

2009-2012年中国工业机器人行业投资策略分析及 竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国工业机器人行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/6721767217.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

工业机器人是一种可编程的智能型自动化设备，是应用计算机进行控制的替代人进行工作的高度自动化系统。联合国标准化组织采用的机器人的定义是：“一种可以反复编程的多功能的、用来搬运材料、零件、工具的操作机”。在无人参与的情况下，工业机器人可以自动按不同轨迹、不同运动方式完成规定动作和各种任务。机器人和机械手的主要区别是：机械手是没有自主能力，不可重复编程，只能完成定位点不变的简单的重复动作；机器人是由计算机控制的，可重复编程，能完成任意定位的复杂运动。机器人是从初级到高级逐步完善起来的，它的发展过程可以分为三代：第一代机器人是目前工业中大量使用的示教再现型机器人，它主要由夹持器、手臂、驱动器和控制器组成。它的控制方式比较简单，应用在线编程，即通过示教存储信息，工作时读出这些信息，向执行机构发出指令，执行机构按指令再现示教的操作。第二代机器人是带感觉的机器人，它具有一些对外部信息进行反馈的能力，诸如力觉、触觉、视觉等。其控制方式较第一代机器人要复杂得多，这种机器人从1980年以来进入实用阶段。第三代机器人是智能机器人，目前还没有一个统一和完善的智能机器人定义。国外文献中对它的解释是“可动自治装置，能理解指示命令，感知环境，识别对象，计划其操作程序以完成任务”。这个解释基本上反映了现代智能机器人的特点。近年来，智能机器人发展非常迅速，如机器人竞技、机器人探险等。至2008年底，世界各地已经部署了100万台各种工业机器人。其中，日本机器人数量据世界首位。他们的算法基于制造工人与机器人的比例，即每万名工人拥有多少台制造机器人。其中日本的工业机器人密度达到了世界平均水平的10倍，也比排在第二位的新加坡多出了一倍。其中日本每万名工人拥有295台工业机器人，新加坡169台，韩国164台，德国163台。虽然排在前三位的国家都在亚洲，不过欧洲却是世界上工业机器人密度最大的地区。欧洲国家工业机器人密度为每万名工人50台，美洲为平均31台，亚洲平均27台。

我国机器人技术主题发展的战略目标是：根据21世纪初我国国民经济对先进制造及自动化技术的需求，瞄准国际前沿高技术发展方向创新性地研究和开发工业机器人技术领域的基础技术、产品技术和系统技术。未来工业机器人技术发展的重点有：第一，危险、恶劣环境作业机器人：主要有防暴、高压带电清扫、星球检测、油气管道等机器人；第二，医用机器人：主要有脑外科手术辅助机器人，遥控操作辅助正骨等；第三，仿生机器人：主要有移动机器人，网络遥控操作机器人等。其发展趋势是智能化、低成本、高可靠性和易于集成。工业机器人市场竞争越来越激烈，中国制造业面临着与国际接轨、参与国际分工的巨大挑战，加快工业机器人技术的研究开发与生产是我们抓住这个历史机遇的主要途径。因此我国工业机器人行业要认识到以下几点情况：第一，工业机器人技术是我国由制造大国向制造强国转变的主要手段和途径，政府要对国产工业机器人有更多的政策与经济支持，参考国外先进经验，加大技术投入与改造；第二，在国家的科技发展计划中，应该继续对智能机器人研究开

发与应用给予大力支持，形成产品和自动化制造装备同步协调的新局面；第三，部分国产工业机器人已经与国外相当，企业采购工业机器人时不要盲目进口，应该综合评估，立足国产。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、Robotic Industries Association、日本工业机器人协会、中国安全生产协会、中国机械工业联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国工业机器人行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了工业机器人行业细分市场以及相关政策，对工业机器人行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于工业机器人企业、科研单位等准确了解目前中国工业机器人市场发展动态，把握工业机器人行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 工业机器人行业发展概述 1

第一节 工业机器人行业概述 1

一、工业机器人简介 1

二、工业生产中的应用 1

三、工业机器人构造与分类 2

第二节 工业机器人用电机驱动系统 3

一、机器人对关节 驱动电机的主要要求 3

二、电机的细分 4

三、常用的减速机构 5

四、驱动器种类 6

第二章 全球工业机器人行业发展分析 10

第一节 国际工业机器人行业发展轨迹综述 10

一、机器人的发展历史及划分 10

二、国际工业机器人行业发展历程 13

三、国际工业机器人技术发展历程 14

四、工业机器人在各行业生产中应用的优势 15

五、国际工业机器人行业技术发展现状 16

第二节 世界工业机器人行业发展分析 17

一、国外工业机器人的现状	17
二、全球工业机器人密度情况	19
三、全球机器人市场分析	19
四、2008年全球工业机器人销量情况	20
五、国外主要机器人公司	21
第三节 全球主要国家工业机器人市场分析	23
一、美国工业机器人发展分析	23
二、德国工业机器人发展分析	25
三、英国工业机器人发展分析	26
四、意大利工业机器人发展分析	26
五、韩国工业机器人发展分析	27
六、澳大利亚工业机器人发展分析	27
七、日本工业机器人发展分析	27
第三章 我国工业机器人行业发展分析	34
第一节 我国工业机器人发展分析	34
一、我国工业机器人发展历程与现状	34
二、我国工业机器人研发历程与现状	35
三、我国工业机器人主要应用领域分析	36
四、国内主要机器人公司	37
五、深圳发展机器人产业优势分析	38
第二节 我国工业机器人市场分析	38
一、国内工业机器人市场销售情况	38
二、国内工业机器人市场特征分析	39
三、2009年我国工业机器人市场情况	40
第四章 我国工业机器人产业经济运行分析与进出口情况	42
第一节 中国工业机器人经济运行与进口情况	42
第二节 我国工业机器人出口情况	43
第五章 工业机器技术发展分析	44
第一节 30多年来工业机器人技术发展分析	44
第二节 我国工业机器人技术发展现状与走势	46
第三节 工业机器人技术发展其他情况	50
一、有视觉工业机器人技术及其对生产效率的影响	50
二、核工业机器人技术分析	51
第六章 工业机器人市场供需分析	53
第一节 世界工业机器人市场供需分析	53

第二节 我国工业机器人市场供需分析	58
一、我国机器人市场需求分析	58
二、国内工业机器人市场供需情况变化分析	58
第七章 工业机器人在汽车制造中的应用分析	60
第一节 工业机器人在汽车制造中的应用情况	60
一、工业机器人在汽车生产线上的应用	60
二、工业机器人在汽车焊接中的应用	62
三、工业机器人在汽车装配中的应用	65
四、工业机器人在汽车喷涂生产线上的应用	70
第二节 国内外汽车制造用的工业机器人发展分析	75
一、国内外汽车制造用的工业机器人发展情况	75
二、2008年机器人技术在欧美汽车公司的应用分析	76
三、我国汽车制造用的工业机器人发展前景	77
四、我国焊接机器人在汽车制造业中的作用与意义	78
第八章 工业机器人关联产业发展分析	80
第一节 钢铁行业	80
一、机器人与钢铁行业的关联	80
二、2009年上半年钢铁行业运行分析	80
三、2009年我国钢铁产品产量情况	83
四、2009年我国钢铁市场分析	91
五、2008-2009年钢铁行业进出口分析	94
六、2009年钢铁行业景气指数分析	112
七、2009年钢铁市场发展的机遇与挑战	118
八、2009-2010年我国钢铁行业发展趋势	119
第二节 汽车行业	121
一、机器人与汽车行业的关联	121
二、2009年我国汽车产量情况	121
三、2008年我国汽车及零部件的进出口数据	136
四、2009年上半年汽车行业产销情况	142
五、2009年1-7月汽车工业经济运行情况分析	143
六、2009年全国汽车市场格局变化预测	146
七、2009年我国汽车行业发展预测	147
八、2009年汽车行业应对金融危机策略分析	150
第二部分 行业竞争分析	
第九章 工业机器人行业竞争格局分析	155

第一节 工业机器人行业竞争结构分析 155

一、行业内现有企业的竞争 155

二、新进入者的威胁 156

三、替代品的威胁 157

四、供应商的讨价还价能力 157

五、购买者的讨价还价能力 158

第二节 工业机器人行业国际竞争力影响因素分析 158

一、生产要素 158

二、需求条件 160

三、相关和支持性产业 160

四、企业的战略、结构和竞争对手 161

第三节 国内外工业机器人市场竞争分析 162

一、国际工业机器人市场竞争分析 162

二、我国工业机器人市场竞争分析 162

第十章 工业机器人企业竞争策略分析 163

第一节 工业机器人行业品牌竞争策略分析 163

一、产品策略 163

二、价格策略 164

三、渠道策略 164

四、推广策略 165

五、信息策略 167

六、服务策略 168

第二节 我国工业机器人企业竞争策略分析 168

一、坚守核心主业 168

二、构建优质渠道 169

三、整合优质资源 169

四、提升经营能力 170

五、明确品牌形象 171

六、调整市场策略 171

第三节 领先者市场竞争策略 172

一、维护高质量形象 172

二、扩大市场需求总量 172

三、保护市场份额 173

四、扩大市场份额 174

第四节 挑战者市场竞争策略 174

- 一、正面进攻 174
- 二、侧翼攻击 175
- 三、包围进攻 175
- 四、迂回攻击 175
- 五、游击战 175
- 第五节 追随者的市场竞争策略 176
 - 一、紧密追随策略 176
 - 二、距离追随策略 176
 - 三、选择追随策略 176
- 第六节 补缺者的市场竞争策略 177
 - 一、市场补缺者的特征 177
 - 二、市场补缺者的策略 177
- 第七节 我国工业机器人市场竞争策略综述 178
- 第十一章 主要工业机器人企业竞争分析 179
 - 第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 179
 - 一、企业概况 179
 - 二、竞争优势分析 180
 - 三、公司发展历史 182
 - 四、2008年公司销售收入情况 190
 - 五、2008-2009年公司发展动态 190
 - 第二节 哈尔滨博实自动化设备有限责任公司 194
 - 一、企业概况 194
 - 二、竞争优势分析 194
 - 三、公司产品介绍 195
 - 第三节 哈工大海尔机器人技术有限公司 197
 - 一、企业概况 197
 - 二、竞争优势分析 197
 - 三、公司发展历程 198
 - 第四节 丰裕电机工程有限公司 200
 - 一、企业概况 200
 - 二、竞争优势分析 201
 - 第五节 上海机电一体工程有限公司 201
 - 一、企业概况 201
 - 二、竞争优势分析 201
 - 三、公司产品介绍 202

第六节 哈尔滨焊接研究所 206

一、企业概况 206

二、竞争优势分析 207

三、企业属下产业化公司分析 209

第七节 上海富安工厂自动化 211

一、企业概况 211

二、竞争优势分析 212

三、公司的主营产品 212

四、公司的主要客户 213

第八节 华恒焊接技术设备有限公司 214

一、企业概况 214

二、竞争优势分析 214

第九节 首钢莫托曼机器人有限公司 216

一、企业概况 216

二、竞争优势分析 217

第十节 上海ABB电机有限公司 218

一、企业概况 218

二、竞争优势分析 218

第三部分 行业趋势与投资环境

第十二章 工业机器人行业发展趋势分析 221

第一节 全球工业机器人发展趋势分析 221

一、国外工业机器人发展趋势 221

二、全球工业机器人市场需求趋势 221

三、工业机器人在机床上的应用发展趋势 224

第二节 全球工业机器人技术发展趋势 225

一、国外机器人技术发展趋势 225

二、未来汽车生产中的机器人技术发展趋势 226

第三节 我国工业机器人发展前景与趋势 229

一、我国工业机器人未来发展前景 229

二、我国机器人技术应用研究进展及发展趋势 229

三、未来国内工业机器人技术融合发展趋势 230

四、我国工业机器人市场发展趋势分析 232

五、未来几年我国汽车生产对工业机器人的需求趋势 235

第十三章 工业机器人行业投资环境分析 238

第一节 经济发展环境分析 238

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析 238
- 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 252
- 三、2008-2009年我国固定资产投资及投资走势分析 258
- 四、2009年上半年我国经济运行分析 266
- 五、2009-2012年我国经济趋势分析 281
- 第二节 政策法规环境分析 286
 - 一、浙江省装备制造业“十一五”发展规划总体发展思路 286
 - 二、浙江省装备制造业“十一五”发展规划重点任务 288
 - 三、浙江省装备制造业“十一五”发展规划政策措施 290
- 第三节 社会发展环境分析 293
 - 一、人口规模与年龄结构分析 293
 - 二、学历结构分析 294
 - 三、2008-2009年我国居民收入水平 294
 - 四、2008-2009年消费者信心指数分析 298
 - 五、2009年居民生活水平分析 301
 - 六、2009年零售市场情况分析 313
- 第四节 装备制造业振兴规划 316
 - 一、装备制造业振兴规划概述 316
 - 二、指导思想、基本原则和目标 317
 - 三、产业调整和振兴的主要任务 319
 - 四、装备制造业振兴规划细则 323
 - 五、装备制造业振兴规划六大目标 325
 - 六、装备制造业振兴规划十项措施 326
 - 七、装备制造业振兴规划的意义与作用 327
 - 八、装备制造业振兴规划对工业机器人行业的影响 332
- 第四部分 投资战略研究
- 第十四章 工业机器人行业投资机会与风险 337
 - 第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 337
 - 一、为享受调控政策带来机遇 337
 - 二、为搞好战略转型带来机遇 337
 - 三、为吸引国际投资带来机遇 338
 - 四、为招聘高端人才带来机遇 338
 - 五、为实施战略重组带来机遇 339
 - 六、为降低制造成本带来机遇 339
 - 第二节 金融危机下工业机器人行业发展机遇分析 340

- 一、金融危机为工业机器人企业提供了并购国外企业的机会 340
- 二、金融危机导致部分经营不善的工业机器人企业退出市场 341
- 三、金融危机中我国工业机器人企业发展机遇分析 342
- 四、工业机器人产业发展新机遇 342
- 第三节 工业机器人企业战略规划风险分析 343
 - 一、客观事件的不确定性风险 343
 - 二、市场的不确定性风险 344
 - 三、行业发展的不确定性风险 344
 - 四、技术发展的不确定性风险 345
 - 五、战略规划者的主观不确定性风险 345
 - 六、执行过程的不确定性风险 346
 - 七、工具方法的局限性风险 346
 - 八、战略规划系统的不确定性风险 346
- 第十五章 工业机器人行业发展战略研究 348
 - 第一节 工业机器人行业发展战略研究 348
 - 一、技术开发战略 348
 - 二、产业战略规划 351
 - 三、业务组合战略 353
 - 四、营销战略规划 356
 - 五、区域战略规划 358
 - 六、企业信息化战略规划 367
 - 第二节 工业机器人行业品牌战略分析 369
 - 一、品牌的基本含义 369
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 369
 - 三、工业机器人品牌的特性和作用 370
 - 四、工业机器人品牌的价值战略 371
 - 五、我国工业机器人品牌竞争趋势 371
 - 六、工业机器人企业品牌发展战略 372
 - 七、工业机器人行业品牌竞争策略 374
 - 第三节 工业机器人企业经营管理策略 374
 - 一、企业经营策略综述 374
 - 二、企业产品经营策略 375
 - 三、企业渠道经营策略 376
 - 四、企业并购策略分析 377
 - 五、经济危机下企业经营管理策略 379

第四节 工业机器人企业应对严峻市场形势发展策略 381

第十六章 工业机器人行业投资战略研究 383

第一节 工业机器人行业投资战略研究 383

一、我国工业机器人业投资前景 383

二、工业机器人行业投资战略研究 383

第二节 金融危机下工业机器人企业发展与投资策略 384

一、对症下药 384

二、程序科学 385

三、控制成本 385

四、以市场为中心 385

五、讲求效益 385

六、可持续发展 385

七、遵守法律 386

图表目录

图表：世界各国机器人与工人的比例情况 19

图表：欧美制造业中每1万名雇员拥有工业机器人的数量 23

图表：世界各个行业对工业机器人的需求 37

图表：1991-2005年各年世界新安装工业机器人台数 53

图表：1991-2005年各年全世界运行中的工业机器人总数 54

图表：2004-2005年世界三大地区新安装工业机器人变化趋势图 54

图表：2005年亚洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况 55

图表：2005年欧洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况 56

图表：2005年亚、欧、美三大地区各类型工业机器人产量增幅表 57

图表：机器人典型的简化装配程序 69

图表：机器人在喷涂过程中的静止图 72

图表：机器人在喷涂过程中的动态图（喷涂物匀速通过喷涂室图） 73

图表：“跨越”安置在下方轨道上的喷涂机器人工作图 74

图表：2009年1-7月钢产量全国合计 83

图表：2009年1-7月钢产量河北合计 83

图表：2009年1-7月钢产量吉林合计 84

图表：2009年1-7月钢产量江苏合计 84

图表：2009年1-7月钢产量福建合计 84

图表：2009年1-7月钢产量河南合计 84

图表：2009年1-7月钢产量广东合计 85

图表：2009年1-7月钢产量重庆合计 85

- 图表：2009年1-7月钢产量云南合计 85
- 图表：2009年1-7月钢产量新疆合计 85
- 图表：2009年1-7月钢产量青海合计 86
- 图表：2009年1-7月钢产量北京合计 86
- 图表：2009年1-7月钢产量山西合计 86
- 图表：2009年1-7月钢产量黑龙江合计 87
- 图表：2009年1-7月钢产量浙江合计 87
- 图表：2009年1-7月钢产量江西合计 87
- 图表：2009年1-7月钢产量湖北合计 87
- 图表：2009年1-7月钢产量广西合计 88
- 图表：2009年1-7月钢产量四川合计 88
- 图表：2009年1-7月钢产量陕西合计 88
- 图表：2009年1-7月钢产量天津合计 88
- 图表：2009年1-7月钢产量辽宁合计 89
- 图表：2009年1-7月钢产量上海合计 89
- 图表：2009年1-7月钢产量安徽合计 89
- 图表：2009年1-7月钢产量山东合计 90
- 图表：2009年1-7月钢产量湖南合计 90
- 图表：2009年1-7月钢产量海南合计 90
- 图表：2009年1-7月钢产量贵州合计 90
- 图表：2009年1-7月钢产量甘肃合计 91
- 图表：2009年1-7月钢产量内蒙古合计 91
- 图表：2008年1-12月我国钢铁进口数据 94
- 图表：2008年1季度我国钢铁进口数据 94
- 图表：2008年1月我国钢铁进口数据 94
- 图表：2008年2月我国钢铁进口数据 95
- 图表：2008年3月我国钢铁进口数据 95
- 图表：2008年2季度我国钢铁进口数据 95
- 图表：2008年4月我国钢铁进口数据 95
- 图表：2008年5月我国钢铁进口数据 95
- 图表：2008年6月我国钢铁进口数据 96
- 图表：2008年3季度我国钢铁进口数据 96
- 图表：2008年7月我国钢铁进口数据 96
- 图表：2008年8月我国钢铁进口数据 96
- 图表：2008年9月我国钢铁进口数据 96

- 图表：2008年4季度我国钢铁进口数据 97
- 图表：2008年10月我国钢铁进口数据 97
- 图表：2008年11月我国钢铁进口数据 97
- 图表：2008年12月我国钢铁进口数据 97
- 图表：2008年1-12月我国钢铁出口数据 98
- 图表：2008年1季度我国钢铁出口数据 98
- 图表：2008年1月我国钢铁出口数据 98
- 图表：2008年2月我国钢铁出口数据 98
- 图表：2008年3月我国钢铁出口数据 98
- 图表：2008年2季度我国钢铁出口数据 99
- 图表：2008年4月我国钢铁出口数据 99
- 图表：2008年5月我国钢铁出口数据 99
- 图表：2008年6月我国钢铁出口数据 99
- 图表：2008年3季度我国钢铁出口数据 99
- 图表：2008年7月我国钢铁出口数据 100
- 图表：2008年8月我国钢铁出口数据 100
- 图表：2008年9月我国钢铁出口数据 100
- 图表：2008年4季度我国钢铁出口数据 100
- 图表：2008年10月我国钢铁出口数据 100
- 图表：2008年11月我国钢铁出口数据 101
- 图表：2008年12月我国钢铁出口数据 101
- 图表：2008年1-12月我国钢铁制品进口数据 101
- 图表：2008年1季度我国钢铁制品进口数据 101
- 图表：2008年1月我国钢铁制品进口数据 102
- 图表：2008年2月我国钢铁制品进口数据 102
- 图表：2008年3月我国钢铁制品进口数据 102
- 图表：2008年2季度我国钢铁制品进口数据 102
- 图表：2008年4月我国钢铁制品进口数据 102
- 图表：2008年5月我国钢铁制品进口数据 103
- 图表：2008年6月我国钢铁制品进口数据 103
- 图表：2008年3季度我国钢铁制品进口数据 103
- 图表：2008年7月我国钢铁制品进口数据 103
- 图表：2008年8月我国钢铁制品进口数据 103
- 图表：2008年9月我国钢铁制品进口数据 104
- 图表：2008年4季度我国钢铁制品进口数据 104

- 图表：2008年10月我国钢铁制品进口数据 104
- 图表：2008年11月我国钢铁制品进口数据 104
- 图表：2008年12月我国钢铁制品进口数据 104
- 图表：2008年1-12月我国钢铁制品出口数据 105
- 图表：2008年1季度我国钢铁制品出口数据 105
- 图表：2008年1月我国钢铁制品出口数据 105
- 图表：2008年2月我国钢铁制品出口数据 105
- 图表：2008年3月我国钢铁制品出口数据 106
- 图表：2008年2季度我国钢铁制品出口数据 106
- 图表：2008年4月我国钢铁制品出口数据 106
- 图表：2008年5月我国钢铁制品出口数据 106
- 图表：2008年6月我国钢铁制品出口数据 106
- 图表：2008年3季度我国钢铁制品出口数据 107
- 图表：2008年7月我国钢铁制品出口数据 107
- 图表：2008年8月我国钢铁制品出口数据 107
- 图表：2008年9月我国钢铁制品出口数据 107
- 图表：2008年4季度我国钢铁制品出口数据 107
- 图表：2008年10月我国钢铁制品出口数据 108
- 图表：2008年11月我国钢铁制品出口数据 108
- 图表：2008年12月我国钢铁制品出口数据 108
- 图表：2008-2009年我国钢材月度进出口量价走势图 109
- 图表：2009年1季度我国主要品种钢材出口情况表 110
- 图表：2001-2009年钢铁行业景气指数 112
- 图表：2009年钢铁行业预警指数 113
- 图表：2009年钢铁行业景气灯图 113
- 图表：2003-2009年钢铁行业产量及增速 114
- 图表：2003-2009年钢铁行业销售收入及增速 114
- 图表：2003-2009年钢铁行业出口量及增速 115
- 图表：2003-2009年钢铁产品出厂价格指数 115
- 图表：2003-2009年钢铁行业利润总额及增减额 116
- 图表：2003-2009年钢铁行业投资及同比增长率 116
- 图表：2009年1-7月汽车产量全国合计 121
- 图表：2009年1-7月汽车产量河北合计 121
- 图表：2009年1-7月汽车产量吉林合计 122
- 图表：2009年1-7月汽车产量江苏合计 122

- 图表：2009年1-7月汽车产量福建合计 122
- 图表：2009年1-7月汽车产量河南合计 122
- 图表：2009年1-7月汽车产量广东合计 123
- 图表：2009年1-7月汽车产量重庆合计 123
- 图表：2009年1-7月汽车产量云南合计 123
- 图表：2009年1-7月汽车产量新疆合计 124
- 图表：2009年1-7月汽车产量北京合计 124
- 图表：2009年1-7月汽车产量山西合计 124
- 图表：2009年1-7月汽车产量黑龙江合计 124
- 图表：2009年1-7月汽车产量浙江合计 125
- 图表：2009年1-7月汽车产量江西合计 125
- 图表：2009年1-7月汽车产量湖北合计 125
- 图表：2009年1-7月汽车产量广西合计 125
- 图表：2009年1-7月汽车产量四川合计 126
- 图表：2009年1-7月汽车产量陕西合计 126
- 图表：2009年1-7月汽车产量天津合计 126
- 图表：2009年1-7月汽车产量辽宁合计 127
- 图表：2009年1-7月汽车产量上海合计 127
- 图表：2009年1-7月汽车产量安徽合计 127
- 图表：2009年1-7月汽车产量山东合计 127
- 图表：2009年1-7月汽车产量湖南合计 128
- 图表：2009年1-7月汽车产量海南合计 128
- 图表：2009年1-7月汽车产量贵州合计 128
- 图表：2009年1-7月汽车产量甘肃合计 128
- 图表：2009年1-7月汽车产量内蒙古合计 129
- 图表：2009年1-7月轿车产量全国合计 129
- 图表：2009年1-7月轿车产量河北合计 129
- 图表：2009年1-7月轿车产量吉林合计 130
- 图表：2009年1-7月轿车产量江苏合计 130
- 图表：2009年1-7月轿车产量福建合计 130
- 图表：2009年1-7月轿车产量广东合计 130
- 图表：2009年1-7月轿车产量重庆合计 131
- 图表：2009年1-7月轿车产量北京合计 131
- 图表：2009年1-7月轿车产量黑龙江合计 131
- 图表：2009年1-7月轿车产量浙江合计 131

- 图表：2009年1-7月轿车产量江西合计 132
- 图表：2009年1-7月轿车产量湖北合计 132
- 图表：2009年1-7月轿车产量广西合计 132
- 图表：2009年1-7月轿车产量陕西合计 133
- 图表：2009年1-7月轿车产量四川合计 133
- 图表：2009年1-7月轿车产量天津合计 133
- 图表：2009年1-7月轿车产量辽宁合计 133
- 图表：2009年1-7月轿车产量上海合计 134
- 图表：2009年1-7月轿车产量安徽合计 134
- 图表：2009年1-7月轿车产量山东合计 134
- 图表：2009年1-7月轿车产量湖南合计 134
- 图表：2009年1-7月轿车产量海南合计 135
- 图表：2009年1-7月轿车产量甘肃合计 135
- 图表：2009年1-7月轿车产量内蒙古合计 135
- 图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 136
- 图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 136
- 图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 136
- 图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 136
- 图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 137
- 图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 137
- 图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 137
- 图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 137
- 图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 137
- 图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 138
- 图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 138
- 图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 138
- 图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 138
- 图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 138
- 图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 139
- 图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 139
- 图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 139
- 图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 139
- 图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 139
- 图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 140
- 图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 140

- 图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 140
- 图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 140
- 图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 140
- 图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 141
- 图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 141
- 图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 141
- 图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 141
- 图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 141
- 图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 142
- 图表：2007-2009年7月我国汽车产量情况 143
- 图表：2007-2009年7月我国汽车销量情况 144
- 图表：2007-2009年7月我国汽车月度销量同比增幅变化 144
- 图表：2009年1-7月我国乘用车产销同比增幅变化 145
- 图表：2009年1-7月我国商用车产销同比增幅变化 145
- 图表：2008-2009年汽车行业发展分析 151
- 图表：首钢莫托曼机器人有限公司产品销售国内市场情况 217
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 239
- 图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 239
- 图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 240
- 图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 240
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 242
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 242
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 243
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 243
- 图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 244
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 244
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 244
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 245
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 245
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 245
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 246
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 247
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 248
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 248
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 248

- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 249
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 249
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 250
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 251
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 251
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 252
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 252
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 252
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 252
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 252
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 253
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 253
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 253
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 253
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 253
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 254
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 254
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 254
- 图表：2008年1季度我国企业景气指数 254
- 图表：2008年2季度我国企业景气指数 254
- 图表：2008年3季度我国企业景气指数 255
- 图表：2008年4季度我国企业景气指数 255
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 256
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 257
- 图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 257
- 图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 257
- 图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 258
- 图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 258
- 图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 259
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 259
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 261
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 261
- 图表：2009年1-7月我国城镇固定投资情况 262
- 图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 269
- 图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 269

- 图表：2008-2009年5月进出口总值 270
- 图表：2009年上半年GDP累计增速 270
- 图表：2009年6月CPI增速情况 270
- 图表：2009年上半年货币供应量情况 271
- 图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 271
- 图表：2009年上半年工业增加值增速情况 271
- 图表：2009年上半年经济数据分析 272
- 图表：2009年上半年宏观经济价格指数 272
- 图表：2009年上半年宏观经济增长指标 272
- 图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 273
- 图表：2009年上半年宏观经济金融指标 273
- 图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 273
- 图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 273
- 图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 274
- 图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 274
- 图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 275
- 图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 275
- 图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 276
- 图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 276
- 图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 277
- 图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 277
- 图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 278
- 图表：2008-2009年7月进出口总值 278
- 图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 279
- 图表：2009年7月工业增加值增幅走势 279
- 图表：2008-2009年7月房价走势图 280
- 图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 280
- 图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 280
- 图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 281
- 图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 281
- 图表：2008年我国人口数及其构成 294
- 图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 295
- 图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 295
- 图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 297
- 图表：2008年1月我国消费者信心指数 298

- 图表：2008年2月我国消费者信心指数 298
- 图表：2008年3月我国消费者信心指数 298
- 图表：2008年4月我国消费者信心指数 298
- 图表：2008年5月我国消费者信心指数 298
- 图表：2008年6月我国消费者信心指数 298
- 图表：2008年7月我国消费者信心指数 299
- 图表：2008年8月我国消费者信心指数 299
- 图表：2008年9月我国消费者信心指数 299
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 299
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 299
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 299
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 299
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 300
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 300
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 300
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 300
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 300
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 300
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 301
- 图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 301
- 图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 301
- 图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 302
- 图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 302
- 图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 303
- 图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 303
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 303
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 304
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 304
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 304
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 304
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 305
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 305
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 305
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 305
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 306

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）	306
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）	306
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）	306
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）	307
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）	307
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）	307
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）	307
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）	308
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）	308
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	308
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一）	308
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）	309
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）	309
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）	309
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）	310
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）	310
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）	310
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）	310
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）	311
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）	311
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一）	311
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二）	311
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三）	312
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四）	312
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五）	312
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	313
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	313
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	314
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	314
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况	315
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况	315
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况	316
图表：区域发展战略咨询流程图	364
图表：区域SWOT战略分析图	366
图表：企业经营策略层次分析	375

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/6721767217.html>