

2020年中国干洗产业分析报告- 行业现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国干洗产业分析报告-行业现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiran/517213517213.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 干洗行业发展综述

第一节 干洗的定义及分类

一、干洗的起源

二、干洗行业的发展历程

三、干洗的特点及优势

第二节 最近3-5年中国干洗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 国内洗涤行业发展趋势

一、洗涤行业的纺织品租赁市场的发展

二、社会洗衣中央工厂的发展

三、单机集成系统等节能设备需求的强劲增长

第二章 干洗行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 干洗行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、干洗行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2020年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、干洗产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、干洗产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、干洗行业技术发展现状

二、干洗行业技术人才现状

三、干洗行业技术发展动态

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际干洗行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球干洗市场总体情况分析

一、全球干洗行业的发展概况及特点

二、全球干洗市场结构

三、全球干洗行业竞争格局

四、全球干洗市场区域分布

第二节 美国干洗行业发展经验借鉴

一、美国干洗行业发展模式分析

二、美国干洗行业市场现状分析

三、美国干洗行业法律政策

四、美国干洗行业对中国的启示

第三节 欧洲地区干洗行业发展经验借鉴

一、欧洲地区干洗行业发展模式分析

二、欧洲地区干洗行业市场现状分析

三、欧洲地区干洗行业发展趋势预测

四、欧洲地区干洗行业结构

第四节 日本干洗行业发展经验借鉴

一、日本干洗行业发展模式分析

二、日本干洗行业市场现状分析

三、日本干洗行业发展方向

四、日本干洗行业对中国的启示

第五节 韩国干洗行业发展经验借鉴

一、韩国干洗行业发展模式分析

二、韩国干洗行业市场现状分析

三、韩国干洗行业发展趋势预测

四、韩国干洗行业对中国的启示

第四章 中国干洗行业运行现状分析

第一节 中国干洗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国干洗行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国干洗行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年我国干洗市场需求分析

第一节 我国干洗市场容量分析

一、我国居民人均衣服数量

二、我国居民人均需要干洗的衣服数量

三、我国居民平均每年干洗次数

第二节 我国干洗行业需求情况分析

一、干洗行业需求市场

二、干洗行业客户结构

四、干洗行业需求的地区差异

第三节 干洗市场需求预测

一、干洗行业需求市场分析

二、2021-2026年干洗行业需求量预测

三、2021-2026年干洗行业需求规模预测

第六章 中国干洗消费市场分析

第一节 消费者主体分析

- 一、消费者收入水平
- 二、消费者年龄结构
- 三、消费者性别比例
- 四、消费者学历结构
- 五、消费者职业结构

第二节 消费者消费途径分析

- 一、门店店
- 二、第三方
- 三、上门服务

第三节 消费者消费频率分析

- 一、一年两次
- 二、一年一次
- 三、一年三次及以上

第四节 消费者主要干洗的衣物种类分析

- 一、皮草类衣物
- 二、真丝类衣物
- 三、毛呢类和棉袄
- 四、西装及其他

第五节 干洗消费者购买关注因素

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、质量
- 四、服务

第七章 O2O发展概述

第一节 O2O的相关概述

- 一、O2O的基本概念
- 二、O2O模式的发展
- 三、O2O营销的特点
- 四、O2O的优势分析
- 五、O2O模式的多元化

第二节 O2O营销模式分析

- 一、O2O的广场模式

二、O2O的代理模式

三、O2O的商城模式

第三节 O2O营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第八章 干洗O2O市场发展分析

第一节 干洗O2O市场发展概况

一、干洗O2O发展背景分析

二、干洗O2O发展过程概述

三、干洗O2O发展现状及问题

第二节 干洗O2O市场经营数据分析

一、干洗O2O平台数量分析

二、干洗O2O市场规模分析

三、干洗O2O成本分析

四、干洗O2O利润水平分析

五、干洗O2O发展建议

第三节 干洗O2O发展模式分析

一、自建平台+洗衣+物流

二、自建平台+物流，洗衣外包

三、自建平台，洗衣和物流外包

四、整合干洗店

第四节 干洗O2O市场发展要点

一、服务

二、目标用户和需求

第五节 干洗O2O成功案例分析

一、e袋洗

二、衣来衣往

三、泰迪洗涤

四、懒到家

五、懒猫洗衣

第九章 干洗所属行业区域市场分析

第一节 中国干洗重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、所属行业区域集中度分析

三、所属行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 上海干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第三节 北京干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第四节 广州干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第五节 深圳干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第六节 武汉干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第十章 干洗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京福奈特洗衣服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海象王洗衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京荣昌科技服务有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 赛维洗衣服务集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 四川布兰奇洗业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年干洗行业前景及趋势预测

第一节 干洗行业发展前景分析

一、干洗行业发展前景分析

二、干洗行业发展潜力分析

三、干洗行业发展空间分析

第二节 2021-2026年干洗市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年干洗行业发展趋势
 - 二、2021-2026年干洗市场规模预测
 - 三、2021-2026年中国干洗行业订单量预测
 - 四、2021-2026年中国干洗店数量预测
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年干洗行业投资价值评估分析

第一节 干洗行业投资特性分析

- 一、干洗行业进入壁垒分析
- 二、干洗行业盈利因素分析
- 三、干洗行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年干洗行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2026年干洗行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、干洗行业投资机遇

第四节 2021-2026年干洗行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 干洗行业研究结论及建议

第二节 干洗子行业研究结论及建议

第三节 高端干洗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：单机、SGS系统、洗涤龙设备

图表：衣物清洗服务流程图

图表：公共纺织品清洗服务流程图

图表：2017-2020年国内生产总值变化情况

图表：2020年各月度CPI变动情况

图表：2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2020年全国居民人均消费支出及构成

图表：固定资产投资增长情况

图表：固定资产投资到位资金增长情况

图表：2020年社会消费品同比增长情况

图表：2017-2020年我国人均衣着支出

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国干洗产业分析报告-行业现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiran/517213517213.html>