

中国分布式光伏行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国分布式光伏行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、分布式光伏概述

分布式光伏是一种将光能发电设备分散安装在建筑物、屋顶、停车场和其他空地上的发电装置，与传统的集中式光伏电站形成对比。与集中式光伏电站需要建设大规模发电厂不同，分布式光伏可在各种规模的区域内进行布置，满足不同消费者的能源需求，既可以减少对传输和配电网的依赖，又可以增加电力系统的韧性和抗灾能力。

在产业链方面，分布式光伏行业上游主要包括光伏组件、光伏逆变器、光伏支架、光伏并网箱、控制器、蓄电池组、交直流电缆等；中游为分布式光伏发电系统的集成，包括户用光伏和工商业分布式光伏两类；下游为用电及电站的运营、维修环节。

分布式光伏行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、分布式光伏行业从野蛮生长过渡到理性发展

前几年，在国家及各地政策支持下，我国分布式光伏行业增长迅速，新增装机在光伏发电新增装机中的占比，在2021年这一数据就已超过50%，2023年1-9月达到52%。根据数据显示，2022年全国分布式光伏新增装机容量达51.11GW，较上年增长74.56%，2023年前三季度全国分布式光伏新增装机容量67.14GW，占光伏新增装机总量的52.07%；2022年我国分布式光伏累计装机容量达157.62GW，占光伏装机总量的40.21%；截至2023年9月底，全国分布式光伏累计装机容量225.26GW，占光伏装机总量的43.29%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

不过，在发展迅速的同时，分布式光伏行业电网消纳困境、市场的无序竞争等问题接踵而至。尤其是在市场竞争方面，由于分布式光伏行业初期门槛较低，使得许多中小企业涌入，在筛选项目时，只顾眼前利益而忽略质量，导致很多项目粗制滥造，行业乱象丛生。

进入2023年，我国分布式光伏行业在政策、装机量等方面表现积极，市场逐渐脱离野蛮生

长状态，走向更理性、更高质量的发展。例如，在各地方政策层面，产业引导思路更为理性，促进行业健康发展，如2023年6月，国家能源局开展“分布式光伏接入电网承载力及提升措施评估试点”工作，选择了山东、黑龙江、河南、浙江、广东、福建6个试点省份，要求各省对电网承载力进行评估，并向社会发布低压配网接网预警等级，“合理安排分布式光伏备案规模和建设时序，引导企业、居民做好分布式光伏开发建设工作。”

此外，在市场价格方面，光伏组件、储能等价格持续下跌，分布式光伏投资成本下降，用户安装意愿上升，带动产品质量要求提升，倒逼企业技术进一步创新，进入门槛随之提升，那些产品质量和服务不合格的市场参与者将被淘汰出局，行业秩序逐渐建立起来。

据TCL中环报价，截至2023年6月，150 μm厚度P型210硅片/182硅片报价相较于去年年内高点分别下跌46.8%和50.1%，折合单瓦成本分别减少约0.54和0.51元；130 μm厚度N型210硅片/182硅片报价相较于去年年内高点分别下跌46.8%和51.4%，折合单瓦成本分别减少约0.51和0.48元。

3、分布式光伏行业形成“百花齐放”之势，市场呈现良性竞争

由此可见，我国分布式光伏最初追求速度的阶段已经过去，“高质量发展”是未来新的生存密码。越来越多用户对分布式光伏企业口碑、产品质量、服务能力的要求不断提升，市场竞争加剧，份额正持续向头部企业集中，公司数量也持续飙升，形成“百花齐放”之势，市场呈现良性竞争。

其中，正泰安能、天合富家、晶澳智慧、隆基向日葵、阳光家庭等，借助自身在光伏设备领域的优势，已占据一定市场份额，晴天科技、国网综能等产业链相关企业及创维、TCL等跨界企业也相与争雄。

甚至越来越多头部企业纷纷对分布式场景创新产品，来获取差异化竞争优势，稳固市场地位。例如，在BC电池技术路线上占据了先发优势的隆基绿能、爱旭股份等企业，凭借BC组件的美观、高效，加强其在分布式组件产品上的优势，同时隆基推出Hi-MOX6组件，设计防积灰的边框；正泰安能的户用光伏运维品牌“小安到家”，将大数据智慧云与光伏运维融合在一起。

中国分布式光伏重点企业业务布局情况

重点企业

业务布局

正泰安能

正泰安能在三季报中提到，公司积极践行“双碳”目标，在智慧电力能效和新能源产业不断深耕，新能源业务保持稳健发展态势。截至2023年9月30日，公司持有光伏电站装机容量14848.88M,其中户用光伏电站装机容量12492.40m,比去年同期有较大增长。

天合富家

天合富家能源股份有限公司成立于2016年10月，是天合光能旗下专注于分布式光伏发电市场的子公司。天合富家围绕品牌、产品、服务三大核心战略建立了以产品研发、市场销售、安装售后、智能运维为一体的完整体系，构建了数字化、全渠道的生态网各。天合富家将继续以原装为基本战略，持续创新，不断提升产品与服务体验，致力于打造智慧分布式能源第一品牌,为客户提供最佳的清洁能源体验。

晶科科技

晶科科技在工商业分布式光伏领域深耕多年，在学校、隧道、物流园、商业中心、停车棚、厂房、服务区等应用场景都有着丰富的项目经验。公司致力于打造智慧分布式能源生态，为各类用户提供高效、智慧、安全的清洁能源体验。截至2023年9月，公司拥有分布式电站超360座，累计并网容量超1.2CGV，稳居国内光伏电站开发运营行业的前列。

晶澳科技

晶澳在海外设立了13个销售公司，向全球135个国家和地区提供绿色光伏产品及服务，全球化布局优势明显,产品广泛应用于地面光伏电站以及工商业、住宅分布式光伏系统。

中来股份

中来股份光伏应用系统产品以户用为主平商业为辅，其中户用分布式业务目前已覆盖23个省份，同时中来股份积极与大型央国企就工商业分布式项目建立战略合作关系，补充终端光伏应用场景。

晴天科技

晴天科技成立于2015年，是一家提供分布式光伏电站整体解决方案的新能源技术服务商，主营业务包括分布式光伏电站系统集成业务、分布式光伏电站投资运业务、分布式光伏电站运维服务等。

芯能科技

浙江芯能光伏科技股份有限公司成立于2008年，多年来专注于分布式光伏电站的投资、建设和运行,深耕于太阳能分布式发电这一细分领域，在持续扩大自持分布式电站规模的基础上，依托现有分布式光伏客户资源稳步推进充电桩和工商业分布式储能业务，积极布局高网、在网储能产品的研发销售。

隆基绿能

隆基绿能联合平安银行发布了升级后的一站式数字化户用光伏解决方案—隆基向日葵的2.0版本，聚焦户用光伏市场，重新定义光伏系统解决方案,推动分布式产业链全面发展与升级。

创维光伏

深圳创维光伏科技有限公司隶属于创维集团，成立于2020年，是一家集光伏等多种新能源模式电站开发、设计、建设、智能运维和专业咨询服务为一体的智慧新能源企业。业务涵盖光伏电站系统集成(户用/工商业)、研发设计、智能制造(组件/逆变器/支架等)、储能、运维、物流、海外及投资等新能源业务。

阳光新能源

阳光电源旗下阳光新能源公司，凭借品牌、技术和平台优势,不断升级分布式光伏开发理念，积极应对行业新挑战，引领着分布式光伏行业的发展。

数据来源：观研天下整理

4、央国企入局分布式光伏市场，加速民企轻资产转型

另外，光伏电站作为“资产密集型”行业通常对现金流指标要求较高。2021年，央国企在光伏发电领域投资力度加大，新建光伏电站、收购存量光伏电站资产成为央国企提高可再生能源装机占比的主要途径。2021年，以华电集团、国家电投为代表的央国企成功霸占买方市场，已收购超8116MW光伏电站资产，占总交易规模的89%以上，交易总额超过235亿元。随着国央企入局，收购民企存量电站，有利于民营光伏企业“轻资产”转型与现金流状况改善，促进分布式光伏行业可持续发展。

2022年我国部分国央企电站交易情况

追溯控股股东(央国企)

交易规模(MW)

金额(亿元)

中国华电

2875.1

52.89

国家电投

2541.34

80.14

中核集团

1078

46.55

三峡集团1025

23.43

深圳燃气194

7.59

京能集团

165

17.54

水发集团

120

2.8

赣能股份

50

0.01

中国节能

50

1.15

上海电力

17.5836

0.25

华能集团

/

1.24

重庆两江投资集团

/

1.99

资料来源：观研天下整理

5、整县屋顶分布式光伏试点落地，中国乡村离「零碳」越来越近

其实值得一提的是，2021年9月，国家能源局发布《关于整县屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》，公布676个县（市、区）被列为首批整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点县，数量位列前三的省份分别为山东（70个）、河南（66个）、江苏（59个）。整县推进政策推动屋顶分布式光伏发展，要求党政机关屋顶、公共建筑屋顶、工商业厂房、居民屋顶的光伏安装比例分别不低于50%、40%、30%、20%。建设屋顶分布式光伏有利于整合资源实现集约开发，有利于消减电力尖峰负荷，有利于节约优化配电网投资，有利于引导居民绿色能源消费，是实现“碳达峰、碳中和”与乡村振兴两大国家战略的重要措施。

2021我国各省（自治区、直辖市）屋顶分布式光伏试点县报送数量

省市名称

报送数量（个）

山东

70

河南

66

江苏

59

甘肃

46

河北

37

广东

32

青海

32

浙江

30

云南

28

山西

26

陕西

26

福建

24

广西

22

湖北

19

安徽

17

重庆

16

辽宁

15

贵州

13

湖南

12

内蒙古

11

黑龙江

11

海南

10

西藏

9

上海

8

江西

8

北京

6

宁夏

7

四川

6

天津

4

新疆

3

新疆

2

吉林

1

资料来源：观研天下整理

同时，也有不少企业瞄准县乡村市场，向分布式光伏行业提供一种电网消纳解决方案，我国乡村离「零碳」越来越近，“零碳乡村”模式逐渐形成。例如，正泰安能提出“零碳乡村”概念，将户用光伏与乡村振兴进行融合。目前，正泰安能在农村集中资源建设屋顶电站，光伏电力整合上网后就近消纳，让村村户户实现绿电循环互济。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国分布式光伏行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国分布式光伏行业发展概述

第一节 分布式光伏行业发展情况概述

一、分布式光伏行业相关定义

二、分布式光伏特点分析

三、分布式光伏行业基本情况介绍

四、分布式光伏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、分布式光伏行业需求主体分析

第二节 中国分布式光伏行业生命周期分析

一、分布式光伏行业生命周期理论概述

二、分布式光伏行业所属的生命周期分析

第三节 分布式光伏行业经济指标分析

一、分布式光伏行业的赢利性分析

二、分布式光伏行业的经济周期分析

三、分布式光伏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球分布式光伏行业市场发展现状分析

第一节全球分布式光伏行业发展历程回顾

第二节全球分布式光伏行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲分布式光伏行业地区市场分析

一、亚洲分布式光伏行业市场现状分析

二、亚洲分布式光伏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲分布式光伏行业市场前景分析

第四节北美分布式光伏行业地区市场分析

一、北美分布式光伏行业市场现状分析

二、北美分布式光伏行业市场规模与市场需求分析

三、北美分布式光伏行业市场前景分析

第五节欧洲分布式光伏行业地区市场分析

一、欧洲分布式光伏行业市场现状分析

二、欧洲分布式光伏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲分布式光伏行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界分布式光伏行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球分布式光伏行业市场规模预测

第三章 中国分布式光伏行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对分布式光伏行业的影响分析

第三节中国分布式光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对分布式光伏行业的影响分析

第五节中国分布式光伏行业产业社会环境分析

第四章 中国分布式光伏行业运行情况

第一节中国分布式光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国分布式光伏行业市场规模分析

一、影响中国分布式光伏行业市场规模的因素

- 二、中国分布式光伏行业市场规模
- 三、中国分布式光伏行业市场规模解析
- 第三节中国分布式光伏行业供应情况分析
 - 一、中国分布式光伏行业供应规模
 - 二、中国分布式光伏行业供应特点
- 第四节中国分布式光伏行业需求情况分析
 - 一、中国分布式光伏行业需求规模
 - 二、中国分布式光伏行业需求特点
- 第五节中国分布式光伏行业供需平衡分析

第五章 中国分布式光伏行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国分布式光伏行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、分布式光伏行业产业链图解
- 第二节中国分布式光伏行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对分布式光伏行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对分布式光伏行业的影响分析
- 第三节我国分布式光伏行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国分布式光伏行业市场竞争分析

- 第一节中国分布式光伏行业竞争现状分析
 - 一、中国分布式光伏行业竞争格局分析
 - 二、中国分布式光伏行业主要品牌分析
- 第二节中国分布式光伏行业集中度分析
 - 一、中国分布式光伏行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国分布式光伏行业市场集中度分析
- 第三节中国分布式光伏行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国分布式光伏行业模型分析

第一节中国分布式光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国分布式光伏行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国分布式光伏行业SWOT分析结论

第三节中国分布式光伏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国分布式光伏行业需求特点与动态分析

第一节中国分布式光伏行业市场动态情况

第二节中国分布式光伏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节分布式光伏行业成本结构分析

第四节分布式光伏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国分布式光伏行业价格现状分析

第六节中国分布式光伏行业平均价格走势预测

一、中国分布式光伏行业平均价格趋势分析

二、中国分布式光伏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国分布式光伏行业所属行业运行数据监测

第一节中国分布式光伏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国分布式光伏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国分布式光伏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国分布式光伏行业区域市场现状分析

第一节中国分布式光伏行业区域市场规模分析

一、影响分布式光伏行业区域市场分布的因素

二、中国分布式光伏行业区域市场分布

第二节中国华东地区分布式光伏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分布式光伏行业市场分析

(1) 华东地区分布式光伏行业市场规模

(2) 华南地区分布式光伏行业市场现状

(3) 华东地区分布式光伏行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分布式光伏行业市场分析

(1) 华中地区分布式光伏行业市场规模

(2) 华中地区分布式光伏行业市场现状

(3) 华中地区分布式光伏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分布式光伏行业市场分析

(1) 华南地区分布式光伏行业市场规模

(2) 华南地区分布式光伏行业市场现状

(3) 华南地区分布式光伏行业市场规模预测

第五节华北地区分布式光伏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区分布式光伏行业市场分析

(1) 华北地区分布式光伏行业市场规模

(2) 华北地区分布式光伏行业市场现状

(3) 华北地区分布式光伏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区分布式光伏行业市场分析

(1) 东北地区分布式光伏行业市场规模

(2) 东北地区分布式光伏行业市场现状

(3) 东北地区分布式光伏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区分布式光伏行业市场分析

(1) 西南地区分布式光伏行业市场规模

(2) 西南地区分布式光伏行业市场现状

(3) 西南地区分布式光伏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区分布式光伏行业市场分析
 - (1) 西北地区分布式光伏行业市场规模
 - (2) 西北地区分布式光伏行业市场现状
 - (3) 西北地区分布式光伏行业市场规模预测

第十一章 分布式光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国分布式光伏行业发展前景分析与预测

第一节中国分布式光伏行业未来发展前景分析

一、分布式光伏行业国内投资环境分析

二、中国分布式光伏行业市场机会分析

三、中国分布式光伏行业投资增速预测

第二节中国分布式光伏行业未来发展趋势预测

第三节中国分布式光伏行业规模发展预测

- 一、中国分布式光伏行业市场规模预测
 - 二、中国分布式光伏行业市场规模增速预测
 - 三、中国分布式光伏行业产值规模预测
 - 四、中国分布式光伏行业产值增速预测
 - 五、中国分布式光伏行业供需情况预测
- ### 第四节中国分布式光伏行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国分布式光伏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国分布式光伏行业进入壁垒分析

- 一、分布式光伏行业资金壁垒分析
- 二、分布式光伏行业技术壁垒分析
- 三、分布式光伏行业人才壁垒分析
- 四、分布式光伏行业品牌壁垒分析
- 五、分布式光伏行业其他壁垒分析

第二节分布式光伏行业风险分析

- 一、分布式光伏行业宏观环境风险
- 二、分布式光伏行业技术风险
- 三、分布式光伏行业竞争风险
- 四、分布式光伏行业其他风险

第三节中国分布式光伏行业存在的问题

第四节中国分布式光伏行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国分布式光伏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国分布式光伏行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国分布式光伏行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节分布式光伏行业营销策略分析

- 一、分布式光伏行业产品策略
- 二、分布式光伏行业定价策略
- 三、分布式光伏行业渠道策略

四、分布式光伏行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677217.html>