

2019年中国静脉产业园行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国静脉产业园行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/387227387227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括 1、静脉产业

静脉产业，这一概念最早由日本学者提出，专家们形象地将废弃物转换为再生资源的行业称为“静脉产业”——因其变废为宝，循环利用，如同将含有较多二氧化碳的血液送回心脏的静脉。上个世纪80年代，日本就开始建立了静脉产业生态园。

静脉产业是垃圾回收和再资源化利用的产业，又被称为“静脉经济”、“第四产业”。其实是运用循环经济理念，有机协调当今世界发展所遇到的两个共同难题--“垃圾过剩”和资源短缺，“变废为宝”，通过垃圾的再循环和资源化利用，最终使自然资源退居后备供应源的地位，自然生态系统真正进入良性循环的状态。静脉产业与动脉产业（包含有色、建筑建材等行业）相对应，加在一起就是目前两型社会建设的基本构架，是目前国家推广循环经济的一个方向。

作为解决废弃物快速增长的一个良好途径，静脉产业将成为21世纪具有相当潜力的产业之一，在成为新的经济增长点的同时还可以解决中国现阶段的就业问题。

2、静脉产业园区

静脉产业园是指建立以静脉产业为主导的生态工业园，通过静脉产业尽可能地把传统的“资源—产品——废弃物”的线性经济模式，改造为“资源—产品——再生资源”闭环经济模式，实现生活和工业垃圾变废为宝、循环利用。

静脉产业园内一般包括生活垃圾焚烧厂、危险废物焚烧厂、医疗垃圾焚烧厂、污泥处理中心、餐厨垃圾处理厂、电子废弃物处理厂、再生桶处理厂、废旧轮胎、废塑料再生厂等，几乎可处理所有生活垃圾和工业垃圾。根据国家环保总局颁布的生态工业园区标准，我国的生态工业园区可划分为三种类型：综合类生态工业园区、行业类生态工业园区、静脉产业类生态工业园区。

按照生产与生活这2个轴来区分园区的类型话、还可以再分成再生物流型、高成长城市化型、防止公害型、战略社会基础型4种类型。静脉产业园区的分类

资料来源：公开资料整理

二、行业发展状况

1、静脉产业的发展状况

2016年是我国“十三五”开局之年，是全面建成小康社会的决胜年，更是推进供给侧结构性改革的攻坚之年。再生资源回收行业作为循环经济的重要组成部分，注重贯彻落实绿色发展理念，从源头上减少能源消耗和环境污染，再生资源回收率和利用水平不断提高。

2016年初，长期疲软低迷的国际大宗商品价格开始反弹，国际期货市场铁矿石、钢铁等原料价格回暖上升，钢铁企业经营逐步向好，采购废钢铁数量较往年增长，推动了废钢价格大幅上涨。废钢回收企业纷纷恢复业务，建立新的回收站点和加工配送中心。此外，废有色金属、废纸的价格也一路上升，回收企业和利用企业的市场交易变得频繁活跃，打破了近年来再生资源回收量小幅下降或增长缓慢的趋势，从业人员锐减的态势得到扭转，回收行业正在逐步摆脱效益低迷的发展态势。全国再生资源回收企业数量约为10万多家，回收行业从业人员约为1500多万人，虽然专职回收人员数量有所下降，但兼职回收人员数量呈上升趋势。

截至2016年底，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废汽车、废旧纺织品、废玻璃、废电池十大类别的再生资源回收总量约为2.56亿吨，同比增长3.7%。其中，增幅最大的是废电池，同比增长20%。2011-2016年中国再生资源回收利用行业市场供需情况 资料来源：商务部

2016年，我国十大品种再生资源回收总值为5902.8亿元，受大宗商品价格上涨影响，主要再生资源品种价格持续走高，同比增长14.7%。其中废电池增幅最大，同比增长34.1%；只有报废汽车出现了下降，同比下降11.4%。

静脉产业与动脉产业（包含有色、建筑建材等行业）相对应，加在一起就是目前两型社会建设的基本构架，是目前国家推广循环经济的一个方向。静脉产业园是指建立以静脉产业为主导的生态工业园，通过静脉产业尽可能地把传统的“资源—产品——废弃物”的线性经济模式，改造为“资源—产品——再生资源”闭环经济模式，实现生活和工业垃圾变废为宝、循环利用。

两型社会建设的基本构架 资料来源：公开资料整理

为发展循环经济，促进经济、社会、环境的可持续发展，2005年10月我国发改委联合国家环保总局等部门开展第一批循环经济试点，包括再生资源回收利用体系建设、废旧金属再生利用、废旧家电回收利用、再制造4个重点领域的17家单位，以及在13个不同的产业区和10个省份内开展再生资源回收利用，构建循环经济体系。自此，静脉产业的发展及其园区的建设逐渐受到重视。

2006年，国家环保总局发布了《静脉产业类生态工业园区标准》（试行）HJ/275-2006，对我国静脉产业的发展起到了极大的促进作用。2008年8月全国人大常委会通过了《中华人民共和国循环经济促进法》，进一步促进了我国静脉产业的发展。

2006年9月，我国首家静脉产业类生态工业园区——青岛新天地静脉产业园得到国家

环境保护总局批函同意建设，顿时在国内掀起了一股建设静脉产业园区的热潮。目前我国已初具规模的静脉产业园有：青岛新天地静脉产业0、上海老港静脉产业园、辽宁省静脉产业园、苏州光大国家静脉产业示范园、天津静海静脉产业园、杭州天子岭静脉产业园等。

随着我国固废领域市场化与整合化程度加深，静脉产业园这一综合性项目逐渐释放，其中也孕育着静脉产业园PPP的商机。

截至2017年1月底，入库财政部PPP综合信息平台的静脉产业园PPP项目总共有19个，规划总投资约180.03亿元，项目平均投资额为9.48亿元。其中，投资规模最大的项目为处于采购阶段的湖南省岳阳市静脉产业园PPP项目，项目规划总投资约为30.31亿元。

19个静脉产业PPP项目所处阶段分析 资料来源：财政部

2、中国静脉产业园区的发展

中国政府自2009年起实施《中华人民共和国循环经济促进法》，到2017年，中国获批的国家生态工业示范区数量达到48个，此外还有45个园区正在建设中，它们中的大部分都由经济技术开发区和高新技术开发区发展而来。

据不完全统计，2017年我国静脉产业园行业数量约74个，比2016年的55家增加了19家。2017年国内在建国家生态工业示范区数量45家。

静脉产业园内一般包括生活垃圾焚烧厂、危险废物焚烧厂、医疗垃圾焚烧厂、污泥处路中心、餐厨垃圾处理厂、电子废弃物处理厂、再生桶处理厂、废旧轮胎、废塑料再生厂等，几乎可处理所有生活垃圾和工业垃圾。近几年我国静脉产业园数量走势如下图所示：2012-2017年中国静脉产业园和国家生态工业园数量情况 资料来源：观研天下咨询整理

根据资料显示，2017年国内静脉产业园数量约74家，近几年我国静脉产业园数量情况如下图所示：

2012-2017年中国静脉产业园数量情况 资料来源：观研天下咨询整理

据不完全统计，2017年我国静脉产业园数量74家，比2016年的55家，增长19家。2017年我国静脉产业园新增19家，按照单个静脉产业园15-25亿元投资为基础，2017年我国静脉产业园的市场规模达到400亿元，近几年我国静脉产业园的市场规模情况如下图所示：2012-2017年中国静脉产业园投资规模情况 资料来源：观研天下咨询整理

生态工业园是继经济技术开发区、高新技术开发区之后中国的第三代产业园区。目前，国内静脉产业园主要分布在江浙、山东等省市。（ww）

观研天下发布的《2019年中国静脉产业园行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国静脉产业园行业发展概述

第一节 静脉产业园行业发展情况概述

- 一、静脉产业园行业相关定义
- 二、静脉产业园行业基本情况介绍
- 三、静脉产业园行业发展特点分析

第二节 中国静脉产业园行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、静脉产业园行业产业链条分析
- 三、中国静脉产业园行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国静脉产业园行业生命周期分析

- 一、静脉产业园行业生命周期理论概述
- 二、静脉产业园行业所属的生命周期分析

第四节 静脉产业园行业经济指标分析

- 一、静脉产业园行业的赢利性分析
- 二、静脉产业园行业的经济周期分析
- 三、静脉产业园行业附加值的提升空间分析

第五节 中国静脉产业园行业进入壁垒分析

- 一、静脉产业园行业资金壁垒分析
- 二、静脉产业园行业技术壁垒分析
- 三、静脉产业园行业人才壁垒分析
- 四、静脉产业园行业品牌壁垒分析
- 五、静脉产业园行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球静脉产业园行业市场发展现状分析

第一节 全球静脉产业园行业发展历程回顾

第二节 全球静脉产业园行业市场区域分布情况

第三节 亚洲静脉产业园行业地区市场分析

- 一、亚洲静脉产业园行业市场现状分析
- 二、亚洲静脉产业园行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲静脉产业园行业市场前景分析

第四节 北美静脉产业园行业地区市场分析

- 一、北美静脉产业园行业市场现状分析
- 二、北美静脉产业园行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美静脉产业园行业市场前景分析

第五节 欧盟静脉产业园行业地区市场分析

- 一、欧盟静脉产业园行业市场现状分析
- 二、欧盟静脉产业园行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟静脉产业园行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界静脉产业园行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球静脉产业园行业市场规模预测

第三章 中国静脉产业园产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品静脉产业园总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国静脉产业园行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国静脉产业园产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国静脉产业园行业运行情况

第一节 中国静脉产业园行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国静脉产业园行业市场规模分析

第三节 中国静脉产业园行业供应情况分析

第四节 中国静脉产业园行业需求情况分析

第五节 中国静脉产业园行业供需平衡分析

第六节 中国静脉产业园行业发展趋势分析

第五章 中国静脉产业园所属行业运行数据监测

第一节 中国静脉产业园所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国静脉产业园所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国静脉产业园所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国静脉产业园市场格局分析

第一节 中国静脉产业园行业竞争现状分析

- 一、中国静脉产业园行业竞争情况分析
- 二、中国静脉产业园行业主要品牌分析

第二节 中国静脉产业园行业集中度分析

- 一、中国静脉产业园行业市场集中度分析
- 二、中国静脉产业园行业企业集中度分析

第三节 中国静脉产业园行业存在的问题

第四节 中国静脉产业园行业解决问题的策略分析

第五节 中国静脉产业园行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国静脉产业园行业需求特点与动态分析

第一节 中国静脉产业园行业消费市场动态情况

第二节 中国静脉产业园行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 静脉产业园行业成本分析

第四节 静脉产业园行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国静脉产业园行业价格现状分析

第六节 中国静脉产业园行业平均价格走势预测

- 一、中国静脉产业园行业价格影响因素
- 二、中国静脉产业园行业平均价格走势预测
- 三、中国静脉产业园行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国静脉产业园行业区域市场现状分析

第一节 中国静脉产业园行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区静脉产业园市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区静脉产业园市场规模分析
- 四、华东地区静脉产业园市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区静脉产业园市场规模分析
- 四、华中地区静脉产业园市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区静脉产业园市场规模分析

第九章 2016-2018年中国静脉产业园行业竞争情况

第一节 中国静脉产业园行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国静脉产业园行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国静脉产业园行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 静脉产业园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国静脉产业园行业发展前景分析与预测

第一节 中国静脉产业园行业未来发展前景分析

一、静脉产业园行业国内投资环境分析

二、中国静脉产业园行业市场机会分析

三、中国静脉产业园行业投资增速预测

第二节 中国静脉产业园行业未来发展趋势预测

第三节 中国静脉产业园行业市场发展预测

一、中国静脉产业园行业市场规模预测

二、中国静脉产业园行业市场规模增速预测

三、中国静脉产业园行业产值规模预测

四、中国静脉产业园行业产值增速预测

五、中国静脉产业园行业供需情况预测

第四节 中国静脉产业园行业盈利走势预测

一、中国静脉产业园行业毛利润同比增速预测

二、中国静脉产业园行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国静脉产业园行业投资风险与营销分析

第一节 静脉产业园行业投资风险分析

一、静脉产业园行业政策风险分析

二、静脉产业园行业技术风险分析

三、静脉产业园行业竞争风险

四、静脉产业园行业其他风险分析

第二节 静脉产业园行业企业经营发展分析及建议

一、静脉产业园行业经营模式

二、静脉产业园行业销售模式

三、静脉产业园行业创新方向

第三节 静脉产业园行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国静脉产业园行业发展策略及投资建议

第一节 中国静脉产业园行业品牌战略分析

- 一、静脉产业园企业品牌的重要性
- 二、静脉产业园企业实施品牌战略的意义
- 三、静脉产业园企业品牌的现状分析
- 四、静脉产业园企业的品牌战略
- 五、静脉产业园品牌战略管理的策略

第二节 中国静脉产业园行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国静脉产业园行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国静脉产业园行业发展策略及投资建议

第一节 中国静脉产业园行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国静脉产业园行业定价策略分析

第三节 中国静脉产业园行业营销渠道策略

- 一、静脉产业园行业渠道选择策略
- 二、静脉产业园行业营销策略

第四节 中国静脉产业园行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国静脉产业园行业重点投资区域分析
- 二、中国静脉产业园行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/387227387227.html>