构件行业资金壁垒分析
- 二、消费电子精密结构件行业技术壁垒分析
- 三、消费电子精密结构件行业人才壁垒分析
- 四、消费电子精密结构件行业品牌壁垒分析
- 五、消费电子精密结构件行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球消费电子精密结构件行业市场发展现状分析

第一节 全球消费电子精密结构件行业发展历程回顾

第二节 全球消费电子精密结构件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲消费电子精密结构件行业地区市场分析

- 一、亚洲消费电子精密结构件行业市场现状分析
- 二、亚洲消费电子精密结构件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲消费电子精密结构件行业市场前景分析

第四节 北美消费电子精密结构件行业地区市场分析

- 一、北美消费电子精密结构件行业市场现状分析
- 二、北美消费电子精密结构件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美消费电子精密结构件行业市场前景分析

第五节 欧洲消费电子精密结构件行业地区市场分析

- 一、欧洲消费电子精密结构件行业市场现状分析
- 二、欧洲消费电子精密结构件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲消费电子精密结构件行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界消费电子精密结构件行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球消费电子精密结构件行业市场规模预测

第三章 中国消费电子精密结构件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国消费电子精密结构件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国消费电子精密结构件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国消费电子精密结构件行业运行情况

第一节 中国消费电子精密结构件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国消费电子精密结构件行业市场规模分析

第三节 中国消费电子精密结构件行业供应情况分析

第四节 中国消费电子精密结构件行业需求情况分析

第五节 我国消费电子精密结构件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国消费电子精密结构件行业供需平衡分析

第七节 中国消费电子精密结构件行业发展趋势分析

第五章 中国消费电子精密结构件所属行业运行数据监测

第一节 中国消费电子精密结构件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消费电子精密结构件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消费电子精密结构件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国消费电子精密结构件市场格局分析

第一节 中国消费电子精密结构件行业竞争现状分析

一、中国消费电子精密结构件行业竞争情况分析

二、中国消费电子精密结构件行业主要品牌分析

第二节 中国消费电子精密结构件行业集中度分析

一、中国消费电子精密结构件行业市场集中度影响因素分析

二、中国消费电子精密结构件行业市场集中度分析

第三节 中国消费电子精密结构件行业存在的问题

第四节 中国消费电子精密结构件行业解决问题的策略分析

第五节 中国消费电子精密结构件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国消费电子精密结构件行业需求特点与动态分析

第一节 中国消费电子精密结构件行业消费市场动态情况

第二节 中国消费电子精密结构件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 消费电子精密结构件行业成本结构分析

第四节 消费电子精密结构件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国消费电子精密结构件行业价格现状分析

第六节 中国消费电子精密结构件行业平均价格走势预测

一、中国消费电子精密结构件行业价格影响因素

二、中国消费电子精密结构件行业平均价格走势预测

三、中国消费电子精密结构件行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国消费电子精密结构件行业区域市场现状分析

第一节 中国消费电子精密结构件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区消费电子精密结构件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消费电子精密结构件市场规模分析

四、华东地区消费电子精密结构件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消费电子精密结构件市场规模分析

四、华中地区消费电子精密结构件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消费电子精密结构件市场规模分析

四、华南地区消费电子精密结构件市场规模预测

第五节 华北地区消费电子精密结构件市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消费电子精密结构件市场规模分析

四、华北地区消费电子精密结构件市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消费电子精密结构件市场规模分析

四、东北地区消费电子精密结构件市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区消费电子精密结构件市场规模分析

四、西部地区消费电子精密结构件市场规模预测

第九章2018-2022年中国消费电子精密结构件行业竞争情况

第一节 中国消费电子精密结构件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国消费电子精密结构件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国消费电子精密结构件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 消费电子精密结构件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国消费电子精密结构件行业发展前景分析与预测

第一节 中国消费电子精密结构件行业未来发展前景分析

一、消费电子精密结构件行业国内投资环境分析

二、中国消费电子精密结构件行业市场机会分析

三、中国消费电子精密结构件行业投资增速预测

第二节 中国消费电子精密结构件行业未来发展趋势预测

第三节 中国消费电子精密结构件行业市场发展预测

一、中国消费电子精密结构件行业市场规模预测

二、中国消费电子精密结构件行业市场规模增速预测

三、中国消费电子精密结构件行业产值规模预测

四、中国消费电子精密结构件行业产值增速预测

五、中国消费电子精密结构件行业供需情况预测

第四节 中国消费电子精密结构件行业盈利走势预测

一、中国消费电子精密结构件行业毛利润同比增速预测

二、中国消费电子精密结构件行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国消费电子精密结构件行业投资风险与营销分析

第一节 消费电子精密结构件行业投资风险分析

一、消费电子精密结构件行业政策风险分析

二、消费电子精密结构件行业技术风险分析

三、消费电子精密结构件行业竞争风险

四、消费电子精密结构件行业其他风险分析

第二节 消费电子精密结构件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国消费电子精密结构件行业发展战略及规划建议

第一节 中国消费电子精密结构件行业品牌战略分析

- 一、消费电子精密结构件企业品牌的重要性
- 二、消费电子精密结构件企业实施品牌战略的意义
- 三、消费电子精密结构件企业品牌的现状分析
- 四、消费电子精密结构件企业的品牌战略
- 五、消费电子精密结构件品牌战略管理的策略

第二节 中国消费电子精密结构件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国消费电子精密结构件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国消费电子精密结构件行业发展策略及投资建议

第一节 中国消费电子精密结构件行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国消费电子精密结构件行业营销渠道策略

- 一、消费电子精密结构件行业渠道选择策略
- 二、消费电子精密结构件行业营销策略

第三节 中国消费电子精密结构件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国消费电子精密结构件行业重点投资区域分析
- 二、中国消费电子精密结构件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567228.html>