2020年中国ERP软件市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国ERP软件市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/377214377214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国初次引入ERP系统可追溯到上世纪80年代，其基础是标准化的财务软件。进入21世纪后，客户的信息化需求由部门级上升至企业级别，ERP行业迎来快速发展，并开始覆盖供应链环境，定制化需求也开始出现。

现阶段，中国ERP软件行业已形成ERP软件产品、ERP软件系统实施服务、ERP软件系统运维服务等三大业务。其中，ERP软件产品供应商提供满足市场需求的ERP管理软件产品，满足企业个性化需求;ERP实施服务商在ERP软件标准化模块基础上，根据公司的业务流程、发展战略，通过IT技术为企业搭建符合企业业务模式的ERP软件系统;在企业搭建好ERP软件系统后，ERP运维服务商为企业提供软件升级和运维支持服务，解决企业在应用信息化管理过程中遇到的问题。

中国ERP软件行业各环节业务
环节

主要业务

ERP产品供应商

提供满足市场需求的ERP关联软件产品

ERP实施服务商

在ERP软件产品提供的业务模块基础上，根据各行业公司的具体业务流程，实现企业业务流程信息化

运维服务提供商

解决企业ERP管理软件使用过程中遇到的问题，为其提供及时的服务

资料来源：互联网

2011-2018年中国软件行业市场规模呈逐年增长趋势。2018年中国软件行业实现收入6.31万亿元。在这一年，我国软件和信息技术服务业运行态势良好，收入保持较快增长，吸纳就业人数稳步增加；产业向高质量方向发展步伐加快，结构持续调整优化，新的增长点不断涌现，服务和支撑两个强国建设能力显著增强，正在成为数字经济发展、智慧社会演进的重要驱动力量。

2011-2018年中国软件行业收入增长情况

数据来源：中国软件行业协会

随着我国软件行业收入的快速增长，ERP行业的市场规模也保持增长趋势。再加上随着国内企业员工薪资水平的不断上涨，国内生产企业的劳动力成本优势逐渐消失，制造业的专业很大程度上说明了这一点，目前我国单位劳动力成本仅比美国低4%左右，劳动力成本优势不再明显。也是因为如此，提高管理水平和生产效率就成为企业增强竞争力的重要因素之一，这样极大的促进了ERP软件的需求，同时，信息化时代的来临使得企业面临信息化改

革，这也是使得企业管理软件的市场规模逐步增长的原因。2011年起，ERP的市场规模增速一度放缓，但随着我国经济转型的开始，2017年ERP市场规模增速再度提高，到14.1%，ERP市场前景一片良好。

2011-2018年中国ERP软件行业市场规模及增长趋势

数据来源：中国软件行业协会（TC）

观研天下发布的《2020年中国ERP软件市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国ERP软件行业发展概述

第一节 ERP软件行业发展情况概述

一、ERP软件行业相关定义

二、ERP软件行业基本情况介绍

三、ERP软件行业发展特点分析

第二节 中国ERP软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、ERP软件行业产业链条分析
- 三、中国ERP软件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国ERP软件行业生命周期分析
 - 一、ERP软件行业生命周期理论概述
 - 二、ERP软件行业所属的生命周期分析
- 第四节 ERP软件行业经济指标分析
 - 一、ERP软件行业的赢利性分析
 - 二、ERP软件行业的经济周期分析
 - 三、ERP软件行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国ERP软件行业进入壁垒分析
 - 一、ERP软件行业资金壁垒分析
 - 二、ERP软件行业技术壁垒分析
 - 三、ERP软件行业人才壁垒分析
 - 四、ERP软件行业品牌壁垒分析
 - 五、ERP软件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球ERP软件行业市场发展现状分析

- 第一节 全球ERP软件行业发展历程回顾
- 第二节 全球ERP软件行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲ERP软件行业地区市场分析
 - 一、亚洲ERP软件行业市场现状分析
 - 二、亚洲ERP软件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲ERP软件行业市场前景分析
- 第四节 北美ERP软件行业地区市场分析
 - 一、北美ERP软件行业市场现状分析
 - 二、北美ERP软件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美ERP软件行业市场前景分析
- 第五节 欧盟ERP软件行业地区市场分析
 - 一、欧盟ERP软件行业市场现状分析
 - 二、欧盟ERP软件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟ERP软件行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界ERP软件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球ERP软件行业市场规模预测

第三章 中国ERP软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品ERP软件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国ERP软件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国ERP软件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国ERP软件行业运行情况

第一节 中国ERP软件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国ERP软件行业市场规模分析

第三节 中国ERP软件行业供应情况分析

第四节 中国ERP软件行业需求情况分析

第五节 中国ERP软件行业供需平衡分析

第六节 中国ERP软件行业发展趋势分析

第五章 中国ERP软件所属行业运行数据监测

第一节 中国ERP软件所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国ERP软件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国ERP软件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国ERP软件市场格局分析

第一节 中国ERP软件行业竞争现状分析

一、中国ERP软件行业竞争情况分析

二、中国ERP软件行业主要品牌分析

第二节 中国ERP软件行业集中度分析

一、中国ERP软件行业市场集中度分析

二、中国ERP软件行业企业集中度分析

第三节 中国ERP软件行业存在的问题

第四节 中国ERP软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国ERP软件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国ERP软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国ERP软件行业消费市场动态情况

第二节 中国ERP软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ERP软件行业成本分析

第四节 ERP软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国ERP软件行业价格现状分析

第六节 中国ERP软件行业平均价格走势预测

一、中国ERP软件行业价格影响因素

二、中国ERP软件行业平均价格走势预测

三、中国ERP软件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国ERP软件行业区域市场现状分析

第一节 中国ERP软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区ERP软件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区ERP软件市场规模分析

四、华东地区ERP软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区ERP软件市场规模分析

四、华中地区ERP软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区ERP软件市场规模分析

四、华南地区ERP软件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国ERP软件行业竞争情况

第一节 中国ERP软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国ERP软件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国ERP软件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 ERP软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国ERP软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国ERP软件行业未来发展前景分析

- 一、ERP软件行业国内投资环境分析
- 二、中国ERP软件行业市场机会分析
- 三、中国ERP软件行业投资增速预测

第二节 中国ERP软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国ERP软件行业市场发展预测

- 一、中国ERP软件行业市场规模预测
- 二、中国ERP软件行业市场规模增速预测
- 三、中国ERP软件行业产值规模预测
- 四、中国ERP软件行业产值增速预测
- 五、中国ERP软件行业供需情况预测

第四节 中国ERP软件行业盈利走势预测

- 一、中国ERP软件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国ERP软件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国ERP软件行业投资风险与营销分析

第一节 ERP软件行业投资风险分析

- 一、ERP软件行业政策风险分析
- 二、ERP软件行业技术风险分析
- 三、ERP软件行业竞争风险
- 四、ERP软件行业其他风险分析

第二节 ERP软件行业企业经营发展分析及建议

- 一、ERP软件行业经营模式
- 二、ERP软件行业销售模式
- 三、ERP软件行业创新方向

第三节 ERP软件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国ERP软件行业发展战略及规划建议

第一节 中国ERP软件行业品牌战略分析

- 一、ERP软件企业品牌的重要性
- 二、ERP软件企业实施品牌战略的意义
- 三、ERP软件企业品牌的现状分析
- 四、ERP软件企业的品牌战略
- 五、ERP软件品牌战略管理的策略

第二节 中国ERP软件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国ERP软件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国ERP软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国ERP软件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国ERP软件行业定价策略分析

第三节 中国ERP软件行业营销渠道策略

- 一、ERP软件行业渠道选择策略
- 二、ERP软件行业营销策略

第四节 中国ERP软件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国ERP软件行业重点投资区域分析
- 二、中国ERP软件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/377214377214.html>