

中国工业锅炉行业发展现状调研与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业锅炉行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607224.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业锅炉是工业使用锅炉的总称，是指用于工矿业生产、人民生活采暖及热水供应的锅炉设备。工业锅炉按照锅炉用燃料和能源种类不同可以进一步划分为燃煤锅炉、燃气锅炉、生物质锅炉、垃圾焚烧锅炉、余热锅炉和电热锅炉等，按工质种类和输出状态不同可进一步划分为热水锅炉和蒸汽锅炉。

一、行业产量市场

近年来，我国工业锅炉产量呈上下波动态势，但总体产量维持在40蒸发量吨左右。具体来看，2016-2017年，因大气污染防治三年行动的阶段性收官，工业锅炉行业发展迎来了一个小高潮。2018年，随着“煤改气、煤改电”等能源环保政策的深入推进，工业锅炉行业整体产量有所下滑，2019年，工业锅炉行业逐渐完成转型，生产开始逐渐回暖。但2021年，工业锅炉产量再次下滑。数据显示，2021年我国工业锅炉产量38.91蒸发量吨，同比下降10.2%。2022年1-5月，我国工业锅炉产量13.05蒸发量吨，同比减少5.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前从我国工业锅炉各区域产量来看，中南、华东地区是我国工业锅炉主产区。数据显示，2021年我国中南地区生产工业锅炉170713蒸发量吨，占比为43.88%；华东地区生产工业锅炉119531.8蒸发量吨，占比为30.72%，这两个地区产量合计占比74.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从各省市产量来看，河南、山东、四川、江苏是我国工业锅炉主产区。数据显示，2021年河南省工业锅炉产量为157401.8蒸发量吨，位居全国第一；其次为山东，产量为41915.1蒸发量吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从生产企业来看，目前我国工业锅炉生产企业主要集中在江苏、山东、河北等地。其中江苏工业锅炉生产企业占比最高达22.3%。

数据来源：观研天下整理

从产品来看，目前由于工业锅炉行业厂家过多，产品雷同度大，导致产品的竞争相对激烈，一些企业不计成本拼市场、增产不增收的现象仍在一定程度上存在。虽然2019年6月，伴随着新的《特种设备生产和充装单位许可规则》的实施，许可条件进一步提高，行业的鲶鱼效应和挤出效应加剧，业内工业锅炉生产企业数量有所减少，但行业企业整体小而分散的局面并未得到有效改善。

二、工业锅炉行业需求市场

工业锅炉常见的是循环流化床锅炉工业锅炉是重要的热能动力设备,我国是当今世界锅炉生产和使用最多的国家。目前,在我国工业生产中,轻纺是大量用热的部门,占比接近19.5%。而预计未来轻纺工业、能源工业、建材、建筑业、化学工业、冶金工业、交通运输业和军工部门等仍将是工业锅炉的主要市场。

数据来源：观研天下整理

1、轻纺工业

轻纺工业,是生产消费资料的工业部门,包括纺织、食品、造纸、医药、日用消费品生产等行业,是国民经济的重要组成部分。轻纺产品不仅是人民的基本生活资料,也广泛用于国防、重工业、文教卫生等方面。自新中国成立以来,在党和政府的关怀和重视下,我国轻纺工业发展迅速。

例如纺织业方面,纺织业在我国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业,也是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业,在促进国民经济发展、繁荣市场、吸纳就业、增加国民收入、加快城镇化进程、促进社会和谐发展等方面发挥着重要的作用。

近几年我国纺织业营收呈现下降的趋势,尤其是2020年受疫情影响,使得营收进一步下降。但进入2021年,得益于产业体系优势;以及疫情控制较好,国庆假期、“双十一”公债、过年商品大促等因素带动了消费市场持续恢复,我国纺织行业努力克服了疫情散发、原料价格上涨、国际运力不畅等风险冲击,表现出了强大的韧性和活力,经济运行呈现出稳定复苏态势,主要运行指标均实现反弹回升。数据显示,2021年规模以上纺织企业工业增加值同比增长4.4%,较2020年提高7个百分点;规模以上纺织企业实现营业收入51749亿元,同比增长12.3%;实现利润总额2677亿元,同比增长25.4%。

2022年1-2月,规模以上纺织企业实现营业收入7069亿元,同比增长13.5%;实现利润总额248亿元,同比下降1.8%。全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长4.8%,高于疫情前(2019年同期)增速3个百分点;全国网上穿类商品零售额同比增长3.9%,纺织服装内销表现较为平稳。

数据来源：工信部,观研天下整理

2、建材

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称,可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。其中结构材料包括木材、竹材、石材、水泥、混凝土、金属、砖瓦、陶瓷、玻璃、工程塑料、复合材料等;装饰材料包括各种涂料、油漆、镀层、贴面、各色瓷砖、具有特殊效果的玻璃等;专用材料是指用于防水、防潮、防腐、防火、阻燃、隔音、隔热、保温、密封等。

近几年我国规模以上建材企业完成营业收入和利润总额持续增长。2020年规模以上建材企业完成营业收入5.6万亿元,同比增长0.1%,利润总额4871亿元,同比增长3.2%。

数据来源：工信部，观研天下整理

3、建筑业

建筑业是国民经济的支柱产业，对促进全国经济社会向好发展做出了积极贡献。70年来，伴随着建筑业的迅速发展，建筑业在国民经济中的比重不断提高，支柱产业地位逐步确定，支柱产业支撑作用愈发明显，对整个国民经济发展的推动作用越来越突出。

2012年以来，中国建筑业增加值连续十年保持增长，2021年中国建筑业增加值达到80138亿元，比2020年增长2.1%，尽管“十四五”期间，中国建筑市场将从中高速增长期进入中低速发展期，但中国仍拥有全球最大的建设规模。

从市场规模增速来看，近年来我国建筑业市场规模增速保持在5-10%之间波动。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国建筑业在国民经济和社会发展中的作用日益增强。自2009年以来，建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在6.5%以上。2018年达到了6.87%的较高点，建筑业国民经济支柱产业的地位稳固。2020年建筑业增加值占国内生产总值的比例创历史新高，达7.2%，全年全社会建筑业实现增加值72996亿元，比2019年增长3.5%，增速高于国内生产总值1.2个百分点。2021年建筑业实现增加值80138亿元，比上年增长2.1%；建筑业增加值占国内生产总值的比重为7.01%。2021年，中国建筑业实现总产值293079亿元，占国内生产总值的比重25.63%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国工业锅炉行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业锅炉行业发展概述

第一节 工业锅炉行业发展情况概述

一、工业锅炉行业相关定义

二、工业锅炉特点分析

三、工业锅炉行业基本情况介绍

四、工业锅炉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业锅炉行业需求主体分析

第二节 中国工业锅炉行业生命周期分析

一、工业锅炉行业生命周期理论概述

二、工业锅炉行业所属的生命周期分析

第三节 工业锅炉行业经济指标分析

一、工业锅炉行业的赢利性分析

二、工业锅炉行业的经济周期分析

三、工业锅炉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业锅炉行业市场发展现状分析

第一节 全球工业锅炉行业发展历程回顾

第二节 全球工业锅炉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业锅炉行业地区市场分析

- 一、亚洲工业锅炉行业市场现状分析
- 二、亚洲工业锅炉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业锅炉行业市场前景分析
- 第四节北美工业锅炉行业地区市场分析
 - 一、北美工业锅炉行业市场现状分析
 - 二、北美工业锅炉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工业锅炉行业市场前景分析
- 第五节欧洲工业锅炉行业地区市场分析
 - 一、欧洲工业锅炉行业市场现状分析
 - 二、欧洲工业锅炉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工业锅炉行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界工业锅炉行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球工业锅炉行业市场规模预测

第三章 中国工业锅炉行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对工业锅炉行业的影响分析
- 第三节中国工业锅炉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对工业锅炉行业的影响分析
- 第五节中国工业锅炉行业产业社会环境分析

第四章 中国工业锅炉行业运行情况

- 第一节中国工业锅炉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国工业锅炉行业市场规模分析
 - 一、影响中国工业锅炉行业市场规模的因素
 - 二、中国工业锅炉行业市场规模
 - 三、中国工业锅炉行业市场规模解析
- 第三节中国工业锅炉行业供应情况分析
 - 一、中国工业锅炉行业供应规模

二、中国工业锅炉行业供应特点

第四节中国工业锅炉行业需求情况分析

一、中国工业锅炉行业需求规模

二、中国工业锅炉行业需求特点

第五节中国工业锅炉行业供需平衡分析

第五章 中国工业锅炉行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业锅炉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业锅炉行业产业链图解

第二节中国工业锅炉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业锅炉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业锅炉行业的影响分析

第三节我国工业锅炉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业锅炉行业市场竞争分析

第一节中国工业锅炉行业竞争现状分析

一、中国工业锅炉行业竞争格局分析

二、中国工业锅炉行业主要品牌分析

第二节中国工业锅炉行业集中度分析

一、中国工业锅炉行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业锅炉行业市场集中度分析

第三节中国工业锅炉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业锅炉行业模型分析

第一节中国工业锅炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业锅炉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业锅炉行业SWOT分析结论

第三节中国工业锅炉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业锅炉行业需求特点与动态分析

第一节中国工业锅炉行业市场动态情况

第二节中国工业锅炉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业锅炉行业成本结构分析

第四节工业锅炉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业锅炉行业价格现状分析

第六节中国工业锅炉行业平均价格走势预测

- 一、中国工业锅炉行业平均价格趋势分析
- 二、中国工业锅炉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业锅炉行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业锅炉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工业锅炉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业锅炉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业锅炉行业区域市场现状分析

第一节 中国工业锅炉行业区域市场规模分析

- 一、影响工业锅炉行业区域市场分布的因素
- 二、中国工业锅炉行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业锅炉行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业锅炉行业市场分析
 - (1) 华东地区工业锅炉行业市场规模
 - (2) 华南地区工业锅炉行业市场现状
 - (3) 华东地区工业锅炉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业锅炉行业市场分析
 - (1) 华中地区工业锅炉行业市场规模

(2) 华中地区工业锅炉行业市场现状

(3) 华中地区工业锅炉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业锅炉行业市场分析

(1) 华南地区工业锅炉行业市场规模

(2) 华南地区工业锅炉行业市场现状

(3) 华南地区工业锅炉行业市场规模预测

第五节 华北地区工业锅炉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业锅炉行业市场分析

(1) 华北地区工业锅炉行业市场规模

(2) 华北地区工业锅炉行业市场现状

(3) 华北地区工业锅炉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业锅炉行业市场分析

(1) 东北地区工业锅炉行业市场规模

(2) 东北地区工业锅炉行业市场现状

(3) 东北地区工业锅炉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业锅炉行业市场分析

(1) 西南地区工业锅炉行业市场规模

(2) 西南地区工业锅炉行业市场现状

(3) 西南地区工业锅炉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业锅炉行业市场分析

(1) 西北地区工业锅炉行业市场规模

(2) 西北地区工业锅炉行业市场现状

(3) 西北地区工业锅炉行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国工业锅炉行业市场规模区域分布预测

第十一章 工业锅炉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国工业锅炉行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业锅炉行业未来发展前景分析

- 一、工业锅炉行业国内投资环境分析
- 二、中国工业锅炉行业市场机会分析
- 三、中国工业锅炉行业投资增速预测

第二节 中国工业锅炉行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业锅炉行业规模发展预测

- 一、中国工业锅炉行业市场规模预测
- 二、中国工业锅炉行业市场规模增速预测
- 三、中国工业锅炉行业产值规模预测
- 四、中国工业锅炉行业产值增速预测
- 五、中国工业锅炉行业供需情况预测

第四节 中国工业锅炉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业锅炉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业锅炉行业进入壁垒分析

- 一、工业锅炉行业资金壁垒分析
- 二、工业锅炉行业技术壁垒分析
- 三、工业锅炉行业人才壁垒分析
- 四、工业锅炉行业品牌壁垒分析
- 五、工业锅炉行业其他壁垒分析

第二节 工业锅炉行业风险分析

- 一、工业锅炉行业宏观环境风险
- 二、工业锅炉行业技术风险
- 三、工业锅炉行业竞争风险
- 四、工业锅炉行业其他风险

第三节 中国工业锅炉行业存在的问题

第四节 中国工业锅炉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业锅炉行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业锅炉行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工业锅炉行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 工业锅炉行业营销策略分析

- 一、工业锅炉行业产品策略
- 二、工业锅炉行业定价策略
- 三、工业锅炉行业渠道策略
- 四、工业锅炉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607224.html>