2010-2015年枸杞行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年枸杞行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/7722477224.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

枸杞在我国的传统医学中具有重要的地位，其药用价值备受历代医家的推崇。它是传统名贵中药材和营养滋补品。枸杞子能够有效抑制癌细胞的生成，可用于癌症的防治。枸杞除了当中药使用外，也是国家卫生部规定的既是食品又是药品的物品。枸杞作为药品其应用早已相当广泛。现代医学研究证明：枸杞有免疫调节、抗氧化、抗衰老、 抗肿瘤、抗疲劳、降血脂、降血糖、降血压、补肾、保肝、明目、养颜、健脑、排毒、保护生殖系统、抗辐射损伤十六项功能。2008-2009年，全球金融危机使几乎所有行业都在所难逃危机之后越来越深重的影响。我国枸杞行业，在金融危机之前一向是以出口为主，而且与国外各大市场建立良好的贸易合作关系。金融危机之后，枸杞出口量大大减少，各个国外市场对枸杞的质量要求也急速提升，再加之08年中国一系列的食品安全问题，所有的这些导致美国开始对中国枸杞实行不合理限制措施，国内对此种情况也大力解决，利保枸杞市场稳定。

2008年，由于美国对中国枸杞采取不合理限制措施，作为我国枸杞出口量最大的省区宁夏，对美国出口枸杞干果及其制品为零。如再不采取措施，我国枸杞产品将可能退出美国市场，进而丢掉欧盟和澳大利亚等新兴市场，这将严重影响枸杞产业发展和中西部贫困地区农民的收入。近年来，随着欧美乃至世界市场对枸杞的了解，枸杞逐渐由传统的亚洲和华裔市场进入西方主流社会，拓展了欧盟、美国、澳大利亚等市场，其独特而丰富的营养保健功效在西方国家逐渐得到证实和认可。目前，宁夏、甘肃、青海、新疆、内蒙古、河北等省区的枸杞种植面积超过百万亩。作为宁夏第一个“世界第一产业”的枸杞产业，2008年的产值已达20亿元，每年都有20万左右的农村剩余劳动力从事枸杞采摘。2008年宁夏枸杞及其制品出口货值1213万美元，同比上升25.18%。由于枸杞在美国属于未列明商品，无法对其进行明确的食品分类。而美国食品药品管理局(FDA)对枸杞产品从种植到加工等情况基本不了解，对枸杞的农药残留要求一律“不得检出”，导致枸杞产品对美国出口量急剧下滑直至为零。

枸杞是宁夏的特色优势农产品,宁夏枸杞以皮薄、肉厚、籽少、营养价值高享誉海内外,位列宁夏“五宝”之首。现在宁夏紧紧围绕枸杞这一特色优势农产品开发出枸杞干果、枸杞酒、枸杞醋、枸杞茶、枸杞油胶丸等系列产品,带动相关产业产值达20亿元以上,成为农民的主要收入来源。2000年以前宁夏枸杞产业处于一个低谷,枸杞的价格是3元/斤,农民种枸杞的成本是4元/斤,无奈之下农民只有挖掉枸杞树种其他作物,宁夏枸杞种植面积由10万亩减少到2万亩。近几年,宁夏枸杞产业进入一个快速的发展时期。种植面积由低谷时的2万亩增加到60多万亩,价格也涨到15-20元/斤,农民种一亩枸杞产值在1万元左右,枸杞产业成为宁夏的主导产业。宁夏区域内有10余万农户依靠枸杞产业增收致富,115万人加入枸杞种植和深加工领域,占宁夏农业人口的19.1%,有力地促进了农业产业结构调整,有效地解决了“三农”问题,推动了地方经济快速发展,带动了农民致富和财政增收。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中

国中药协会、中国保健协会、中国食品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及枸杞研究单位等公布和提供的大量资料，结合对枸杞相关企业的实地调查，对我国枸杞行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了枸杞行业的前景与风险。报告揭示了枸杞市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球枸杞行业发展分析
第一节 国际枸杞行业发展轨迹综述
一、国际枸杞行业发展历程
二、国际枸杞行业发展面临的问题
三、国际枸杞行业技术发展现状及趋势
第二节 世界枸杞行业市场情况
一、2009年世界枸杞产业发展现状
二、2009年国际枸杞产业发展态势
三、2009年国际枸杞行业研发动态
四、2009年全球枸杞行业挑战与机会
第三节 部分国家地区枸杞行业发展状况
一、2009年美国枸杞行业发展分析
二、2009年欧洲枸杞行业发展分析
三、2009年日本枸杞行业发展分析
四、2009年韩国枸杞行业发展分析
第二章 我国枸杞行业发展现状
第一节 中国枸杞行业发展概述
一、中国枸杞行业发展历程
二、中国枸杞行业发展面临问题
三、中国枸杞行业技术发展现状及趋势
第二节 我国枸杞行业发展状况
一、2009年中国枸杞行业发展回顾
二、2009年枸杞行业发展情况分析
三、2009年我国枸杞市场特点分析
四、2009年我国枸杞市场发展分析
第三节 中国枸杞行业供需分析

一、2009年中国枸杞市场供给总量分析
二、2009年中国枸杞市场供给结构分析
三、2009年中国枸杞市场需求总量分析
四、2009年中国枸杞市场需求结构分析
五、2009年中国枸杞市场供需平衡分析
第三章 中国枸杞行业经济运行分析
第一节 2009年枸杞行业运行情况分析
一、2009年枸杞行业经济指标分析
二、2009年枸杞行业收入前十家企业
第二节 2009年枸杞行业产量分析
一、2009年我国枸杞产量分析
二、2010年我国枸杞产量预测
第三节 2009年枸杞行业进出口分析
一、2009年枸杞行业进口总量及价格
二、2009年枸杞行业出口总量及价格
三、2009年枸杞行业进出口数据统计
四、2010-2015年枸杞进出口态势展望
第四章 中国枸杞行业消费市场分析
第一节 中国枸杞消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2009-2010年消费者收入水平
三、2009-2010年消费者信心指数分析
第二节 枸杞行业目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 枸杞市场消费需求分析
一、枸杞市场的消费需求变化
二、枸杞行业的需求情况分析
三、2009年枸杞品牌市场消费需求分析
第四节 枸杞消费市场状况分析
一、枸杞行业消费特点
二、枸杞消费者分析
三、枸杞消费结构分析
四、枸杞消费的市场变化

五、枸杞市场的消费方向
第五章 中国枸杞行业区域市场分析
第一节 华北地区枸杞行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第二节 东北地区枸杞行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第三节 华东地区枸杞行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第四节 华南地区枸杞行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第五节 华中地区枸杞行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第六节 西南地区枸杞行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第七节 西北地区枸杞行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第六章 枸杞行业投资与发展前景分析
第一节 2009年枸杞行业投资情况分析
一、2009年总体投资结构
二、2009年投资规模情况
三、2009年投资增速情况
四、2009年分行业投资分析
五、2009年分地区投资分析
第二节 枸杞行业投资机会分析
一、枸杞投资项目分析
二、可以投资的枸杞模式
三、2010年枸杞投资机会
四、2010年枸杞细分行业投资机会
五、2010-2015年枸杞投资新方向
第三节 枸杞行业发展前景分析
一、枸杞市场发展前景分析
二、我国枸杞市场蕴藏的商机
三、金融危机后枸杞市场的发展前景
四、2010年枸杞市场面临的发展商机
五、2010-2015年枸杞市场面临的发展商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 枸杞行业竞争格局分析
第一节 枸杞行业集中度分析
一、枸杞市场集中度分析
二、枸杞企业集中度分析
三、枸杞区域集中度分析
第二节 枸杞行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 枸杞行业竞争格局分析
一、2009年枸杞行业竞争分析
二、2009年中外枸杞竞争分析
三、2009-2010年国内外枸杞竞争分析
四、2009-2010年我国枸杞市场竞争分析
五、2009-2010年我国枸杞市场集中度分析
六、2010-2015年国内主要枸杞企业动向
第八章 2009-2010年中国枸杞行业发展形势分析
第一节 枸杞行业发展概况
一、枸杞行业发展特点分析
二、枸杞行业投资现状分析
三、枸杞行业总产值分析
四、枸杞行业技术发展分析
第二节 2009-2010年枸杞行业市场情况分析
一、枸杞行业市场发展分析
二、枸杞市场存在的问题
三、枸杞市场规模分析
第三节 2009-2010年枸杞产销状况分析
一、枸杞产量分析
二、枸杞产能分析
三、枸杞市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国枸杞行业整体运行指标分析
第一节 2009-2010年中国枸杞行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国枸杞行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2009-2010年中国枸杞行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 枸杞行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、2009-2010年枸杞原材料价格走势
二、2009-2010年枸杞行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2009-2010年枸杞行业产销情况
二、2009-2010年枸杞行业库存情况
三、2009-2010年枸杞行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2009-2010年枸杞行业价格走势
二、2009-2010年枸杞行业营业收入情况
三、2009-2010年枸杞行业毛利率情况
四、2009-2010年枸杞行业赢利能力
五、2009-2010年枸杞行业赢利水平
六、2010-2015年枸杞行业赢利预测
第十一章 枸杞行业盈利能力分析
第一节 2009-2010年中国枸杞行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2009-2010年中国枸杞行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2009-2010年中国枸杞行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2009-2010年中国枸杞行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十二章 枸杞重点企业发展分析
第一节 中宁枸杞
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第二节 宁夏红
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第三节 碧宝牌
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第四节 香山
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第五节 圣杞乐
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 枸杞行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性

二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 枸杞行业投资效益分析
一、2009-2010年枸杞行业投资状况
二、2009-2010年枸杞行业投资效益
三、2010-2015年枸杞行业投资方向
四、2010-2015年枸杞行业投资建议
第四节 枸杞行业投资策略研究
一、2009年枸杞行业投资策略
二、2010年枸杞行业投资策略
三、2010-2015年枸杞行业投资策略
四、2010-2015年枸杞细分行业投资策略
第十四章 枸杞行业投资风险预警
第一节 影响枸杞行业发展的主要因素
一、2010年影响枸杞行业运行的有利因素
二、2010年影响枸杞行业运行的稳定因素
三、2010年影响枸杞行业运行的不利因素
四、2010年我国枸杞行业发展面临的挑战
五、2010年我国枸杞行业发展面临的机遇
第二节 枸杞行业投资风险预警
一、2010-2015年枸杞行业市场风险预测
二、2010-2015年枸杞行业政策风险预测
三、2010-2015年枸杞行业经营风险预测
四、2010-2015年枸杞行业技术风险预测
五、2010-2015年枸杞行业竞争风险预测
六、2010-2015年枸杞行业其他风险预测
第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 枸杞行业发展趋势分析
第一节 2010-2015年中国枸杞市场趋势分析

一、2009-2010年我国枸杞市场趋势总结
二、2010-2015年我国枸杞发展趋势分析
第二节 2010-2015年枸杞发展趋势分析
一、2010-2015年枸杞技术趋势分析
二、2010-2015年枸杞价格趋势分析
第三节 2010-2015年中国枸杞行业供需预测
一、2010-2015年中国枸杞供给预测
二、2010-2015年中国枸杞需求预测
三、2010-2015年中国枸杞价格预测
第四节 2010-2015年枸杞行业规划建议
一、2010-2015年枸杞行业整体规划
二、2010-2015年枸杞行业发展预测
三、2010-2015年枸杞行业规划建议
第十六章 枸杞企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、枸杞价格策略分析
二、枸杞渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高枸杞企业竞争力的策略
一、提高中国枸杞企业核心竞争力的对策
二、枸杞企业提升竞争力的主要方向
三、影响枸杞企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高枸杞企业竞争力的策略
第四节 对我国枸杞品牌的战略思考
一、枸杞实施品牌战略的意义
二、枸杞企业品牌的现状分析
三、我国枸杞企业的品牌战略
四、枸杞品牌战略管理的策略
图表目录
图表：枸杞产业链分析
图表：枸杞行业生命周期
图表：2009-2010年中国枸杞行业市场规模

图表：2009-2010年全球枸杞产业市场规模
图表：2009-2010年枸杞重要数据指标比较
图表：2009-2010年中国枸杞行业销售情况分析
图表：2009-2010年中国枸杞行业利润情况分析
图表：2009-2010年中国枸杞行业资产情况分析
图表：2009-2010年中国枸杞竞争力分析
图表：2010-2015年中国枸杞市场价格走势预测
图表：2010-2015年中国枸杞发展前景预测
图表：2009-2010年1月枸杞行业销售成本分析
图表：2009-2010年1月枸杞行业销售费用分析
图表：2009-2010年1月枸杞行业管理费用分析
图表：2009-2010年1月枸杞行业财务费用分析
图表：2009-2010年1月枸杞行业销售及利润分析
图表：2009-2010年1月枸杞行业销售毛利率分析
图表：2009-2010年1月枸杞行业销售利润率分析
图表：2009-2010年1月枸杞行业成本费用利润率分析
图表：2009-2010年1月枸杞行业总资产利润率分析
图表：2009-2010年1月枸杞行业资产分析
图表：2009-2010年1月枸杞行业负债分析
图表：2009-2010年1月枸杞行业偿债能力分析
图表：2009年1-12月我国枸杞进口数据
图表：2009年1-12月我国枸杞出口数据
图表：2009年1季度我国枸杞进口数据
图表：2009年1季度我国枸杞出口数据
图表：2009年1月我国枸杞进口数据
图表：2009年1月我国枸杞出口数据
图表：2009年2月我国枸杞进口数据
图表：2009年2月我国枸杞出口数据
图表：2009年3月我国枸杞进口数据
图表：2009年3月我国枸杞出口数据
图表：2009年2季度我国枸杞进口数据
图表：2009年2季度我国枸杞出口数据
图表：2009年4月我国枸杞进口数据
图表：2009年4月我国枸杞出口数据
图表：2009年5月我国枸杞进口数据

图表：2009年5月我国枸杞出口数据
图表：2009年6月我国枸杞进口数据
图表：2009年6月我国枸杞出口数据
图表：2009年3季度我国枸杞进口数据
图表：2009年3季度我国枸杞出口数据
图表：2009年7月我国枸杞进口数据
图表：2009年7月我国枸杞出口数据
图表：2009年8月我国枸杞进口数据
图表：2009年8月我国枸杞出口数据
图表：2009年9月我国枸杞进口数据
图表：2009年9月我国枸杞出口数据
图表：2009年4季度我国枸杞进口数据
图表：2009年4季度我国枸杞出口数据
图表：2009年10月我国枸杞进口数据
图表：2009年10月我国枸杞出口数据
图表：2009年11月我国枸杞进口数据
图表：2009年11月我国枸杞出口数据
图表：2009年12月我国枸杞进口数据
图表：2009年12月我国枸杞出口数据
图表：2009年1-12月中国枸杞行业国有企业工业数据
图表：2009年1-12月中国枸杞行业集体企业工业数据
图表：2009年1-12月中国枸杞行业股份合作制企业工业数据
图表：2009年1-12月中国枸杞行业股份制企业工业数据
图表：2009年1-12月中国枸杞行业私营企业工业数据
图表：2009年1-12月中国枸杞行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2009年1-12月中国枸杞行业其他类型企业工业数据
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业累计工业总产值对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业累计产品销售收入对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业累计资产总计对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业累计利润总额对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业累计工业总产值增长对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业累计产品销售收入增长对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业累计利润总额增长对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业产销率对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业人均销售率对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业亏损面对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业销售利润率对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制枸杞企业资金利税率对比
图表：2009年1-12月枸杞产量北京市统计
图表：2009年1-12月枸杞产量天津市统计
图表：2009年1-12月枸杞产量河北省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量内蒙古统计
图表：2009年1-12月枸杞产量辽宁省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量吉林省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量黑龙江统计
图表：2009年1-12月枸杞产量上海市统计
图表：2009年1-12月枸杞产量江苏省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量浙江省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量安徽省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量福建省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量江西省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量山东省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量河南省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量湖北省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量湖南省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量广东省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量广西区统计
图表：2009年1-12月枸杞产量海南省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量四川省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量云南省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量陕西省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量青海省统计
图表：2009年1-12月枸杞产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月枸杞产量新疆区统计
图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度
图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2008-2010年1月国家外汇储备
图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度
图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度
图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度
图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度
图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2008-2010年1月电话用户数
图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2008-2010年1月各类教育招生人数
图表：2008-2010年人口数及其构成
图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度
图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-12月工业生产主要指标
图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数
图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/7722477224.html