

2016-2022年中国激光视盘机产业运营现状及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国激光视盘机产业运营现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/247212247212.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在影碟机市场，产品更新换代十分迅速，代产品只能独领风骚几年。当下DVD影碟机销量不断萎缩，企业积极寻求新的卖点；蓝光影碟机的价格不断降低，积极扩充片源，但销量却不见快速增长。影碟机市场上，新产品取代旧产品是必然规律。当年DVD取代了VCD，而今，DVD自己也面临着发展的困境，那就是蓝光影碟机的挑战。DVD的销售规模如今已较过去缩小了不少，这从以往满大街的DVD碟片租赁店大量减少便可见一斑。而且，上世纪90年代曾经名噪时的许多知名碟机企业也已先后消失。2009年1月-11月，国内DVD影碟机市场累计零售量同比减少31.47%，零售额同比减少35.21%。DVD如今也面临着VCD当年的困境。尽管全球经济形势没有实现预期的强势复苏，不过2015年全球蓝光影碟机产品的销售形势喜人，2015年全球蓝光影碟机的出货量相比去年将实现80%的增长。美国、欧洲和日本个地区是蓝光影碟机的主要销售地，这3个地区的蓝光影碟机销量总数将达到2400万台。随着高清电shi目以及3D电shi的兴起和蓝光影碟机产品的价格的不断下滑，目前蓝光影碟机产品在全球范围内的销售不断提升，而且还有相当巨大的销售潜力。从全球销售数量来看，2009年四季度蓝光碟机的销售数量占到了2009年全年销售数量的50%；并且这股上升势头目前仍在持续。2015年出货的蓝光碟机产品中，3D蓝光碟机出货量比例达到10%，并且这比例有望在2011年达到25%。到2015年3D蓝光碟机在西欧、美国和日本这个区域的家庭覆盖率将达到40%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国激光视盘机产业运营现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界激光视盘机行业整体运营状况分析

第一节 2014-2015年世界激光视盘机行业市场运行格局

一、世界激光视盘机市场运行特点分析

二、海外消费者开始热衷购买蓝光---机

三、世界激光视盘机市场动态分析

第二节2014-2015年世界主要国家激光视盘机运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2016-2022年世界激光视盘机行业发展趋势分析

第二章 2014-2015年世界品牌激光视盘机企业营运状况浅析

第一节 索尼sony

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 lg

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 三星

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2014-2015年中国激光视盘机行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)

三、全国居民收入情况 (季度更新)

四、恩格尔系数 (年度更新)

五、工业发展形势 (季度更新)

六、固定资产投资情况 (季度更新)

七、中国汇率调整 (人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2015年中国激光视盘机市场政策环境分析

一、家电下乡政策要点解析

二、数字音频编解码技术标准颁布

三、<高密度激光视盘系统技术规范>

第三节2014-2015年中国激光视盘机市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014-2015年中国激光视盘机行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国激光视盘机行业动态分析

一、我国具有知识产权dra产业化新模式启动

二、“中国蓝光”面世 价格为蓝光碟四分之一

三、国产音视频编解码技术产业链日渐清晰

第二节2014-2015年中国激光视盘机产业现状综述

一、dvd激光视盘机生产大国

二、激光视盘机产业发展所处阶段

三、激光视盘机产业规模及区域分布

第三节2014-2015年中国激光视盘机产业面临的挑战

第五章2013-2015年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口jiao货值分析

第四节 2013-2015年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2015年中国数字激光音、视盘机产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国数字激光音、视盘机产量数据分析

一、2013-2015年数字激光音、视盘机产量数据分析

二、2013-2015年数字激光音、视盘机重点省市数据分析

第二节 2015年中国数字激光音、视盘机产量数据分析

一、2015年全国数字激光音、视盘机产量数据分析

二、2015年数字激光音、视盘机重点省市数据分析

第三节 2015年中国数字激光音、视盘机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2014-2015年中国激光视盘机市场运营动态分析

第一节 激光视盘机市场运行特点分析

第二节2014-2015年中国激光视盘机市场运行状况

一、激光视盘机热销品牌构成

二、激光视盘机市场需求消费情况分析

三、激光视盘机价格走势分析

第三节2014-2015年中国激光视盘机进出口贸易分析

一、中国激光视盘机进出口贸易形态

二、中国激光视盘机进出口量分析

三、影响激光视盘机进出口贸易的因素分析

第八章2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进口数据分析

一、进口数量分析（85229031）

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进口数据分析

一、进口数量分析（85229039）

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2014-2015年中国激光视盘机市场竞争格局透析

第一节2014-2015年中国激光视盘机市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、促销手段竞争分析

第二节2014-2015年中国激光视盘机产业集中度分析

一、激光视盘机市场集中度分析

二、激光视盘机区域集中度分析

第三节2014-2015年中国激光视盘机市场竞争策略分析

第十一章 2014-2015年中国激光视盘机优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 tcl集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏新科数字技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市南海生之源数码电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳杰科电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳万利洲电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞厚街爱高电子总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市协升五金塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 上海广电数字音像电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 深圳市美索电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十二章 2016-2022年中国激光视盘机行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国激光视盘机行业发展前景分析

- 一、家用影视设备制造业前景展望
- 二、激光视盘机市场前景分析

第二节 2016-2022年中国激光视盘机行业发展趋势分析

- 一、激光视盘机市场liu行趋势
- 二、激光视盘机技术趋势
- 三、激光视盘机市场营销趋势

第三节 2016-2022年中国激光视盘机行业市场预测分析

- 一、数字激光音、视盘机产量预测分析
- 二、激光视盘机市场销费情况预测分析
- 三、激光视盘机及其零部件进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国激光视盘机市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国激光视盘机行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国激光视盘机行业投资周期分析

第二节 2016-2022年中国激光视盘机行业投资机会分析

一、激光视盘机投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国激光视盘机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2016-2022年中国激光视盘机行业投资规划指引

图表目录：(部分)

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2011.09-2015.6中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2013-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.9-2015.6年中国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011.9-2015.6中国货币供应量月度数据统计

图表：2013-2015年中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2008-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2013-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2013-2015年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2015年我国数字激光音、视盘机产量变化图 单位：平方米

图表：2014-2015年我国数字激光音、视盘机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015年我国数字激光音、视盘机产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2015年我国数字激光音、视盘机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国数字激光音、视盘机前5位省市产量比例图

图表：2015年我国数字激光音、视盘机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年我国数字激光音、视盘机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国数字激光音、视盘机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015年我国数字激光音、视盘机市场集中度和2015年同期对比图

图表：2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进口数量分析

图表：2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进口金额分析

图表：2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯出口数量分析

图表：2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯出口金额分析

图表：2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国具有刻录功能激光视盘机机芯出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进口数量分析

图表：2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进口金额分析

图表：2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件出口数量分析

图表：2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件出口金额分析

图表：2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国激光视盘机的激光收发装置及零件出口国家及地区分析

图表：tcl集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：tcl集团股份有限公司经营收入走势图

图表：tcl集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：tcl集团股份有限公司负zhai情况图

图表：tcl集团股份有限公司负zhai指标走势图

图表：tcl集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：tcl集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司负zhai情况图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司负zhai指标走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司负zhai情况图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司负zhai指标走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司主要经济指标走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司经营收入走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司盈利指标走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司负zhai情况图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司负zhai指标走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司运营能力指标走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司成长能力指标走势图

图表：深圳杰科电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳杰科电器制造有限公司经营收入走势图

- 图表：深圳杰科电器制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳杰科电器制造有限公司负zhai情况图
- 图表：深圳杰科电器制造有限公司负zhai指标走势图
- 图表：深圳杰科电器制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳杰科电器制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳万利洲电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳万利洲电子有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳万利洲电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳万利洲电子有限公司负zhai情况图
- 图表：深圳万利洲电子有限公司负zhai指标走势图
- 图表：深圳万利洲电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳万利洲电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞厚街爱高电子总厂主要经济指标走势图
- 图表：东莞厚街爱高电子总厂经营收入走势图
- 图表：东莞厚街爱高电子总厂盈利指标走势图
- 图表：东莞厚街爱高电子总厂负zhai情况图
- 图表：东莞厚街爱高电子总厂负zhai指标走势图
- 图表：东莞厚街爱高电子总厂运营能力指标走势图
- 图表：东莞厚街爱高电子总厂成长能力指标走势图
- 图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司负zhai情况图
- 图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司负zhai指标走势图
- 图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海广电数字音像电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海广电数字音像电子有限公司经营收入走势图
- 图表：上海广电数字音像电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海广电数字音像电子有限公司负zhai情况图
- 图表：上海广电数字音像电子有限公司负zhai指标走势图
- 图表：上海广电数字音像电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海广电数字音像电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市美索电子科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市美索电子科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市美索电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市美索电子科技有限公司负zhai情况图

图表：深圳市美索电子科技有限公司负zhai指标走势图

图表：深圳市美索电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市美索电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国数字激光音、视盘机产量预测分析

图表：2016-2022年中国激光视盘机市场销费情况预测分析

图表：2016-2022年中国激光视盘机及其零部件进出口贸易预测分析

图表：略

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/247212247212.html>