

2010-2013年中国高效节能电机行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国高效节能电机行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/7721677216.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国高效节能电机市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2010年中国宏观经济发展预测分析

二、2009-2010年中国高效节能电机市场发展政治环境分析

- (一) 新《节能法》节能法分析
- (二) 《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》分析
- (三) 高效节能电机进出口政策分析

三、2009-2010年中国高效节能电机市场发展社会环境分析

- (一) 政府对节能产业的扶持
- (二) 能源节约和环境保护节能观念的深入普及
- (三) 中国各地相继出现不同程度的电荒、煤荒、油荒

第二章 2009-2010年全球电机产业运行状况分析

一、2009-2010年全球电机产业发展概况

- (一) 全球电机产业特点分析
- (二) 全球电机产业技术动态分析

二、2009-2010年全球主要国家电机产业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 澳大利亚

第三章 2009-2010年中国电机行业发展状况分析

一、2009-2010年中国电机行业发展概述

- (一) 电机发展历程
- (二) 中国电机行业稳步发展
- (三) 电机行业企业发展状况
- (四) 电机行业企业改制带来发展新格局

二、微电机

- (一) 中国微电机市场现状
- (二) 中国微电机发展的优势及对策
- (三) 中国微电机行业技术产品发展分析

三、2009-2010年中国电机行业其它细分产品发展分析

- (一) 稀土永磁电机特性及应用

(二) 无轴承电机原理及研发

(三) 中国伺服电机市场状况

第四章 2009-2010年全球高效节能电机市场发展状况分析

一、2009-2010年全球高效节能电机市场发展概况分析

(一) 全球电动机效率标准状况分析

(二) 全球高效节能电机市场运行特点分析

(三) 全球高效节能电机市场存在问题分析

二、2009-2010年主要国家高效节能电机市场发展现状分析

(一) 德国

(二) 美国

(三) 日本

三、2010-2013年全球高效节能电机发展趋势分析

第五章 2009-2010年中国高效节能电机市场运行情况分析

一、2009-2010年中国高效节能电机行业发展状况分析

(一) 中国高效节能电动机的发展现状分析

(二) 国家巨额补贴将使高效节能电机受益

(三) 电动机节能技术是发展的关键

二、2009-2010年中国高效节能电机市场供需状况分析

(一) 中国高效节能电机市场特征分析

(二) 中国高效节能电机产能分析

(三) 中国高效节能电机市场需求形势分析

第六章 2007-2009年中国电机制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电机制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电机制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电机制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电机制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国高效节能电机市场竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国高效节能电机行业集中度分析
- 二、2009-2010年中国高效节能电机行业竞争模式分析
 - (一) 高效节能电机技术竞争分析
 - (二) 高效节能电机品牌竞争分析
- 三、2009-2010年中国高效节能电机行业竞争策略分析
- 第八章 中国高效节能电机行业重点企业分析
 - 一、卧龙电气集团股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、西门子电机(中国)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、上海电气集团上海电机厂有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、艾默生(中国)电机有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、东营市渤海电机制造有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 六、重庆赛力盟电机有限责任公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 七、西安西玛电机(集团)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 八、佳木斯电机股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 九、南阳防爆集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 十、江苏三江电器集团有限公司
 - (一) 企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国电力工业发展状况分析

一、2009-2010年中国电力工业发展概况

（一）电力工业对国民经济和社会发展的贡献

（二）中国历年电力工业规划与实现

（三）中国电力行业政策综述

二、2009-2010年中国电力产业市场分析

（一）中国电力市场容量的回顾

（二）国家电力市场交易电量保持快速的增长

（三）国内电力供应形势紧张的原因

（四）由中国经济发展阶段出发分析电力需求

三、2009-2010年中国电力市场营销分析

（一）电价在电力市场营销中的作用

（二）把握电力市场中竞争与营销策略

（三）电力市场营销战略的三点设想

第十章 2010-2013年中国高效节能电机行业发展及投资分析

一、2010-2013年中国高效节能电机发展趋势分析

（一）中国高效节能电机行业技术趋势分析

（二）针对交流电动机开发新节能产品

（三）开发电机机电一体化产品

二、2010-2013年中国高效节能电机行业投资分析

（一）中国高效节能电机行业投资环境分析

（二）中国高效节能电机行业投资机会分析

（三）中国高效节能电机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2010年中国经济主要指标预测

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/7721677216.html>