

中国集运行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集运行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集运是海运行业（集运、干散货运、油运和特种运输）中周期较弱的分支，同其他运输方式相比，海运有运量大、运距长、运输成本低等优点，因此在大规模的远距离运输，尤其是跨洋运输中，具有不可比拟的优势。

我国集运行业相关政策

近些年来，为了促进集运行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年中国人民银行、交通运输部、中国银行保险监督管理委员会发布的《关于进一步做好交通物流领域金融支持与服务的通知》提出鼓励做好航运企业金融服务，提高海运、水运信贷和保险供给，适度降低融资成本，支持建设国际海运、内陆水运物流网络。

我国集运行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2020年11月	国务院办公厅	国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见	

	2021年12月	国家发展改革委、工业和信息化部	确保国际海运保障有力，提升国际航空货运能力，促进国际道路货运便利化。	
--	----------	-----------------	------------------------------------	--

	2022年1月	国务院办公厅	关于振作工业经济运行推动工业高质量发展的实施方案的通知	依托国家物流枢纽，拓展海运、空运、铁路国际运输线路，推动构建支撑“全球采购、全球生产、全球销售”的国际物流服务网络，推动国际物流降本增效。
--	---------	--------	-----------------------------	---

	2022年4月	交通运输部、铁路局等部门	推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）	推动建立跨区域、跨运输方式的集装箱循环共用系统，降低空箱调转比例。探索在大型铁路货场、综合货运枢纽拓展海运箱提还箱等功能，提供等同于港口的箱管服务。
--	---------	--------------	----------------------------------	--

	2022年8月	科技部等六部门	关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见	加强冷藏集装箱检验检测，大力发展国际海运标准冷藏集装箱，推动和规范海运冷藏集装箱在道路运输等其他运输方式中的使用。
--	---------	---------	------------------------	---

	2022年12月	交通运输部领域	关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见	优先探索自动驾驶和智能航运技术在园区内运输、摆渡接驳、智能配送、货车编队行驶、港区集装箱运输、港区智能作业、船舶自主航行等方面的智能应用场景。
--	----------	---------	----------------------------------	---

	2023年1月	国务院办公厅	“十四五”现代物流发展规划	完善集装箱公铁联运衔接设施，鼓励发展集拼集运、模块化运输、“散改集”等组织模式，发挥铁路干线运输成本低和公路网络灵活优势，培育有竞争力的“门到门”公铁联运服务模式，降低公铁联运全程物流成本。
--	---------	--------	---------------	---

		中国人民银行、交通运输部、中国银行保险监督管理委员会	关于进一步做好交通物流领域金融支持与服务的通知	鼓励做好航运企业金融服务，提高海运、水运信贷和保险供给，适度降低融资成本，支持建设国际海运、内陆水运物流网络。
--	--	----------------------------	-------------------------	---

资料来源：观研天下整理

部分省市集运行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市集运行业的发展做出了具体规划,支持当地集

运行业稳定发展，比如广东省发布的《广东省优化营商环境三年行动方案（2023—2025年）》提出发展多式联运。推动建立多式联运公共信息平台，实现海运、空运、铁路、公路运输信息共享，构建货运信息可查、全程实时追踪的多式联运体系。

部分省市集运行业相关政策	省份	发布时间	政策名称	主要内容
	河南省	2022年1月	河南省“十四五”开放型经济新体制和开放强省建设规划	推动各片区差异化特色化发展，郑州片区重点围绕物流集运、跨境电商、数字经济等领域，在促进交通物流融合发展和投资贸易便利化方面推进体制机制创新，打造多式联运国际性物流中心。
	山东省	2022年6月	山东省人民政府关于印发基础设施“七网”建设行动计划的通知	发挥山东省沿海港口优势，加快岚山港、潍坊港等疏港铁路建设，提高海运接卸能力。

江苏省	2022年6月	江苏省推进多式联运发展优化调整运输结构行动计划（2022 - 2025年）	推动港口和铁路堆场互用，海运箱和铁路箱互使，引导海运箱上路，推动铁路箱下水，实现“一箱到底、循环共享”。
宁夏回族自治区	2022年7月	自治区推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案（2022—2025年）	探索在大型铁路货场、综合货运枢纽拓展海运箱提还箱等功能，提供等同于港口的箱管服务。
上海市	2022年10月	上海市推动外贸保稳提质的实施意见	推进上海港数字化、平台化建设，推广进口集装箱放货平台，在更大范围开展基于区块链的海运单证无纸化换单，提高海运全流程无纸化程度。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国集运行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国集运行业发展概述

第一节 集运行业发展情况概述

- 一、集运行业相关定义
- 二、集运特点分析
- 三、集运行业基本情况介绍
- 四、集运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、集运行业需求主体分析

第二节 中国集运行业生命周期分析

- 一、集运行业生命周期理论概述
- 二、集运行业所属的生命周期分析

第三节 集运行业经济指标分析

- 一、集运行业的赢利性分析
- 二、集运行业的经济周期分析
- 三、集运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球集运行业市场发展现状分析

第一节 全球集运行业发展历程回顾

第二节 全球集运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲集运行业地区市场分析

- 一、亚洲集运行业市场现状分析
- 二、亚洲集运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集运行业市场前景分析

第四节 北美集运行业地区市场分析

- 一、北美集运行业市场现状分析
- 二、北美集运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集运行业市场前景分析

第五节 欧洲集运行业地区市场分析

- 一、欧洲集运行业市场现状分析
- 二、欧洲集运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集运行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界集运行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球集运行业市场规模预测

第三章 中国集运行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对集运行业的影响分析
- 第三节中国集运行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对集运行业的影响分析
- 第五节中国集运行业产业社会环境分析

第四章 中国集运行业运行情况

- 第一节中国集运行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国集运行业市场规模分析
 - 一、影响中国集运行业市场规模的因素
 - 二、中国集运行业市场规模
 - 三、中国集运行业市场规模解析
- 第三节中国集运行业供应情况分析
 - 一、中国集运行业供应规模
 - 二、中国集运行业供应特点
- 第四节中国集运行业需求情况分析
 - 一、中国集运行业需求规模
 - 二、中国集运行业需求特点
- 第五节中国集运行业供需平衡分析

第五章 中国集运行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国集运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集运行业产业链图解

第二节中国集运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集运行业的影响分析

第三节我国集运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国集运行业市场竞争分析

第一节中国集运行业竞争现状分析

一、中国集运行业竞争格局分析

二、中国集运行业主要品牌分析

第二节中国集运行业集中度分析

一、中国集运行业市场集中度影响因素分析

二、中国集运行业市场集中度分析

第三节中国集运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国集运行业模型分析

第一节中国集运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国集运行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集运行业SWOT分析结论

第三节中国集运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国集运行业需求特点与动态分析

第一节中国集运行业市场动态情况

第二节中国集运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节集运行业成本结构分析

第四节集运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国集运行业价格现状分析

第六节中国集运行业平均价格走势预测

一、中国集运行业平均价格趋势分析

二、中国集运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集运行业所属行业运行数据监测

第一节中国集运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国集运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国集运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国集运行业区域市场现状分析

第一节中国集运行业区域市场规模分析

一、影响集运行业区域市场分布的因素

二、中国集运行业区域市场分布

第二节中国华东地区集运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集运行业市场分析

(1) 华东地区集运行业市场规模

(2) 华南地区集运行业市场现状

(3) 华东地区集运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集运行业市场分析

(1) 华中地区集运行业市场规模

(2) 华中地区集运行业市场现状

(3) 华中地区集运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集运行业市场分析

(1) 华南地区集运行业市场规模

(2) 华南地区集运行业市场现状

(3) 华南地区集运行业市场规模预测

第五节 华北地区集运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集运行业市场分析

(1) 华北地区集运行业市场规模

(2) 华北地区集运行业市场现状

(3) 华北地区集运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区集运行业市场分析

(1) 东北地区集运行业市场规模

(2) 东北地区集运行业市场现状

(3) 东北地区集运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区集运行业市场分析

(1) 西南地区集运行业市场规模

(2) 西南地区集运行业市场现状

(3) 西南地区集运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区集运行业市场分析

(1) 西北地区集运行业市场规模

(2) 西北地区集运行业市场现状

(3) 西北地区集运行业市场规模预测

第十一章 集运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国集运行业发展前景分析与预测

第一节 中国集运行业未来发展前景分析

一、集运行业国内投资环境分析

二、中国集运行业市场机会分析

三、中国集运行业投资增速预测

第二节 中国集运行业未来发展趋势预测

第三节 中国集运行业规模发展预测

一、中国集运行业市场规模预测

二、中国集运行业市场规模增速预测

三、中国集运行业产值规模预测

四、中国集运行业产值增速预测

五、中国集运行业供需情况预测

第四节 中国集运行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国集运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国集运行业进入壁垒分析

一、集运行业资金壁垒分析

二、集运行业技术壁垒分析

三、集运行业人才壁垒分析

四、集运行业品牌壁垒分析

五、集运行业其他壁垒分析

第二节集运行业风险分析

一、集运行业宏观环境风险

二、集运行业技术风险

三、集运行业竞争风险

四、集运行业其他风险

第三节中国集运行业存在的问题

第四节中国集运行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国集运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国集运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国集运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 集运行业营销策略分析

一、集运行业产品策略

二、集运行业定价策略

三、集运行业渠道策略

四、集运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667214.html>