

2021年中国收纳整理行业分析报告- 行业发展现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国收纳整理行业分析报告-行业发展现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/547211547211.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整理是指有选择、有意识地为自己保留合适的物品；收纳是指决定物品的结构，定位，摆放；而整理收纳则是通过判断物品是否需要保留并且进行相关摆放工作的行为。

我国收纳整理行业发展起步较晚，始于上世纪九十年代末，发展至今仅二十余年历史，但整体发展速度较快，目前我国收纳整理行业逐渐向入“互联网+”模式转型，不断整合供应链。

我国收纳整理行业发展历程

资料来源：观研天下整理

数据显示，近五年来我国收纳整理行业保持高速增长，市场规模稳步扩增，截至2019年已达2400亿元，同比增长20%。

2015-2019年我国收纳整理行业市场规模

数据来源：观研天下整理

一、政策环境（P）

据悉，2021年1月15日，“国家人社部”公示了一批新增的职业工种，其中整理收纳师被正式列为家政服务下设的新工种。

所谓整理收纳师，是指与客户深度交流，根据顾客的要求，为顾客提供家政整理、收纳方案和服务的一种专业人士；随着国家认定整理收纳师这个工种后，其将成为择业人员新的职业方向，相应的职业技能标准陆续出台，从业人员能学习到更专业的技能教育培训并接受考核，从而行业衍生的培训、管理等相关产业也将迎来良好契机发展。

二、经济环境（E）

我国居民人均可支配收入持续提高，人均消费支出不断增长，为收纳整理行业市场需求提供经济基础。数据显示，截至2020年我国居民人均可支配收入为32189元、居民人均消费支出为21210元。

2016-2020年我国居民人均可支配收入与消费支出（单位：元）

数据来源：国家统计局

同时，资本热情高涨为我国收纳整理行业提高充足动力。据悉，近年来我国收纳整理行业进入者不断增多，资本逐渐进行市场布局推动其发展。

我国收纳整理行业部分投融资事件

时间

融资方

投资方

融资金额

融资轮次

2015年

搬哪儿

/

300万人民币

天使轮

2016年

蜜蜂收纳

经纬中国

数千万元

A+轮

2017年

收纳王子

无穹创投

近千万元

天使轮资料来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

随着消费升级，人们越来越看重生活品质，在二胎政策开放态势下，居民家庭生活压力增大，更多人愿意用金钱来换取更便捷、更高品质的服务，整理收纳将成为潮流；同时随着居民接受新事物能力渐强，收纳整理逐渐被人们所熟知以及认可，行业需求空间广阔。

四、技术环境（T）

目前行业相关职业技能培训标准正陆续出台，收纳整理师职业技术水平将不断提高；同时大数据、人工智能等技术的快速发展，有利于我国收纳整理师洞悉客户需求，从而推动行业可持续发展。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国收纳整理行业分析报告-行业发展现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国收纳整理行业发展概述

第一节 收纳整理行业发展情况概述

- 一、收纳整理行业相关定义
- 二、收纳整理行业基本情况介绍
- 三、收纳整理行业发展特点分析
- 四、收纳整理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、收纳整理行业需求主体分析

第二节 中国收纳整理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、收纳整理行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国收纳整理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国收纳整理行业生命周期分析

- 一、收纳整理行业生命周期理论概述
- 二、收纳整理行业所属的生命周期分析

第四节 收纳整理行业经济指标分析

- 一、收纳整理行业的赢利性分析
- 二、收纳整理行业的经济周期分析
- 三、收纳整理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国收纳整理行业进入壁垒分析

- 一、收纳整理行业资金壁垒分析
- 二、收纳整理行业技术壁垒分析
- 三、收纳整理行业人才壁垒分析
- 四、收纳整理行业品牌壁垒分析
- 五、收纳整理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球收纳整理行业市场发展现状分析

第一节 全球收纳整理行业发展历程回顾

第二节 全球收纳整理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲收纳整理行业地区市场分析

- 一、亚洲收纳整理行业市场现状分析
- 二、亚洲收纳整理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲收纳整理行业市场前景分析

第四节 北美收纳整理行业地区市场分析

- 一、北美收纳整理行业市场现状分析
- 二、北美收纳整理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美收纳整理行业市场前景分析

第五节 欧洲收纳整理行业地区市场分析

- 一、欧洲收纳整理行业市场现状分析
- 二、欧洲收纳整理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲收纳整理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界收纳整理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球收纳整理行业市场规模预测

第三章 中国收纳整理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品收纳整理总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国收纳整理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国收纳整理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国收纳整理行业运行情况

第一节 中国收纳整理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国收纳整理行业市场规模分析

第三节 中国收纳整理行业供应情况分析

第四节 中国收纳整理行业需求情况分析

第五节 我国收纳整理行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国收纳整理行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国收纳整理行业供需平衡分析

第八节 中国收纳整理行业发展趋势分析

第五章 中国收纳整理所属行业运行数据监测

第一节 中国收纳整理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国收纳整理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国收纳整理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国收纳整理市场格局分析

第一节 中国收纳整理行业竞争现状分析

一、中国收纳整理行业竞争情况分析

二、中国收纳整理行业主要品牌分析

第二节 中国收纳整理行业集中度分析

一、中国收纳整理行业市场集中度影响因素分析

二、中国收纳整理行业市场集中度分析

第三节 中国收纳整理行业存在的问题

第四节 中国收纳整理行业解决问题的策略分析

第五节 中国收纳整理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国收纳整理行业需求特点与动态分析

第一节 中国收纳整理行业消费市场动态情况

第二节 中国收纳整理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 收纳整理行业成本结构分析

第四节 收纳整理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国收纳整理行业价格现状分析

第六节 中国收纳整理行业平均价格走势预测

一、中国收纳整理行业价格影响因素

二、中国收纳整理行业平均价格走势预测

三、中国收纳整理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国收纳整理行业区域市场现状分析

第一节 中国收纳整理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区收纳整理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区收纳整理市场规模分析

四、华东地区收纳整理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区收纳整理市场规模分析

四、华中地区收纳整理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区收纳整理市场规模分析

四、华南地区收纳整理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国收纳整理行业竞争情况

第一节 中国收纳整理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国收纳整理行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国收纳整理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 收纳整理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国收纳整理行业发展前景分析与预测

第一节 中国收纳整理行业未来发展前景分析

一、收纳整理行业国内投资环境分析

二、中国收纳整理行业市场机会分析

三、中国收纳整理行业投资增速预测

第二节 中国收纳整理行业未来发展趋势预测

第三节 中国收纳整理行业市场发展预测

一、中国收纳整理行业市场规模预测

二、中国收纳整理行业市场规模增速预测

三、中国收纳整理行业产值规模预测

四、中国收纳整理行业产值增速预测

五、中国收纳整理行业供需情况预测

第四节 中国收纳整理行业盈利走势预测

一、中国收纳整理行业毛利润同比增速预测

二、中国收纳整理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国收纳整理行业投资风险与营销分析

第一节 收纳整理行业投资风险分析

一、收纳整理行业政策风险分析

二、收纳整理行业技术风险分析

三、收纳整理行业竞争风险分析

四、收纳整理行业其他风险分析

第二节 收纳整理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国收纳整理行业发展战略及规划建议

第一节 中国收纳整理行业品牌战略分析

- 一、收纳整理企业品牌的重要性
- 二、收纳整理企业实施品牌战略的意义
- 三、收纳整理企业品牌的现状分析
- 四、收纳整理企业的品牌战略
- 五、收纳整理品牌战略管理的策略

第二节 中国收纳整理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国收纳整理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国收纳整理行业发展策略及投资建议

第一节 中国收纳整理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国收纳整理行业营销渠道策略

- 一、收纳整理行业渠道选择策略
- 二、收纳整理行业营销策略

第三节 中国收纳整理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国收纳整理行业重点投资区域分析
- 二、中国收纳整理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/547211547211.html>