

# 2016-2022年中国润唇膏行业发展态势与投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国润唇膏行业发展态势与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237223237223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国润唇膏行业发展态势与投资价值分析报告》首先介绍了润唇膏行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 2015年中国化妆品产业整体运行状况探析

#### 第一节 2015年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场发展回顾
- 二、化妆品市场发展的总体概述
- 三、国内化妆品市场结构分析
- 四、2015年化妆品网购市场

#### 第二节 2015年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

#### 第三节 2015年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

#### 第四节 2015年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

#### 第五节 2015年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

## 第二章 2015年中国润唇膏行业市场发展环境解析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015年中国润唇膏市场政策环境分析

- 一、化妆品新政策要点解析
- 二、润唇膏质量标准
- 三、其它相关法律、法规

### 第三节 2015年中国润唇膏市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2015年中国润唇膏市场运行新形势透析

### 第一节 2015年中国润唇膏行业整体状况分析

- 一、润唇膏行业供给规模分析
- 二、润唇膏市场存在产品性价比差异较大的现象
- 三、市场价格构成及变化态势分析
- 四、国家行业调整与市场供给分析

### 第二节 2015年中国润唇膏主要品种市场供给分析

- 一、滋润型润唇膏
- 二、保湿型润唇膏

### 第三节 2015年中国润唇膏包装市场分析

- 一、中国润唇膏包装技术的发展分析
- 二、中国润唇膏包装市场的发展趋势分析

## 第四章 2015年中国润唇膏市场需求分析

### 第一节 2015年中国润唇膏市场销售态势分析

- 一、中国化妆品整体销售状况分析
- 二、越来越多消费者选择国产化妆品
- 三、中国滋润型润唇膏销售状况分析
- 四、中国保湿型润唇膏销售状况分析

## 第二节 2015年中国润唇膏市场消费者构成分析

- 一、妇女
- 二、儿童
- 三、男士
- 四、老人

## 第三节 2015年中国润唇膏市场消费特点分析

- 一、润唇膏品牌已深入人心
- 三、生活态度影响品牌选择
- 四、季节需求明显
- 五、品牌地域特色明显

## 第四节 2015年中国润唇膏市场消费构成分析

- 一、消费转型：由生存型向发展型、享受型转变
- 二、润唇膏消费构成调查

## 第五节 2015年中国润唇膏市场消费者心理分析

- 一、不同性别消费者的购买心理分析
- 二、不同年龄层次消费者的购买心理分析
- 三、不同收入层次消费者的购买心理分析

## 第五章 2015年中国润唇膏行业市场调研

### 第一节 2015年中国润唇膏市场消费人群市场需求分析

- 一、女性润唇膏市场需求分析
- 二、男性润唇膏市场需求分析
- 三、儿童润唇膏市场需求分析
- 四、婴幼儿润唇膏市场需求分析
- 五、老年人润唇膏市场需求分析

### 第二节 2015年中国润唇膏消费者偏好和消费意识分析

- 一、消费者最喜欢用的润唇膏品牌分析
- 二、消费者对润唇膏的关心程度分析
- 三、消费者周围消费群对润唇膏的关心程度分析

### 第三节 2015年中国消费者购买润唇膏时首要考虑的因素分析

- 一、滋润度
- 二、持久性
- 三、保湿性
- 四、水油度
- 五、性价比
- 六、品牌效应

七、包装

八、添加的成分

九、持色度

第四节 2015年中国消费者购买润唇膏类型分析

一、有色

二、无色

三、无味

四、水果味

五、草本植物香型

六、其他

第五节 2015年中国消费者购买润唇膏的场所调查分析

一、超市

二、专柜

三、网购

四、其他

第六章 2015年中国润唇膏市场销售渠道探究

第一节 2015年国际润唇膏销售形态分析

第二节 2015年中国润唇膏的营销渠道分析

一、中国化妆品营销的通路

二、广告对消费者的消费引导

三、新闻及相关报道对消费者的影响

四、促销直销

五、其它渠道

第三节 2015年中国润唇膏销售渠道与销售方式变化分析

一、数据库营销和电子商务方式

二、药房专销全新概念

三、专业销售市场的发展

第四节 2015年中国润唇膏销售渠道分析

一、超市

二、专柜

三、网购

四、其他

第七章 2009-2015年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

## 二、从业人数增长分析

## 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年中国化妆品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2015年中国化妆品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口 交货值分析

### 第四节 2009-2015年中国化妆品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2009-2015年中国化妆品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2015年中国润唇膏市场竞争新格局透析

### 第一节 2015年中国润唇膏行业整体竞争总况

#### 一、进入者的威胁

#### 二、主要原料的供应情况分析

#### 三、行业内企业竞争状况

### 第二节 2015年中国润唇膏市场竞争呈现新亮点

#### 一、国际品牌竞争力最强，合资品牌紧随其后

#### 二、激烈竞争导致行业集中度下滑

### 第三节 2015年中国润唇膏市场竞争行为分析

#### 一、中国润唇膏市场价格竞争状况分析

#### 二、中国润唇膏市场渠道竞争状况分析

#### 三、中国润唇膏市场品牌竞争状况分析

### 第四节 2015年中国润唇膏主要品牌竞争手段分析

#### 一、曼秀雷敦

#### 二、妮维雅

#### 三、什果冰

## 第五节 2015年中国润唇膏重点城市市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

## 第九章 2015年润唇膏市场国内外著名品牌分析

### 第一节 美宝莲Maybelline ——法国欧莱雅集团旗下品牌

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

### 第二节 曼秀雷敦

### 第三节 欧莱雅L OREAL

### 第四节 雅芳AVOU

### 第五节 Dior迪奥 ——Christian Dior

### 第六节 兰蔻Lanc?me

### 第七节 羽西Yuesai——欧莱雅集团

### 第八节 安娜苏Anna Sui

### 第九节 倩碧Clinique——雅诗兰黛品牌

### 第十节 露华浓Revlon

### 第十一节 CarMax樱桃润唇膏

## 第十章2015年中国润唇膏重点生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 雅芳(中国)制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 义乌市欧雅化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 大扇(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 广州市美框化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 上虞普罗化妆品包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2016-2022年中国润唇膏行业发展趋势及市场预测分析

### 第一节 2016-2022年国际润唇膏行业趋势分析

### 第二节 2016-2022年中国润唇膏行业趋势分析

#### 一、中国润唇膏产品的发展潮流分析

#### 二、中国润唇膏市场发展趋势分析

#### 三、中国润唇膏行业走势与消费热点分析

### 第三节 2016-2022年中国润唇膏市场消费趋势与需求预测分析

#### 一、中国润唇膏市场供需状况趋势分析

#### 二、中国农村市场将逐渐成为重要的需求来源

#### 三、中国润唇膏消费需求类别的变化

### 第四节 2016-2022年中国中小化妆品企业市场趋势分析

#### 一、中低档化妆品的发展趋势

#### 二、中低档化妆品的竞争策略

#### 三、中低档化妆品的热点与趋势

## 第十二章 2016-2022年中国润唇膏行业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国润唇膏行业投资机会分析

#### 一、润唇膏区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2016-2022年中国润唇膏行业投资风险分析

#### 一、原材料风险分析

#### 二、竞争风险分析

#### 三、市场风险分析

#### 四、其他风险分析

## 第十三章 2016-2022年中国润唇膏生产企业发展战略研究

### 第一节 2016-2022年中国润唇膏行业企业创新战略分析

#### 一、技术的创新

#### 二、企业文化观念的创新

#### 三、企业管理模式的创新

#### 四、企业的"核心能力"创新

#### 五、企业经营方式的创新

#### 六、标准化产品策略

### 第二节 2016-2022年中国润唇膏行业企业品牌战略分析

#### 一、品牌在市场营销中的功能

#### 二、品牌化经营：化妆品企业生存根本之道

#### 三、中国企业的品牌战略

#### 四、商标是创造品牌的关键

##### 第三节 2016-2022年中国润唇膏行业市场营销策略分析

###### 一、功能细分市场上的机会

###### 二、抢占中低档市场空缺

###### 三、区域市场，特别是二三级区域市场

###### 四、渠道扁平化、网络化

##### 第四节 专家建议

###### 图表目录：（部分）

图表：2009-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237223237223.html>