

# 中国威士忌酒行业现状深度分析与发展前景预测报告（2026-2033年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国威士忌酒行业现状深度分析与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777216.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国威士忌酒行业发展势头强劲，市场规模稳步增长，线上渠道成为重要增长引擎。年轻群体撑起消费主力，市场潜力吸引本土与外资企业加速入局，行业投资建设步伐显著加快。新国标的发布进一步抬高行业门槛，引领行业规范化提质。目前行业仍存进口依赖，但出口规模快速扩容，贸易逆差呈收窄态势。

### 1.威士忌酒行业发展势头强劲，线上渠道成增长新引擎

威士忌酒是以谷物为原料，经糖化、发酵、蒸馏、陈酿、经或不经调配而成的蒸馏酒，位列世界六大蒸馏酒之一。近年来，在我国经济稳步发展、居民生活水平提升及消费者接受度提高等多重因素推动下，威士忌行业发展势头强劲。2013-2024年，行业市场规模从12.88亿元攀升至59.91亿元，年均复合增长率达15%。电商渠道的快速崛起，为威士忌销量增长注入新动力，线上已成为行业重要增长引擎。其中，2024年抖音平台威士忌销售额达2.29亿元，同比增幅高达30.6%，展现了线上消费的增长潜力。

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 2.消费市场潜力待释放，年轻群体撑起威士忌消费主力

不过，作为一种舶来品，威士忌酒在我国发展起步较晚，消费市场尚未完全打开，行业整体仍处于成长期，未来存在广阔的市场挖掘潜力。值得关注的是，年轻人已成为威士忌市场的核心增长力量，主导行业消费新风向。2024年国内威士忌酒消费人群中，18-29岁群体占比超50%，30-39岁群体占比超20%。年轻群体对威士忌酒的接受度和消费意愿持续提升，不仅推动市场规模扩容，也带动产品和消费场景的多元化升级。

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 3.市场潜力引资本入局，威士忌酒行业投资建设步伐显著加快

我国威士忌酒市场的年轻化趋势与巨大潜在消费潜力，持续吸引本土酒企与外资企业加速入局，行业投资建设步伐显著加快。例如，久溪（福建龙岩）酒业有限公司投资2亿元建设的新罗区久溪威士忌项目（一期）已投产，年产高档威士忌300万瓶。奥歌诗丹迪集团投资7亿元的淳岸（杭州千岛湖）威士忌酿造项目正在加紧施工，预计2026年上半年建成投用。全面建成后，将实现年产麦芽威士忌4500吨，年产值超20亿元。四川郎酒集团计划总投资超30亿元建设高桥威士忌酒业工旅融合项目，分三期推进，目前一期在建，规划年产1万吨原酒，预计2026年首期实现3000吨原酒产能，2030年前后全部建成投产。

企业名称	项目名称	投资情况	新增产能	项目状态
帝亚吉欧集团	云拓单一麦芽威士忌酒厂	总投资8亿元	未披露	2024年已投产

久溪（福建龙岩）酒业有限公司	新罗区久溪威士忌项目（一期）	总投资2亿元
预计年产高档威士忌酒300万瓶	2025年已投入生产运行	奥歌诗丹迪集团
淳岸（杭州千岛湖）威士忌酿造项目		总投资7亿元
全面建成后，将实现年产麦芽威士忌4500吨	在建，预计2026年上半年即可建成投用	
安徽古井集团与法国干邑世家卡慕集团	安徽古奇草本威士忌蒸馏坊项目	
共同出资3000万美元	未披露	2023年11月开工，2025年3月正式举行了封桶仪式
广东大芹威士忌酒厂有限公司	广东大芹威士忌蒸馏厂项目	总投资约16亿元
设置8条威士忌生产线，年产2万千升（1.86万吨）	截至2025年7月，仍处于建设阶段	
四川郎酒集团有限责任公司	高桥威士忌酒业工旅融合项目	总投资超过30亿元
年产1万吨原酒		
在建，分三期建设，预计首期2026年投产，2030年前后将全部建成投入使用		
万季（杭州千岛湖）威士忌酒业有限公司	万季威士忌庄园项目	总投资5.5亿元
计划2026年3月启动试生产	未披露	

资料来源：公开资料、观研天下整理

#### 4.新国标抬高行业门槛，引领威士忌行业规范化提质

我国于1989年首次发布威士忌酒国家标准，并先后在2000年、2008年完成两次修订。但随着国内威士忌市场持续扩容，行业逐渐暴露出生产工艺标准不统一、质量评价体系缺失等问题，现行标准已难以匹配市场发展的实际需求，完善行业标准的需求愈发迫切。

在此背景下，2025年1月24日，国家市场监督管理总局与国家标准化委员会联合发布《烈性酒质量要求第1部分：威士忌》（GB/T11856.1—2025）（以下简称新国标），该标准将于2026年2月1日正式实施。新国标对威士忌酒的术语和定义、产品分类进行了修订，新增生产过程控制要求。它通过设置更高的行业门槛与更严格的规范，进一步约束生产环节，引导行业规范化、高质量发展，为国内威士忌消费市场的健康可持续发展筑牢基础。

资料来源：《烈性酒质量要求第1部分：威士忌》（GB/T 11856.1—2025）、观研天下整理

#### 5.威士忌市场进口依赖仍存，出口规模快速扩容

我国威士忌市场目前仍表现出较强的进口依赖特征，贸易逆差状态持续。数据显示，近年来我国威士忌进口量呈现“上升—下降—回升”的波动走势，2025年进口量回升至3584.37万升，同比增长22.79%。从进口金额来看，受进口均价大幅下跌影响（2025年进口均价降至88.84元/升，同比下降19.21%），进口额未随进口量同步回升，反而小幅下滑至约31.84亿元，同比下降0.81%。与此同时，我国威士忌出口规模虽远低于进口，但增长势头迅猛，出口量从74.83万升跃升至1324.04万升，年均复合增长率高达77.65%；出口额从0.55亿元攀升至7.01亿元，年均复合增长率达66.37%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，我国威士忌净进口量变化趋势与进口量保持一致，2025年回升至2260.33万升，同比增长10.74%。贸易逆差额则呈现“先扩大后缩小”的态势，2020-2023年间从16.09亿元扩大至36.65亿元，此后逐步回落，2025年降至24.83亿元，同比下降8.65%。展望未来，随着国内威士忌产能持续提升，其进口依赖度有望逐步降低，贸易逆差态势或将进一步缓解，行业进出口结构有望持续优化。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国威士忌酒行业现状深度分析与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 威士忌酒 行业基本情况介绍

第一节 威士忌酒 行业发展情况概述

一、威士忌酒 行业相关定义

二、威士忌酒 特点分析

三、威士忌酒 行业供需主体介绍

四、威士忌酒 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国威士忌酒 行业发展历程

第三节 中国威士忌酒行业经济地位分析

第二章 中国威士忌酒 行业监管分析

第一节 中国威士忌酒 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度



## 第二节 中国威士忌酒 行业政策法规

### 一、行业主要政策法规

### 二、主要行业标准分析

## 第三节 国内监管与政策对威士忌酒 行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章中国威士忌酒 行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展现状

### 第二节 中国对外贸易环境与影响分析

## 第三节 中国威士忌酒 行业宏观环境分析（PEST模型）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策环境影响分析

### 三、经济环境影响分析

### 四、社会环境影响分析

### 五、技术环境影响分析

## 第四节 中国威士忌酒 行业环境分析结论

## 第四章 全球威士忌酒 行业发展现状分析

### 第一节 全球威士忌酒 行业发展历程回顾

## 第二节 全球威士忌酒 行业规模分布

### 一、2021-2025年全球威士忌酒 行业规模

### 二、全球威士忌酒 行业市场区域分布

## 第三节 亚洲威士忌酒 行业地区市场分析

### 一、亚洲威士忌酒 行业市场现状分析

### 二、2021-2025年亚洲威士忌酒 行业市场规模与需求分析

### 三、亚洲威士忌酒 行业市场前景分析

## 第四节 北美威士忌酒 行业地区市场分析

### 一、北美威士忌酒 行业市场现状分析

### 二、2021-2025年北美威士忌酒 行业市场规模与需求分析

### 三、北美威士忌酒 行业市场前景分析

## 第五节 欧洲威士忌酒 行业地区市场分析

### 一、欧洲威士忌酒 行业市场现状分析

### 二、2021-2025年欧洲威士忌酒 行业市场规模与需求分析

### 三、欧洲威士忌酒 行业市场前景分析

## 第六节 2026-2033年全球威士忌酒 行业分布走势预测

## 第七节 2026-2033年全球威士忌酒 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国威士忌酒	行业运行情况
第一节 中国威士忌酒	行业发展介绍
一、威士忌酒行业发展特点分析	
二、威士忌酒行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国威士忌酒	行业市场规模分析
一、影响中国威士忌酒	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国威士忌酒	行业市场规模
三、中国威士忌酒行业市场规模数据解读	
第三节 中国威士忌酒	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国威士忌酒	行业供应规模
二、中国威士忌酒	行业供应特点
第四节 中国威士忌酒	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国威士忌酒	行业需求规模
二、中国威士忌酒	行业需求特点
第五节 中国威士忌酒	行业供需平衡分析
第六章 中国威士忌酒	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国威士忌酒	行业市场动态情况
第二节 威士忌酒	行业成本与价格分析
一、威士忌酒行业价格影响因素分析	
二、威士忌酒行业成本结构分析	
三、2021-2025年中国威士忌酒	行业价格现状分析
第三节 威士忌酒	行业盈利能力分析
一、威士忌酒	行业的盈利性分析
二、威士忌酒	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国威士忌酒	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国威士忌酒	行业的经济周期分析
第七章 中国威士忌酒	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国威士忌酒	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、威士忌酒	行业产业链图解

## 第二节 中国威士忌酒 行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对威士忌酒 行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对威士忌酒 行业的影响分析

## 第三节 中国威士忌酒 行业细分市场分析

### 一、中国威士忌酒 行业细分市场结构划分

### 二、细分市场分析——市场1

#### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

#### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

### 三、细分市场分析——市场2

#### 1.2021-2025年市场规模与现状分析

#### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

## 第八章 中国威士忌酒 行业市场竞争分析

### 第一节 中国威士忌酒 行业竞争现状分析

#### 一、中国威士忌酒 行业竞争格局分析

#### 二、中国威士忌酒 行业主要品牌分析

### 第二节 中国威士忌酒 行业集中度分析

#### 一、中国威士忌酒 行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国威士忌酒 行业市场集中度分析

### 第三节 中国威士忌酒 行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

### 第四节 中国威士忌酒 行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

## 第九章 中国威士忌酒 行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国威士忌酒 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国威士忌酒 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国威士忌酒 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国威士忌酒 行业区域市场现状分析

第一节 中国威士忌酒 行业区域市场规模分析

一、影响威士忌酒 行业区域市场分布的因素

二、中国威士忌酒 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区威士忌酒 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区威士忌酒 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区威士忌酒 行业市场规模

2、华东地区威士忌酒 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区威士忌酒 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区威士忌酒 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区威士忌酒 行业市场规模

2、华中地区威士忌酒 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区威士忌酒 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区威士忌酒 行业市场分析

- 1、2021-2025年华南地区威士忌酒          行业市场规模
- 2、华南地区威士忌酒          行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区威士忌酒          行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区威士忌酒          行业市场分析
  - 1、2021-2025年华北地区威士忌酒          行业市场规模
  - 2、华北地区威士忌酒          行业市场现状
  - 3、2026-2033年华北地区威士忌酒          行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区威士忌酒          行业市场分析
  - 1、2021-2025年东北地区威士忌酒          行业市场规模
  - 2、东北地区威士忌酒          行业市场现状
  - 3、2026-2033年东北地区威士忌酒          行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区威士忌酒          行业市场分析
  - 1、2021-2025年西南地区威士忌酒          行业市场规模
  - 2、西南地区威士忌酒          行业市场现状
  - 3、2026-2033年西南地区威士忌酒          行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区威士忌酒          行业市场分析
  - 1、2021-2025年西北地区威士忌酒          行业市场规模
  - 2、西北地区威士忌酒          行业市场现状
  - 3、2026-2033年西北地区威士忌酒          行业市场规模预测

#### 第九节 2026-2033年中国威士忌酒          行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 威士忌酒          行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

#### 第一节 企业1

##### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

### 第六节 企业6

### 第七节 企业7

### 第八节 企业8

### 第九节 企业9

### 第十节 企业10

## 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

## 第十二章 中国威士忌酒 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国威士忌酒 行业未来发展趋势预测

### 第二节 2026-2033年中国威士忌酒 行业投资增速预测

### 第三节 2026-2033年中国威士忌酒 行业规模与供需预测

#### 一、2026-2033年中国威士忌酒 行业市场规模与增速预测

#### 二、2026-2033年中国威士忌酒 行业产值规模与增速预测

#### 三、2026-2033年中国威士忌酒 行业供需情况预测

### 第四节 2026-2033年中国威士忌酒 行业成本与价格预测

#### 一、2026-2033年中国威士忌酒 行业成本走势预测

#### 二、2026-2033年中国威士忌酒 行业价格走势预测

### 第五节 2026-2033年中国威士忌酒 行业盈利走势预测

### 第六节 2026-2033年中国威士忌酒 行业需求偏好预测

## 第十三章 中国威士忌酒 行业研究总结

### 第一节 观研天下中国威士忌酒 行业投资机会分析

#### 一、未来威士忌酒 行业国内市场机会

#### 二、未来威士忌酒行业海外市场机会

### 第二节 中国威士忌酒 行业生命周期分析

### 第三节 中国威士忌酒 行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国威士忌酒 行业SWOT分析结论

### 第四节 中国威士忌酒 行业进入壁垒与应对策略

### 第五节 中国威士忌酒 行业存在的问题与解决策略

### 第六节 观研天下中国威士忌酒 行业投资价值结论

## 第十四章 中国威士忌酒 行业风险及投资策略建议

### 第一节 中国威士忌酒 行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第二节 中国威士忌酒 行业风险分析

#### 一、威士忌酒 行业宏观环境风险

#### 二、威士忌酒 行业技术风险

#### 三、威士忌酒 行业竞争风险

#### 四、威士忌酒 行业其他风险

#### 五、威士忌酒 行业风险应对策略

### 第三节 威士忌酒 行业品牌营销策略分析

#### 一、威士忌酒 行业产品策略

#### 二、威士忌酒 行业定价策略

#### 三、威士忌酒 行业渠道策略

#### 四、威士忌酒 行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777216.html>