

中国棕刚玉行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国棕刚玉行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617209.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述及产业链图解

棕刚玉又称金刚砂，是用矾土、碳素材料、铁屑三种原料在电弧炉中经过融化还原而制得的棕褐色人造刚玉。同时，棕刚玉是最基本的磨料，因其磨削性能好，价格便宜，被广泛应用于耐火材料、磨料磨具等领域。

棕刚玉行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、上游市场分析

1、铝矾土

目前，我国铝土矿资源储量少，供给长期难以满足国内市场需求，所以棕刚玉行业上游供应量偏低，主要依靠于进口来补充供需缺口。根据数据显示，2021年，在全球铝土矿资源储备分布中，我国仅占的3.13%。产量方面，据数据，2021年，我国铝土矿产量达到8500万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、中游市场分析

我国是全球最大的棕刚玉生产国之一，所以其产量走势受出口需求影响较大。2020-2021年，由于疫情导致国内下游钢铁产业需求下降及海外市场需求疲软，棕刚玉作为上游市场，生产量整体呈现下降。根据协会数据显示，2021棕刚玉产量为105万吨。

数据来源：观研天下整理

同时，在进出口方面，2017-2020年由于国内棕刚玉人工等成本整体上升致市场价格明显上涨，出口量随之下降。进入2021年，受疫情影响，全球棕刚玉供给下降，我国由于疫情得到有效控制，棕刚玉出口量大幅度增长，出口量达56.37万吨，金额为7.18亿美元，截止2022年1-8月出口量为32.79万吨，进口量0.017万吨。

数据来源：观研天下整理

需求市场方面，2017-2020年，我国棕刚玉行业需求量整体维持在90-110万吨左右。2021年，疫情致钢铁开工率走低，国内棕刚玉行业需求下降明显，约为48.66万吨，但随着下游市场不断回暖，行业需求有望回升。

数据来源：观研天下整理

四、下游市场分析

目前，我国棕刚玉行业主要应用于树脂等磨料磨具以及高级耐火材料。

我国棕刚玉行业下游应用市场情况

数据来源：观研天下整理

1、钢铁领域

钢铁行业是我国国民经济发展的支柱产业。2015-2020年，随着上游原料供应充足及下游需求增长，我国钢铁行业产量随之增加，2021年受疫情影响整体产量有所下滑。根据数据显示，2021年，我国生铁产量为86857万吨,同比2020年下降2.3%，粗钢产为103279万吨，同比下降3%，钢材产量为133667万吨,同比增长0.9%；2022年1-9月，全国累计生产粗钢7.81亿吨，同比下降3.40%，生产生铁6.56亿吨，同比下降2.50%，生产钢材10.06亿吨、同比下降2.20%。

数据来源：观研天下整理

2、耐火材料

凡物理化学性质允许其在高温环境下使用的材料通常被称为耐火材料。2015-2017年，我国耐火材料行业产量下降幅度大，2018-2020年受钢铁等下游产业发展，带动产量逐步提升，对棕刚玉行业需求也将回升。根据数据显示，截至2021年，我国耐火材料行业产量为2402.67万吨，同比降低3.04%。

数据来源：观研天下整理

3、磨料磨具

2021年，在国家有序疫情防控下，经济发展保持稳步提升，全年规模以上工业增加值同比增长9.6%，两年平均增长6.1%。其中，磨料磨具行业运行继续保持向好趋势。根据中国机床工具工业协会数据，2020年我国磨料磨具行业收入为2583.6亿元，2021年同比增长28.7%，下游整体需求增长将带动棕刚玉需求稳步上升。（WYD）

观研报告网发布的《中国棕刚玉行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国棕刚玉行业发展概述

第一节 棕刚玉行业发展情况概述

一、棕刚玉行业相关定义

二、棕刚玉特点分析

三、棕刚玉行业基本情况介绍

四、棕刚玉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、棕刚玉行业需求主体分析

第二节 中国棕刚玉行业生命周期分析

一、棕刚玉行业生命周期理论概述

二、棕刚玉行业所属的生命周期分析

第三节 棕刚玉行业经济指标分析

一、棕刚玉行业的赢利性分析

二、棕刚玉行业的经济周期分析

三、棕刚玉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球棕刚玉行业市场发展现状分析

第一节全球棕刚玉行业发展历程回顾

第二节全球棕刚玉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲棕刚玉行业地区市场分析

一、亚洲棕刚玉行业市场现状分析

二、亚洲棕刚玉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲棕刚玉行业市场前景分析

第四节北美棕刚玉行业地区市场分析

一、北美棕刚玉行业市场现状分析

二、北美棕刚玉行业市场规模与市场需求分析

三、北美棕刚玉行业市场前景分析

第五节欧洲棕刚玉行业地区市场分析

一、欧洲棕刚玉行业市场现状分析

二、欧洲棕刚玉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲棕刚玉行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界棕刚玉行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球棕刚玉行业市场规模预测

第三章 中国棕刚玉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对棕刚玉行业的影响分析

第三节中国棕刚玉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对棕刚玉行业的影响分析

第五节中国棕刚玉行业产业社会环境分析

第四章 中国棕刚玉行业运行情况

第一节中国棕刚玉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国棕刚玉行业市场规模分析

一、影响中国棕刚玉行业市场规模的因素

二、中国棕刚玉行业市场规模

三、中国棕刚玉行业市场规模解析

第三节中国棕刚玉行业供应情况分析

一、中国棕刚玉行业供应规模

二、中国棕刚玉行业供应特点

第四节中国棕刚玉行业需求情况分析

一、中国棕刚玉行业需求规模

二、中国棕刚玉行业需求特点

第五节中国棕刚玉行业供需平衡分析

第五章 中国棕刚玉行业产业链和细分市场分析

第一节中国棕刚玉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、棕刚玉行业产业链图解

第二节中国棕刚玉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对棕刚玉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对棕刚玉行业的影响分析

第三节我国棕刚玉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国棕刚玉行业市场竞争分析

第一节中国棕刚玉行业竞争现状分析

一、中国棕刚玉行业竞争格局分析

二、中国棕刚玉行业主要品牌分析

第二节中国棕刚玉行业集中度分析

一、中国棕刚玉行业市场集中度影响因素分析

二、中国棕刚玉行业市场集中度分析

第三节中国棕刚玉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国棕刚玉行业模型分析

第一节中国棕刚玉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国棕刚玉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国棕刚玉行业SWOT分析结论

第三节中国棕刚玉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国棕刚玉行业需求特点与动态分析

第一节中国棕刚玉行业市场动态情况

第二节中国棕刚玉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节棕刚玉行业成本结构分析

第四节棕刚玉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国棕刚玉行业价格现状分析

第六节中国棕刚玉行业平均价格走势预测

一、中国棕刚玉行业平均价格趋势分析

二、中国棕刚玉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国棕刚玉行业所属行业运行数据监测

第一节中国棕刚玉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国棕刚玉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国棕刚玉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国棕刚玉行业区域市场现状分析

第一节中国棕刚玉行业区域市场规模分析

一、影响棕刚玉行业区域市场分布的因素

二、中国棕刚玉行业区域市场分布

第二节中国华东地区棕刚玉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区棕刚玉行业市场分析

(1) 华东地区棕刚玉行业市场规模

(2) 华南地区棕刚玉行业市场现状

(3) 华东地区棕刚玉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区棕刚玉行业市场分析

- (1) 华中地区棕刚玉行业市场规模
- (2) 华中地区棕刚玉行业市场现状
- (3) 华中地区棕刚玉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区棕刚玉行业市场分析

- (1) 华南地区棕刚玉行业市场规模
- (2) 华南地区棕刚玉行业市场现状
- (3) 华南地区棕刚玉行业市场规模预测

第五节华北地区棕刚玉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区棕刚玉行业市场分析

- (1) 华北地区棕刚玉行业市场规模
- (2) 华北地区棕刚玉行业市场现状
- (3) 华北地区棕刚玉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区棕刚玉行业市场分析

- (1) 东北地区棕刚玉行业市场规模
- (2) 东北地区棕刚玉行业市场现状
- (3) 东北地区棕刚玉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区棕刚玉行业市场分析

- (1) 西南地区棕刚玉行业市场规模
- (2) 西南地区棕刚玉行业市场现状
- (3) 西南地区棕刚玉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区棕刚玉行业市场分析

(1) 西北地区棕刚玉行业市场规模

(2) 西北地区棕刚玉行业市场现状

(3) 西北地区棕刚玉行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国棕刚玉行业市场规模区域分布预测

第十一章 棕刚玉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国棕刚玉行业发展前景分析与预测

第一节中国棕刚玉行业未来发展前景分析

- 一、棕刚玉行业国内投资环境分析
- 二、中国棕刚玉行业市场机会分析
- 三、中国棕刚玉行业投资增速预测

第二节中国棕刚玉行业未来发展趋势预测

第三节中国棕刚玉行业规模发展预测

- 一、中国棕刚玉行业市场规模预测
 - 二、中国棕刚玉行业市场规模增速预测
 - 三、中国棕刚玉行业产值规模预测
 - 四、中国棕刚玉行业产值增速预测
 - 五、中国棕刚玉行业供需情况预测
- ### 第四节中国棕刚玉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国棕刚玉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国棕刚玉行业进入壁垒分析

- 一、棕刚玉行业资金壁垒分析
- 二、棕刚玉行业技术壁垒分析
- 三、棕刚玉行业人才壁垒分析
- 四、棕刚玉行业品牌壁垒分析
- 五、棕刚玉行业其他壁垒分析

第二节棕刚玉行业风险分析

- 一、棕刚玉行业宏观环境风险
- 二、棕刚玉行业技术风险
- 三、棕刚玉行业竞争风险
- 四、棕刚玉行业其他风险

第三节中国棕刚玉行业存在的问题

第四节中国棕刚玉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国棕刚玉行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国棕刚玉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国棕刚玉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 棕刚玉行业营销策略分析

一、棕刚玉行业产品策略

二、棕刚玉行业定价策略

三、棕刚玉行业渠道策略

四、棕刚玉行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617209.html>